

6to Año 1ra

ECONOMIA II

Estudio de la Macroeconomía

Apuntes de clase de
Economía 6to año
Tercera Edición Editada
Año 2024

Programa de Economía II 6to año 1ra

Unidad N° 1: “Una visión global: La Macroeconomía”

- Introducción al estudio de la Macroeconomía. Diferencia con la Microeconomía.
- Concepto de análisis macroeconómico. Objetivo del análisis Macroeconómico.
- Variables de estudio de la macroeconomía o macromagnitudes.
- Política macroeconómica. Instrumentos de la política económica.
- Equilibrio de la Macroeconomía. Representación. Inyecciones y Filtraciones.
- Oferta y Demanda agregada. Las curvas de oferta y demanda: fluctuaciones.

Unidad N° 2: “Marcadores macroeconómicos”

- EL Producto Interno Bruto (PBI). Concepto. Análisis. Elementos que no incluyen el PBI.
- El PBI por el método del Gasto. Concepto. Componentes. Fórmulas.
- El consumo privado. La inversión privada. El gasto público. Las exportaciones netas.
- El crecimiento económico. PBI per cápita. Cálculo.
- Economía completa, Economía cerrada y Economía privada.
- El Producto Interno Bruto y el Producto Nacional. Actividades de aplicación.
- PBI nominal y PBI real. Variación y tasa de crecimiento. Deflactor del PBI.
- Índice de precio al consumidor. Canasta básica alimentaria (CBA) y Canasta básica total (CBT).
- Medición de la pobreza y la indigencia.
- Composición de la población. Población potencialmente activa y económicamente activa.
- Empleo y Desempleo. Tasas. Medición del desempleo. Causas y consecuencias.

Unidad N° 3: “La Política Monetaria”

- Concepto de política monetaria. El dinero. Concepto. Surgimiento del dinero.
- Características del dinero. Funciones del dinero. El trueque.
- La Demanda de dinero. La Oferta de dinero. Agregados monetarios.
- Los Bancos. Concepto. Funciones. Clases de Bancos. Operaciones.
- El sistema bancario y la oferta monetaria.
- El Banco Central de la República Argentina. Las funciones del Banco Central.
- Política monetaria. Las reservas. Encaje o efectivo mínimo. Los redescuentos.
- Las operaciones de mercado abierto. El valor del dinero.

Unidad N° 4: “El Comercio Internacional”

- Comercio Internacional. Concepto. Las razones del Comercio Internacional.
- Causas que originaron al Comercio internacional.
- Ventajas absolutas y comparativas. Aplicación. Costo de oportunidad.
- Restricciones al Comercio Internacional. Las barreras en las exportaciones. Medidas antidumping.
- Tratados y Acuerdos de Comercio Internacional. Conceptos básicos.
- Organismos de control de comercio internacional.
- Grados de Integración económica. Principales Acuerdos y Uniones económicas.

Unidad N° 5: “El Mercado de divisas”

- Mercado de divisas. Concepto. Divisas y el tipo de cambio. Conceptos.
- Tipo de cambio comprador y vendedor. Oferta y Demanda de divisas.
- El juego de Oferta y Demanda de divisas. Tipo de cambio.
- Cambio flexible o flotante. Cambio fijo. Ventajas y desventajas.
- El control de cambio. Cambio fijo, oficial y múltiple. Mercado paralelo.
- La moneda de la Unión Económica Europea.

BIBLIOGRAFÍA

Del docente:

- Francisco Monchón y Victor Beker: Economía, Principios y Aplicaciones - 4ta edición – Mc Graw Hill —2008.
- Francisco Mochón y Victor Beker: Economía Elementos de Micro y Macro—3era edición—Mc Graw Hill — 2007.
- Angrisani – Medina - Rubbo: Economía Estudio de la micro y macroeconomía – A & L Editores 2016.
- Olivier Blanchard y Daniel Pérez Enrí: Teoría y política Económica con Aplicaciones en América Latina – Editorial Pearson. Prentice Hall - 2000.
- Pablo Maas y José Castillo: Economía – 1ra edición - Aique Grupo Editor S.A. 2007
- Angrisani – Medina - Rubbo: Economía Estudio de la micro y macroeconomía – A & L Editores 2016.
- Economía Manual Introductorio – Antonio Besil- 5ta edición – 2007 – editorial UNNE.

Del alumno:

- Material elaborado por el docente.

UNIDAD 1

Una visión global: La Macroeconomía

ECONOMÍA II

UNIDAD 01 UNA VISIÓN GLOBAL: LA MACROECONOMÍA

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos para satisfacer sus necesidades ilimitadas. **Paul A. Samuelson**

Fundamentos de la Economía

- Estudia la manera en que se fijan los precios del trabajo, del capital y de la tierra y el modo en que se utilizan para asignar los recursos
- Explora la conducta de los mercados financieros y analiza la manera en que se asignan el capital al resto de la economía
- Analiza las consecuencias de la intervención del Estado para la eficiencia del mercado
- Examina la distribución de la renta y sugiere mecanismos con los que se puede ayudar a los pobres sin afectar a los resultados de la economía
- Examina la influencia del gasto público, de los impuestos y de los déficits presupuestarios en el crecimiento
- Estudia las oscilaciones del desempleo y de la producción que constituyen el ciclo económico y elabora medidas para mejorar el crecimiento económico
- Examina los patrones del comercio internacional y analiza las consecuencias de las barreras comerciales
- Analiza el crecimiento en los países en vías de desarrollo y propone medidas para fomentar la utilización eficiente de los recursos

Las dos ideas claves de la economía son:

- **Escasez:** ninguna sociedad ha llegado a una utopía de posibilidades ilimitadas
- **Eficiencia:** dado que los recursos son limitados y los deseos ilimitados, la economía debe sacar el mayor provecho a dichos recursos. Eficiencia significa ausencia de despilfarro.

EL ESTUDIO DE LA MICRO Y MACRO

Origen de la economía:

- 1776: Adam Smith publicó su obra clásica: "Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones"
- **Smith** puede considerarse como fundador de la **microeconomía** (rama de la economía que se ocupa del comportamiento del mercado, de las empresas y de los consumidores)

En cambio, la **macroeconomía** se ocupa del funcionamiento global de la economía. Surge cuando Keynes publicó en 1936 "La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero":

- Teorías de las causas del desempleo y las recesiones económicas
- La determinación de la inversión y el consumo
- Por qué unos países prosperan y otros se estancan, etc.

MICRO $\neq$ **MACRO**

Característica	Microeconomía	Macroeconomía
Visión	Individual	Global
Objeto de Estudio	Comportamiento de los individuos, la familia, empresas y mercados.	Comportamiento de la economía como un todo.
Variables Fundamentales de Estudio	Oferta, demanda, generación de precios de equilibrio, producción de la empresa, mercados competitivos.	Producción total, nivel general de precios, empleo y desempleo, tasas de interés, salarios y tipos de cambios.



Macroeconomía Keynesiana

Teoría económica propuesta por John Maynard Keynes publicada en el año 1936 en su obra "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero" producto de la gran depresión que afrontaba Gran Bretaña y EEUU en el año 1929. Keynes en su teoría propone el uso de políticas monetarias y fiscales para regular el nivel de demanda agregada. Keynes propone en su teoría el aumento del gasto público para generar empleos hasta el punto de alcanzar un equilibrio.

Macroeconomía Paul Samuelson

Samuelson rescribió una parte de la Teoría Económica y fue fundamental en la elaboración de la síntesis neoclásica-keynesiana ya que incorporo principios de ambas. Paul Samuelson señaló 3 preguntas básicas que debe responder todo sistema económico; Qué bienes y servicios y en qué cantidad se van a producir, Cómo se van a producir y Para quien.

Para qué sirve la macroeconomía

La macroeconomía estudia los indicadores agregados como el PIB, las tasas de desempleo, índices de precios y buscan entender y explicar la economía en su conjunto. De la misma manera, la macroeconomía procura desarrollar modelos que explican la relación entre las distintas variantes de la economía como lo son; el ingreso nacional, la producción, el consumo, desempleo, inflación, ahorro, inversión, comercio internacional y finanzas internacionales.

Diferencia entre macroeconomía y microeconomía

La macroeconomía se encarga del estudio económico de fenómenos globales de un país o región como el crecimiento económico, inflación, tasa de desempleo, mientras que la microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales como el individuo, empresa, familia.

POLITICA MACROECONÓMICA

La medición de la actividad económica

En este tema nos adentramos en el estudio de la **actividad económica global de un país**. Hemos analizado cómo se comportan los agentes en la economía mediante su intervención en los mercados, y cómo se forman los precios al realizarse los intercambios entre las empresas y los consumidores. Ahora abordamos el **comportamiento de todos los agentes conjuntamente**, todas las empresas y todos los consumidores, junto al sector público y el sector exterior. Es la parte de la Economía llamada **análisis macroeconómico**.

La macroeconomía nació con **Keynes** en los años 30 del siglo XX, tras la gran depresión de 1929. Hasta entonces los economistas clásicos y neoclásicos consideraban que el Estado no debía intervenir en el sistema económico, sino que los propios mercados se autorregularían ante la existencia de desequilibrios. Keynes, en cambio, defendió la intervención activa del gobierno para solucionar esos desequilibrios, abriendo la puerta a la política económica.

La macroeconomía tiene como objetivo el **análisis de la situación económica global**, estudiando los efectos de las medidas del gobierno para tratar de **resolver los problemas económicos generales**, tales como:

- La **generación de empleo** suficiente para que toda persona que quiera pueda trabajar.
- La **estabilidad de los precios**, para reducir la incertidumbre y el riesgo en las relaciones económicas.
- El **crecimiento de la actividad económica**.
- La **equidad** en la distribución de la renta y la riqueza.

Pero para solucionar los problemas económicos es necesario conocer con la mayor precisión posible la **situación económica de un país**, y para ello hay que tener información de las variables económicas relevantes, medidas a nivel agregado. La tarea de medición en ocasiones es compleja, debido a que se trata de sumar los datos individuales para todo el conjunto del país. No obstante, y a pesar de las dificultades, existe una serie de **indicadores económicos** admitidos generalmente como buenas aproximaciones a la realidad económica, a los que también se denomina **macromagnitudes**, y que son elaborados por el sistema de Contabilidad Nacional de cada país siguiendo directrices internacionales.

Política Macroeconómica

La política económica comprende las acciones y decisiones que las autoridades de cada país toman dentro del ámbito de la economía. A través de su intervención se pretende controlar la economía del país para proporcionar estabilidad y crecimiento económico, estableciendo las directrices para su buen funcionamiento.

A medida que un gobierno va estableciendo una determinada política económica, se encarga del control de diferentes factores económicos importantes en la vida del país, como los presupuestos del estado o el mercado laboral. Por así decirlo, el Estado conduce la economía de su territorio con las herramientas de la política económica.

Objetivos de la política económica

Entre los objetivos de la política económica podemos distinguir objetivos a corto plazo (coyunturales) y objetivos a más largo plazo (estructurales).

En cuanto a los objetivos a corto plazo podemos distinguir tres:

- Pleno empleo.
- Estabilidad de precios.
- Mejora de la balanza de pagos.

En cuanto a los objetivos a largo plazo podemos distinguir ocho:

- Expansión de la producción.
- Satisfacción de las necesidades colectivas.
- Mejora de la distribución de la renta y la riqueza.
- Protección y prioridades a determinadas regiones o industrias.
- Mejora en las normas de consumo privado.
- Seguridad de abastecimiento.
- Mejora en el tamaño o en la estructura de la población.
- Reducción de la jornada laboral.
- Disciplinas de la política económica

Mediante el control de las variables económicas un gobierno puede estimular la economía. Según las herramientas que utilizan las autoridades podemos distinguir dos disciplinas de política económica:

Política fiscal: Centrada en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Está en manos del Gobierno del país, quién controla los niveles de gasto e ingresos mediante variables como la recaudación impositiva y el gasto público para mantener un nivel de estabilidad en los países. Puede ser expansiva o restrictiva.

Política monetaria: Controla los factores monetarios (masa monetaria y tipos de interés principalmente) para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico. Puede ser expansiva o restrictiva.

Características de la política económica

Las políticas económicas deben contar con un alto nivel de coherencia, coordinación e integración de las medidas fiscales y monetarias con las que se conforma, de cara a la consecución de los objetivos marcados y la búsqueda del bienestar. Gracias a un buen empleo de la política económica un país puede lidiar con importantes problemas sociales y coyunturales como la inflación, la pobreza, además de intentar contribuir al crecimiento económico del país.

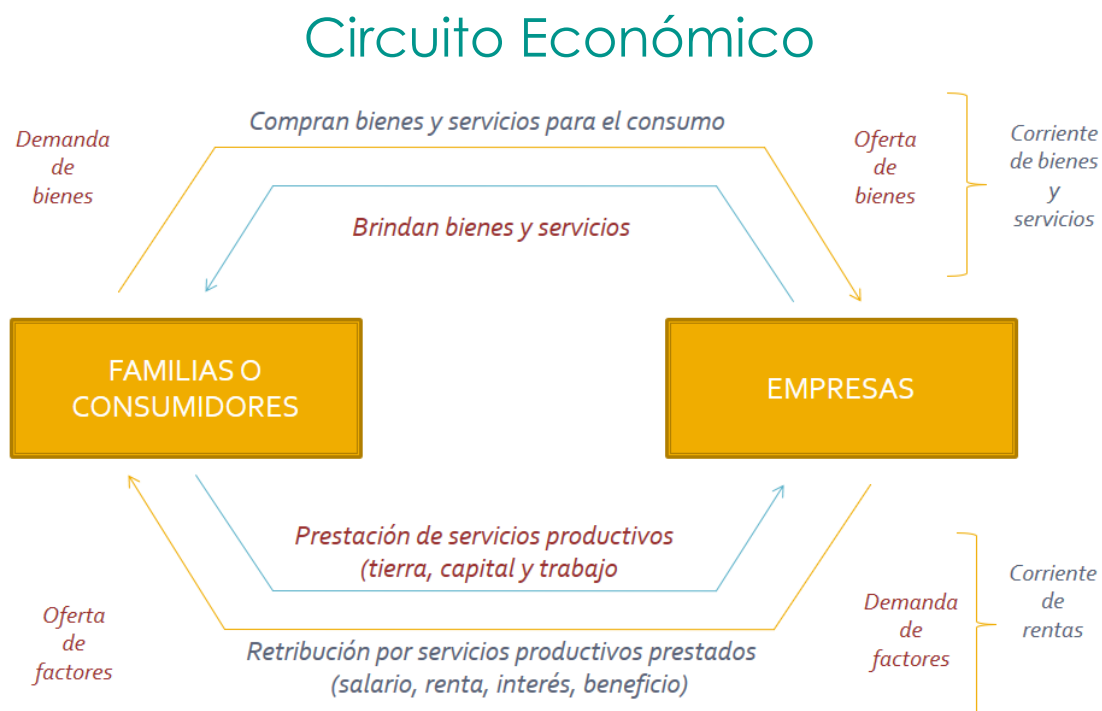
La política económica es específica de cada país o región, ya que ésta se elabora atendiendo a las características de cada territorio en el que se aplica y generalmente no es posible obtener idénticos resultados probándola por igual en dos países distintos. Esto sucede porque existen factores sociales, geográficos o ideológicos que convierten a cada país en único

Estos instrumentos son utilizados para tratar los grandes problemas que son objeto de estudio de la macroeconomía. Dichos problemas son:

- **Inflación:** Incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero. La macroeconomía se ocupa del estudio de las causas y consecuencias de este fenómeno para con la sociedad y a su vez de las posibles soluciones o medidas a tomar.
- **Desempleo:** Falta de empleo para la población activa. La macroeconomía estudia los motivos por los cuales el mercado de trabajo presenta, en ciertas circunstancias, elevados porcentajes de desempleo. A su vez se ocupa de las medidas a tomar para reducirlo.
- **Desarrollo:** Mejora cualitativa de una economía. Proceso de cambio en la estructura social y económica de una nación. La macroeconomía trata las causas de crecimiento o desarrollo de la producción desde el punto de vista cualitativo, es decir, como influyen en la misma factores tales como culturales, demográficos, institucionales, geográficos y de infraestructura.
- **Crecimiento:** Aumento del producto bruto interno y del valor intrínseco de la moneda. La macroeconomía trata las causas del crecimiento de la producción, en función de que estas traen como consecuencia crecimientos de puestos de trabajo y de bienestar general en una sociedad.
- **Presupuesto público:** Cálculo anticipado del costo o de los gastos de una actividad. La macroeconomía estudia las erogaciones (gastos e inversiones) que se estiman, deberán hacerse en cada ejercicio financiero, como así también los recursos necesarios para cubrir dichas erogaciones.
- **Comercio exterior:** Relación de intercambio de bienes y servicios de un país con el resto del mundo. La macroeconomía trata los intercambios de productos y servicios realizados con otros países (importaciones y exportaciones), los cuales figuran en los distintos ítems que conforman la balanza comercial del país.

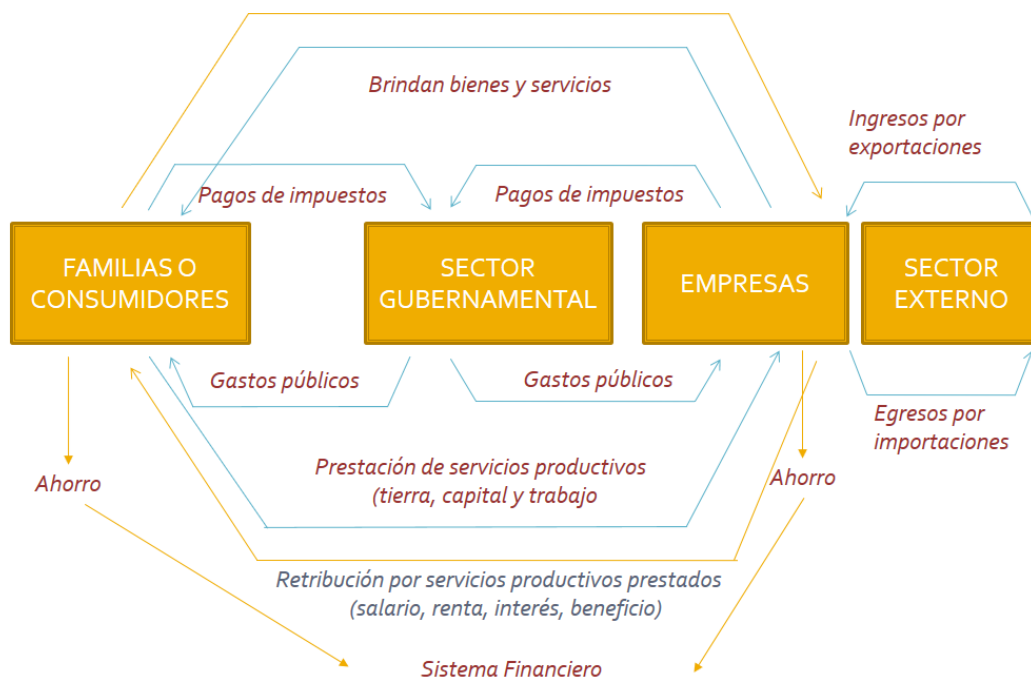
EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

El equilibrio macroeconómico se define como el nivel de precios y de producción que satisface las expectativas del conjunto de empresas y de consumidores del país.



- Todo el dinero recibido por las familias por los factores productivos prestados es gastado en su totalidad para la compra de bienes y servicios a las empresas. Y a su vez las empresas gastan esa misma cantidad para generar nuevos productos.
- Mediante el gasto o corriente de bienes y servicios: *sumando los gastos de consumo de bienes y servicios que realizan las familias con las empresas.*
- Mediante el Ingreso o corriente de rentas: *sumando los ingresos o rentas que las familias reciben por los factores productivos prestados, por ejemplo: salario, renta, interés o beneficio.*

Equilibrio macroeconómico



Inyecciones y Filtraciones

- Si del dinero recibido por las familias, estas ahorran una parte hay consecuencias sobre el flujo circular. Cuando el ahorro se deposita en el sistema financiero, ese dinero se utiliza para prestárselo a otra y obtener beneficios derivados del margen entre la tasa de interés activa y pasiva.
- De esta manera el **ahorro filtrado** retorna al flujo circular mediante una **inyección de inversión** en consumo de bienes durables o aumentos en bienes de capital, destinados a aumentar la capacidad productiva de la economía.
- Por otro lado, cuando la gente paga impuestos, se da una nueva filtración al flujo circular, sin embargo, el gobierno mediante el gasto público inyecta gastos al sistema y el circuito se restablece.
- Bajo una economía abierta al sector exterior, parte del ingreso recibido por las familias se orienta a la compra de bienes importados, con lo que se da una nueva filtración contrarrestada con la inyección que se da cuando exportamos bienes y servicios producidos por las empresas nacionales.
- La estabilidad de la actividad económica requiere entonces que el ahorro sea igual a la inversión, que la recaudación de impuestos sea igual al gasto público y que las importaciones sean iguales a las exportaciones.

Variables del modelo, su explicación y expresión simbólica

- **C = CONSUMO:** equivale al gasto resultante de la adquisición de bienes y servicios realizado por las familias.
- **I = INVERSION:** es la formación de capital en planta o equipo y en la variación de existencia que realizan las empresas.
- **G = GASTOS:** comprende el consumo del sector público.
- **X = EXPORTACIONES:** conjunto de mercaderías que los productores de un país venden a compradores del exterior.
- **M = IMPORTACIONES:** son las compras de bienes y servicios que los residentes de un país realizan a vendedores del exterior.
- **Y = INGRESO:** es el beneficio, ganancia o remuneración a todos los factores de producción obtenido en un periodo dado.
- **T = IMPUESTOS:** es el medio por el cual se financia el gasto público. El Estado lo recibe a través de las empresas y economías domésticas. Cuando los egresos del Estado son más elevados que los ingresos (impuestos) se presenta un déficit fiscal.
- **S = AHORRO:** es el ingreso no consumido durante un periodo.

Para que haya equilibrio

FILTRACIONES = INYECCIONES

Entonces

AHORRO = INVERSIÓN

IMPUESTOS = GASTO PÚBLICO

IMPORTACIONES = EXPORTACIONES

Los **Impuestos (T)** que llegan al gobierno son utilizados en su totalidad en **Gastos (G)** realizados por el mismo en compra de bienes y servicios a las empresas.

El **Ahorro (S)** realizado por las familias se iguala con las **Inversiones (I)** deseadas por las empresas.

Las **Exportaciones (X)** igualan a las **Importaciones (M)**.

Demanda y Oferta Agregada

La teoría económica analiza la economía de un país siguiendo la misma metodología que utiliza para los mercados individuales, pero ahora a nivel macroeconómico, agregando las ofertas y las demandas de todos los agentes que operan en el país. Surgen así los conceptos de oferta y demanda agregada, cuya interacción determina el nivel de precios de la economía nacional.

- Se utiliza para analizar fluctuaciones económicas.
- En el eje vertical se encuentran el nivel general de precios.
- En el eje horizontal se encuentra la producción total de bienes y servicios de la economía.
- La producción y el nivel de precios se ajustan al punto en que la demanda agregada y la oferta agregada se interceptan.

Demanda Agregada

Es la disposición a comprar de todos los consumidores del país y del sector exterior para cada nivel de precios durante un período de tiempo.

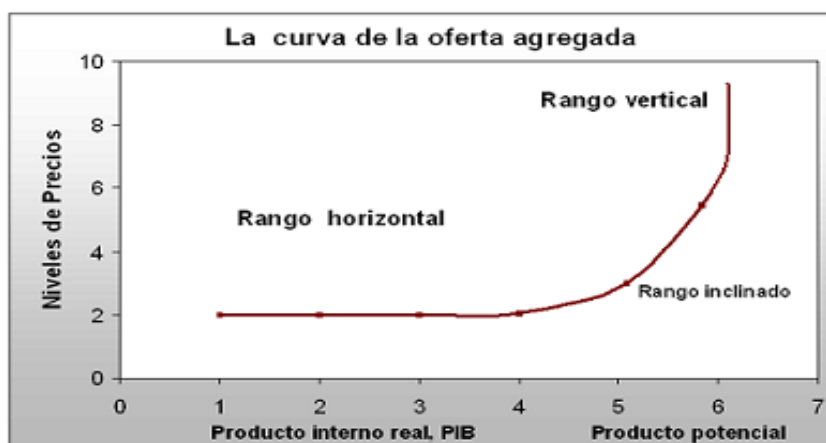
$$DA = C + I + G + X$$



Oferta Agregada

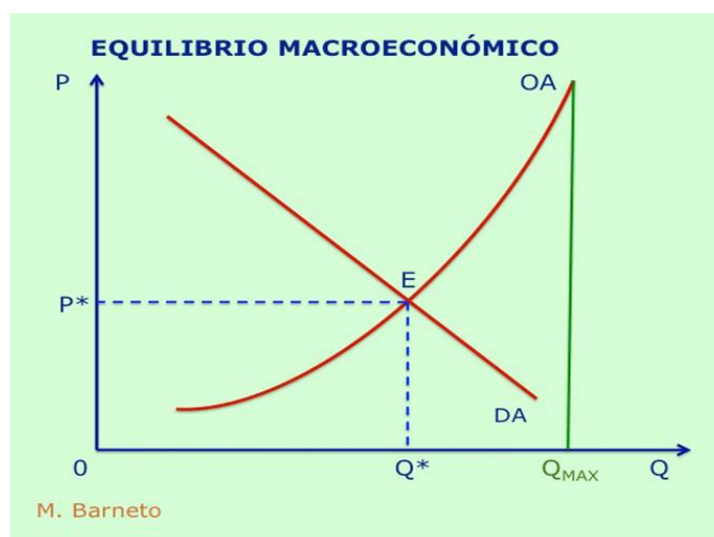
Refleja la capacidad de producción y se define como el volumen total de bienes y servicios que las empresas de un país están dispuestas a producir para cada nivel de precios durante un período de tiempo.

$$OA = PBI + M$$



Equilibrio

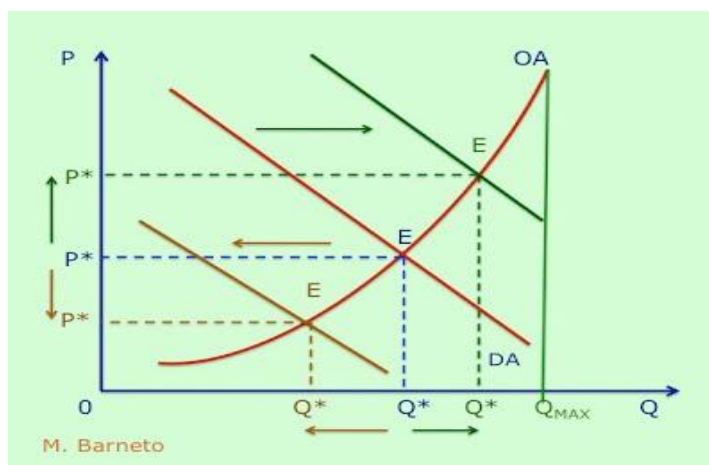
La estabilidad de la actividad económica requiere que el ahorro sea igual a la inversión, que la recaudación de impuestos sea igual al gasto público y que las importaciones sean iguales a las exportaciones.



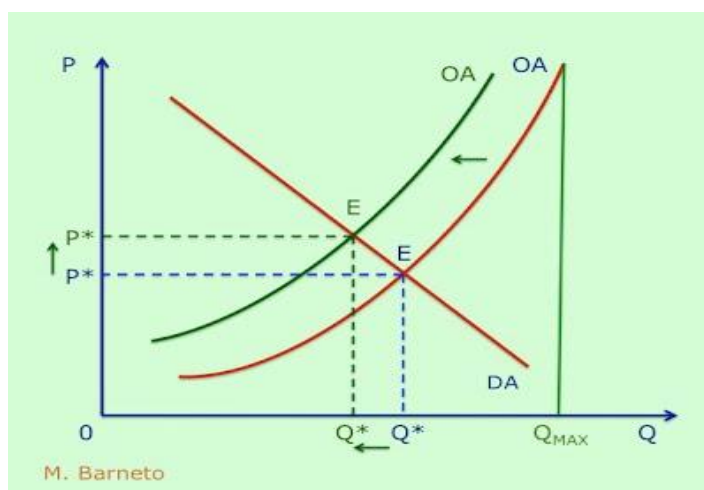
Desplazamiento del equilibrio

Un cambio en cualquiera de las variables que determinan la demanda agregada, diferente al nivel de precios, produce un desplazamiento de la curva (DA), hacia la derecha si el cambio supone un aumento de la misma, y hacia la izquierda en caso contrario.

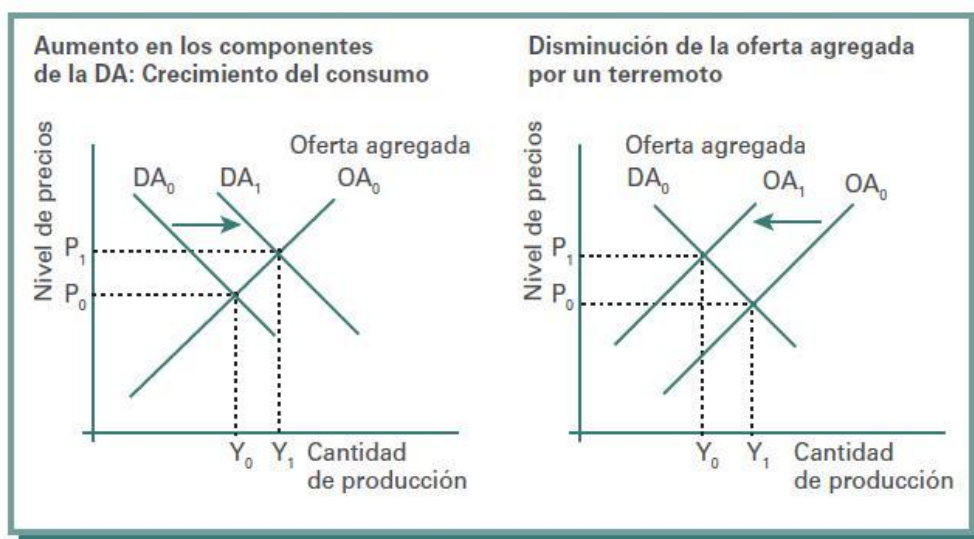
El desplazamiento da lugar a un nuevo equilibrio macroeconómico, como se observa en el siguiente gráfico: si la demanda agregada se incrementa, aumentan tanto el nivel de precios como el volumen de bienes y servicios intercambiados; la reducción de la demanda tiene el efecto opuesto, menores precios y menor cantidad de producción.



También la curva de oferta agregada (OA) se desplaza cuando se modifica alguna variable, distinta al nivel de precios, de las que intervienen en su modificación. En el gráfico siguiente se representa el caso de una reducción de la oferta agregada y el consiguiente desplazamiento de la curva hacia la izquierda: el nuevo equilibrio se traduce en un mayor nivel de precios y menor cantidad producida de bienes y servicios.



Ejemplos



UNIDAD 2

Marcadores Macroeconómicos

ECONOMÍA II

UNIDAD 02 MARCADORES MACROECONÓMICOS

Producto Bruto Interno

De todas las macrovariables de la contabilidad nacional, la de uso más frecuente y familiar es el producto bruto interno (PBI). El PBI es la suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país, para el mercado en un año.

Es Producto Interno porque se refiere a la producción que tiene lugar dentro del país e incluye los productos finales, esto es, la suma de los valores agregados en cada escalón de la cadena productiva, deducidos los consumos intermedios a fin de evitar la doble contabilización. Es Bruto porque no considera las depreciaciones del capital.

Existen actividades que son de gran interés para los hogares, como el trabajo doméstico que no se incluyen en magnitudes como el PBI porque no tienen valoración en el mercado. Tampoco las actividades ilegales como el narcotráfico y la prostitución se incluyen en el PBI.

Si bien el PBI presenta algunas limitaciones, es el indicador de bienestar más frecuentemente utilizado. Y aunque no mide la calidad de la educación ni de la salud, y tampoco la calidad de vida en general, la realidad es que los países que tienen un PBI por habitante más elevado pueden permitirse unos mejores servicios de salud y sistemas educativos más avanzados.

PBI: es el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos para el mercado, dentro de las fronteras de un país, en un año dado.

ANÁLISIS DE LAS PARTES DEL CONCEPTO DEL PBI

El valor monetario total . . .

Toda economía produce miles de bienes y servicios distintos y cada uno se mide en una unidad diferente. Dado que tenemos que combinar todos los productos en una única cifra, lo que se hace es sumar el valor monetario de cada bien o servicio, esto es, el número de unidades monetarias por el cual se vende cada bien o servicio.

. . . de los bienes y servicios finales . . .

Cuando se mide el PBI no se cuentan todos los bienes y servicios producidos en el país, sino únicamente los que se venden a los usuarios finales.

Las etapas de producción de pan pasan por el agricultor que produce el trigo hasta la panadería que vende el pan, pasando por el molino (donde se obtiene la harina) y el horno (donde se elabora el pan y luego se distribuye a las panaderías).

No se debe sumar el valor de las ventas en cada una de las etapas, pues todas las etapas consideradas permiten obtener un bien que al final vale, por ejemplo \$ 36. En esos \$ 36 que se pagan ya se incluyen el valor de todas las demás etapas del proceso productivo.

Los bienes vendidos por el agricultor, el molinero y el fabricante de pan (mayorista) son bienes intermedios, que se utilizan en el proceso de producción de otro bien. En cambio, la panadería minorista vende un bien final, pues el pan es comprado por un usuario final. Si para calcular el PBI se sumará por separado la producción de los bienes intermedios, estaríamos contándolos más de una vez, puesto que ya están incluidos en el valor del bien final.

Para evitar la doble contabilización de los productos intermedios, cuando se mide el PBI solo se suma el valor de los bienes y servicios finales. El valor de los productos intermedios queda automáticamente incluido en el valor de los productos finales para los que se han utilizado.

Un corte de pelo o una consulta médica se usan en el mismo momento en que se producen; por lo tanto, son servicios finales y forman parte del PBI. Sin embargo, los servicios que unas empresas prestan a otras, por ejemplo: las tareas de limpieza que una empresa lleva a cabo en un hotel, es un servicio intermedio del servicio final que es el alojamiento que ofrece el hotel a sus clientes.

. . . producidos . . .

En la medición del PBI solo se incluyen los bienes y servicios producidos en el año considerado. Así, las compras de terreno o activos financieros (como acciones o bonos) no se incluyen en el PBI, pues no son "bienes y servicios producidos". La tierra y los recursos naturales que hay en ella no se producen en absoluto.

Tampoco se incluyen en el PBI las compras de bienes de segunda mano, como autos o viviendas, ya que se trata de bienes que fueron producidos, pero no en el periodo que se tiene en cuenta.

. . . para el mercado . . .

El PBI no incluye todos los bienes y servicios producidos en la economía, sino solo los que se produce para el mercado, esto es con la intención de ser vendidos. Por ejemplo, cuando alguien lava su propio automóvil o limpia su propia casa, produce servicios finales, sin embargo, no se cuentan en el PBI porque esa persona lo hace para sí mismo y no para vender el servicio en el mercado. Pero si el mismo individuo encarga el lavado de su auto a un lavadero o contrata a alguien para que limpie su casa, entonces el servicio final si se incluye en el PBI, pues este pasa a ser una transacción de mercado.

. . . dentro de las fronteras del país.

El PBI mide la producción dentro de las fronteras de la Argentina, independientemente de que haya sido producida o no por argentinos. Esto significa que se incluyen los productos fabricados con recursos que son propiedad de extranjeros y por personas extranjeras que residen en nuestro país, y se excluye la producción realizada por argentinos en otros países.

. . . durante un año dado . . .

El PBI es una variable flujo que mide un proceso que se desarrolla a lo largo de un periodo. El valor de toda variable flujo depende del periodo que se utilice para medirla. Es lo que ocurre con el PBI, por tradición el periodo sobre el cual se mide es un año.

Magnitudes que no se computan en el PBI

El PBI no incluye algunos bienes y servicios generados dentro del país, entre los que se pueden citar:

Aquellos bienes y servicios producidos que no sean vendidos en ningún mercado. Ejemplo: productos del campo para consumo propio. La razón es que no existe criterios para poder valorarlos.

El valor de los bienes y servicios finales de carácter ilegal o penal. Ejemplo: drogas.

El de los que siendo legales no hayan sido registrados contablemente o fiscalmente al haber sido realizado el intercambio. Esto es propio de la economía sumergida y el resultado es que, al no ser constante dificulta las medidas a adoptar de las políticas económicas.

Tampoco incluye la venta de bienes de segunda mano o usados, y de los nuevos si se han producido en periodos anteriores. Pero si la comisión del intercambio de la operación, si es que se ha realizado durante el periodo en cuestión.

Pagos de transferencia: Pagos en efectivo que hace el gobierno a personas que no suministran bienes, servicios o trabajo a cambio de esos pagos. Incluyen prestaciones de seguridad social, pensiones para veteranos y pagos de asistencia social. Subsidios y pagos en efectivo que hace el gobierno a familias y empresas sin recibir contraprestación alguna. Por ejemplo, donaciones, asignaciones familiares, pensiones para la vejez y becas.

Bienes y servicios que contribuyen a la elaboración del producto definitivo. Así, las baterías creadas para la fabricación de coches no se contabilizan en el PIB, ya que sólo incluirá al producto final (los coches en cuestión).

Las compras de terreno o activos financieros (como acciones o bonos), pues no son "bienes y servicios producidos". La tierra y los recursos naturales que hay en ella no se producen en absoluto.

El PBI por el método del Gasto

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) es la entidad que se encarga de recoger, agregar y analizar la producción total de la economía argentina. Para calcular el PBI se utiliza distintos métodos, entre los cuales el más importante es el método del gasto.

Al calcular el PBI por el método del gasto, la producción se divide en cuatro categorías según qué grupo de la economía la compre.

Las cuatro categorías son:

1. Consumo de bienes y servicios (**C**): comprados por la familia.
2. Inversión Privada en bienes y servicios (**I**): comprados por las empresas.
3. Gasto Público (**G**): bienes y servicios comprados por el sector público.
4. Exportaciones Netas (**XN**): bienes y servicios comprados por los extranjeros, menos las importaciones.

Dado que esta división en categorías es exhaustiva, cualquier comprador de la producción argentina pertenecerá, indefectiblemente, a uno de estos cuatro sectores, de forma que, al sumar las compras de los cuatro sectores, se obtiene el PBI.

El PBI calculado por el método del gasto es igual a la suma de todos los gastos en bienes y servicios realizados por cada tipo de usuario final: las familias, las empresas, el sector público y el sector exterior. Por ello al sumar las compras de las cuatro categorías se obtiene el PBI.

$$PBI = C + I + G + XN$$

El consumo privado (C)

El consumo es el gasto en bienes y servicios realizados por las familias e incluye tanto los bienes perecederos como los duraderos por su importe total. No incorpora el flujo de servicios prestados por estos bienes a lo largo de su vida útil. Es el elemento más importante del PBI, pues representa aproximadamente tres cuartas partes de la producción total.

Prácticamente todo lo que compran las familias durante un año (alimentos, ropa, combustible, etc) forma parte del gasto en consumo incluido en el PBI. Sin embargo, hay 2 clases de bienes que adquieren las familias a lo largo de un año y que no forman parte del consumo porque no son producidos en el año considerado, por lo tanto, no integran el PBI. Se trata de bienes usados (autos de 2da mano, libros usados) y los activos (acciones, bonos o inmuebles).

Como excepciones a la definición general de consumo están:

- 1) El valor total de todos los alimentos que las familias de los agricultores producen y consumen (carne, lácteos, hortalizas, huevos, frutas y verduras).
- 2) El valor total de los servicios que aportan las viviendas que son propiedad de las familias que viven en ella.
- 3) El INDEC estima e incorpora en el PBI el autoconsumo de las familias de agricultores pues lo interpreta como si tuvieran que pagarlo en el mercado. También estima el alquiler que pagarían los dueños de sus casas si se las alquilaran a otras personas y lo incluye en la medición del PBI. Tampoco se considera consumo la compra de nuevas viviendas por parte de las familias. La construcción de nuevas viviendas se considera inversión.

La inversión interna (I)

Una primera definición de inversión privada es la formación de capital, esto es, el incremento del stock de capital de un país durante un año. La inversión es un variable flujo y podemos definirlo como el proceso de formación de capital que tiene lugar durante un cierto periodo de tiempo.

La inversión privada es la suma de planta y equipo comprados por las empresas, la construcción de nuevas viviendas para uso residencial y la variación de existencias.

El gasto público (G)

El gasto público es el realizado por el sector público en bienes y servicios y comprende todos los gastos en que este sector incurre para pagar la nómina de sus empleados más los costos de los bienes (carreteras, ferrocarriles, etc) y servicios (consultoría, financiero, sanitario, etc) que compra al sector privado. El gasto público de consumo e inversión es igual al aporte del sector público al PBI.

- El gasto público incluye:
- Las compras de los distintos niveles de la administración pública, central, provincial y local.
- Los bienes (automóviles, material de oficina, edificios, etc) y los servicios como los que prestan los legisladores o la policía.

No todo el dinero que gasta el sector público se incluye en el PBI. Ello se debe a que se excluyen las transferencias que son los pagos que el sector público realiza a las economías domésticas sin contraprestación de servicios, básicamente pensiones y subsidios por desempleos netos de contribuciones de trabajadores y empresarios, y los intereses de la deuda pública.

Las transferencias no se incluyen en el PBI pues se trata de una simple redistribución del ingreso y no de una compra de bienes y servicios. No todo gasto es una compra y en el PBI solo se incluyen las compras.

Las exportaciones netas (XN)

Los extranjeros compran bienes y servicios producidos en la Argentina. Estas exportaciones forman parte de la producción nominal de bienes y servicios y en consecuencia se incluyen en el PBI. Por otro lado, los argentinos compran bienes y servicios que han sido producidos fuera del país. Así, cuando se suman las compras finales de las familias, las empresas y el sector público, podemos contabilizar en exceso la producción argentina al incluir bienes y servicios producidos en el extranjero que no forman parte de la producción de nuestro país.

Para corregir este exceso, debemos deducir todas las importaciones realizadas por la Argentina durante el año, lo que nos deja solo con lo que se ha producido en el país.

Para obtener una medición precisa del PBI debemos añadir la parte de la producción argentina adquirida por los extranjeros, o sea, las exportaciones totales (X). Pero para corregir la inclusión de bienes producidos en el exterior, debemos restar las compras hechas por los argentinos de bienes producidos fuera de nuestras fronteras, es decir, las importaciones totales (M). De esta forma se obtienen las exportaciones netas (XN).

Cuando una empresa vende productos a un país extranjero, tanto bienes intermedios como finales, se consideran bienes finales, puesto que, a pesar de ser bienes de producción, su transformación posterior no repercute en la economía del país de origen.

Economía Completa

$$\mathbf{PBI = C + I + G + XN}$$

Economía cerrada

$$\mathbf{PBI = C + I + G}$$

Economía privada

$$\mathbf{PBI = C + I}$$

PBI per cápita:

Mide la cantidad de bienes y servicios que genera un país en un año para cada uno de sus habitantes, en promedio

$$\mathbf{P.B.I. \text{ per cápita} = PBI / \text{población}}$$

El crecimiento económico

Es el aumento de la cantidad de bienes y servicios producidos por un país durante un periodo determinado de tiempo. Se mide a través del incremento porcentual del PBI en un país realizado generalmente en el transcurso de un año.

El PBI es un indicador que nos muestra el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo de tiempo.

Involucra un incremento importante de los ingresos y del estilo de vida de los individuos de una sociedad.

Por eso los objetivos del crecimiento económico son:

- Medir el aumento del valor de los bienes que produce un país.
- Medir el bienestar de la población.
- Evaluar las estrategias de la política económica.

¿Cuáles son las causas del crecimiento económico?

- **Capital físico** para realizar las actividades productivas: fábricas, herramientas, etc. La clave es la inversión.
- **Capital humano** los trabajadores con más conocimientos son los más productivos. La clave es la capacitación.
- **Capital tecnológico** implementar ideas innovadoras. La clave es combinar insumos, maquinarias y conocimientos.
- **Recursos naturales** ganadería, agricultura, minería, pesca, etc. La clave es la explotación responsable.

¿Cuáles son las claves del crecimiento económico?

- Inversión
- Nivel de consumo
- Políticas gubernamentales
- Fomento del ahorro
- Aumento de las tasas de interés

Si el PBI aumenta y crece a un ritmo superior a la de la población el nivel de vida de ellos aumenta. Si la tasa del PBI es inferior a la tasa de crecimiento de la población el nivel de vida de ellos disminuirá.

“La medición del PNB y del PNN”

Del Producto Interno al Producto Nacional

El Producto Nacional hace referencia al valor de la producción obtenida por los factores productivos nacionales situados en el país o en el extranjero. En este sentido, el PN se define como la suma del Producto Interno Bruto (PBI) con los ingresos obtenidos por los residentes nacionales en el extranjero (RRN) menos los ingresos obtenidos por los residentes extranjeros en territorio nacional (RRE).

El Producto Nacional Bruto (PNB) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen durante un periodo, utilizando factores de producción nacionales, situadas en el país o en el extranjero.

Mide el valor monetario de la producción obtenida por los factores nacionales situados en el país o en el extranjero.

La diferencia entre el PBI y el PNB es el flujo de ingresos con el exterior (RRN – RRE). El PNB es la producción que se obtiene con trabajo o capital propiedad de los residentes de un país, mientras que el PBI es un producto total que se obtiene con trabajo y capital situados dentro del país. Así una parte del Producto total de la Argentina es producido en la fábrica que Fiat tiene en Córdoba, que es propiedad de la compañía italiana. Los beneficios de esta fábrica se incluyen en el PBI argentino, pero no en el PNB, pues son ingresos de residentes extranjeros.

Los bienes y servicios producidos por empresas argentinas radicadas en otros países forman parte del PNB, pero no del PBI, mientras que los bienes y servicios producidos por empresas extranjeras que se encuentran en la Argentina no forman parte del cómputo del PNB, pero sí del PBI.

La diferencia entre el Producto Interno y el Producto Nacional es el flujo de ingresos con el exterior.

Por lo tanto, el PNB = PBI + ingreso de los factores nacionales en el extranjero – ingreso de los factores extranjeros en el país.

$$\text{P.N.B.} = \text{PBI} + \text{RRN} - \text{RRE}$$

Diferencia entre el PBI y el PNB

El Producto interno representa el valor de los bienes producidos en un país. El producto nacional mide el valor de la producción obtenida por los factores nacionales situados en el país o en el extranjero.

Es la suma del producto interno bruto más las rentas de los residentes nacionales obtenidos por ellos en el extranjero (RRN) menos la renta de los residentes extranjeros obtenidas por ellos en territorio nacional (RRE).

PBI y PNB

Producto Interno Bruto

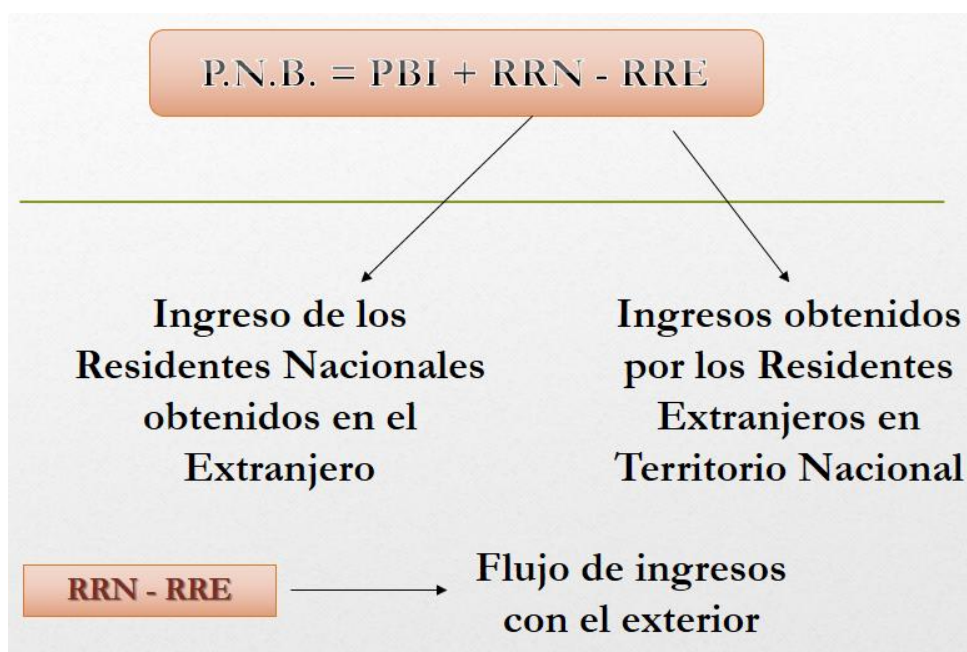
- Contabiliza toda la producción de bienes y servicios finales realizada en el interior del país.

Producto Nacional Bruto

- Contabiliza únicamente la producción realizada por las personas físicas o jurídicas que gozan de la condición de residente en el país.

El Producto Nacional Bruto (PNB) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen durante un periodo de tiempo, utilizando factores de producción nacionales, independientemente de si dichos factores están localizados dentro o fuera de las fronteras del país. Ejemplo:

Una parte del producto total de la Argentina es producido en la planta de Ford de General Pacheco, provincia de Buenos Aires, que es propiedad de aquella compañía estadounidense. Los beneficios de esta fábrica se incluyen en el PBI Argentino, pero no en el PNB pues son rentas de residentes extranjeros.



PBI y PNB

Producto Interno Bruto

- Contabiliza la producción realizada por factores de producción residente en el país independientemente de quien sea su propietario.

Producto Nacional Bruto

- Contabiliza la producción de bienes y servicios finales realizada por los factores de propiedad nacional.

Si el PBI es mayor que el PNB en un país, quiere decir que existe presencia de capital extranjero.

El Producto Nacional Bruto y El Producto Nacional Neto

De acuerdo a como se calcule el producto nacional en cuanto a la inversión realizada podemos distinguir entre Producto Nacional Bruto y Producto Nacional Neto. La diferencia entre el PNB y el PNN se encuentra en la forma en que se contabiliza la inversión.

EL PNB es el resultado de todo lo producido en un año por los factores de producción nacional, que incluye el cálculo de la inversión bruta (el valor de las nuevas adquisiciones de la empresa).

El PNN contabiliza la inversión neta, la cual es la inversión bruta menos la depreciación o amortización del capital durante el año que se considera. Esto significa que en el PNN solo se incluye la inversión neta (el valor de las nuevas inversiones menos las amortizaciones).

$$\text{P.N.N.} = \text{PNB} - \text{Depreciaciones}$$

De las dos mediciones, el PNN es la más correcta, pues toma en consideración el desgaste del equipo y la maquinaria producido durante el año. Sin embargo, resulta que la depreciación es difícil de estimar, por lo que en la práctica normalmente se opta por el PNB, que solo exige el cálculo de la inversión bruta (el valor de la nueva planta, equipo e inventarios adquiridos por las empresas), sobre la cual se dispone de información fiable.

PNB y PNN

Producto Nacional Bruto

- Contabiliza la producción de bienes y servicios finales realizada por los factores de propiedad nacional.

Producto Nacional Neto

- Contabiliza la producción de bienes y servicios finales realizada por los factores de propiedad nacional, pero tiene en cuenta el desgaste de la maquinaria y equipos durante el año (Depreciación).

PNB y PNN

$$P.N.N. = PNB - D$$

D

→ Depreciación = desgaste de maquinaria y equipos durante un año

¿Cuál se debería emplear para medir la productividad real de la Economía?

- El PNN, pero es más difícil, es más complicado de obtener la depreciación de la maquinaria y equipos, por eso se usa más el PNB. Es más general y poco exacto pero más fácil de calcular.

El PNN es la producción generada solo por agentes nacionales menos el desgaste del capital fijo. Utiliza la inversión neta en vez de la inversión bruta.



PBI Real y PBI Nominal

PBI Año 2015	➡	15 millones
PBI Año 2016	➡	17 millones

Este incremento se puede deber a dos causas:

- ❑ La producción de bienes y servicios aumentó
- ❑ Los bienes y servicios se vendieron a precios más altos

A los analistas les interesa el cambio en la producción de bienes y servicios

El PBI nominal o a precios corrientes

El PBI nominal aumenta de 3 formas

- La producción aumenta y los precios permanecen constantes
- Los precios aumentan y la producción es constante
- La producción y los precios aumentan

¿Cómo ajustar el PBI para que influya solo los cambios en la producción?

Para medir esta diferencia entre los cambios en la producción y los cambios en el nivel de precios es necesario señalar esta diferencia y es donde entra el:

El PBI real o a precios constantes

Es el valor de todos los bienes y servicios finales producido durante un periodo dado, con base en los precios existentes en un año base

Ejemplo

AÑO	Autos	Precios	Casas	Precios
2.015	100	10	50	5
2.016	120	20	70	10

PBI nominal

→ $2.015 = (100 \times 10) + (50 \times 5) = \1.250
 $2.016 = (120 \times 20) + (70 \times 10) = \3.100

PBI real (año base 2015)

$2.015 = (100 \times 10) + (50 \times 5) = \1.250
 $2.016 = (120 \times 10) + (70 \times 5) = \1.550

Los economistas utilizan el PBI Real ya que es una mejor medida de crecimiento económico que el PBI Nominal.

El PBI Nominal utiliza los precios actuales de los bienes y servicios
El PBI Real usa un año base de precios para los años posteriores

Deflactor

Es un valor matemático que nos permite calcular la variación de los precios en cada uno de los años. Esto nos permite medir la evolución de los bienes y servicios producidos.

$$\text{Deflactor} = \frac{\text{PBI Nominal}}{\text{PBI Real}} \times 100$$

En el año base el deflactor por definición toma valor 100 (ó 1).

Si el deflactor es mayor que 100 (ó 1) significa que los precios han crecido respecto al año base (inflación).

Si el deflactor es menor que 100 (ó 1) significa que los precios han disminuido respecto al año base (deflación).

Ejemplo

$$\begin{aligned} \frac{\text{Deflactor}}{2.016} &= \frac{3.100}{1.550} \times 100 = 200 \\ \frac{\text{Año base}}{2.015} &= \frac{1.250}{1.250} \times 100 = 100 \end{aligned}$$

Con esto podemos ver que los precios del año 2.016 aumentaron con respecto al Año 2.015.

Caso contrario, nos indicaría una caída en los precios si el deflactor del año 2.016 fuera menor que el del año 2.015.

El deflactor del PBI es una medida del nivel de precios de los bienes y servicios producidos. Se calcula dividiendo el PBI nominal por el PBI real y multiplicando el resultado por 100.

El deflactor nos informa de la parte del aumento del PBI nominal que es atribuible a la subida de los precios en vez de al aumento de las cantidades producidas. En otras palabras, el deflactor del PBI mide el nivel actual de precios en relación con el año base.

Conversión del PBI nominal al PBI real

$$\text{Deflactor del PBI} = \frac{\text{PBI nominal}}{\text{PBI real}} \times 100$$

Podemos utilizar esta expresión para obtener el PBI real a partir del PBI nominal y del deflactor del PBI.

$$\text{PBI real} = \frac{\text{PBI nominal}}{\text{Deflactor del PBI}} \times 100$$

El IPC: Índice de Precios de Consumo

El PBI como medida del bienestar económico

No tiene en cuenta:

- ☐ Aspectos como la salud o la calidad de la educación.
- ☐ El ocio.
- ☐ El valor de todo aquello que se realiza fuera del mercado.
- ☐ La calidad del medio ambiente.
- ☐ La distribución de la renta

Medición del costo de vida

Inflación: situación en la que el nivel general de precios de la economía está subiendo

La inflación puede ser medida por las variaciones en los precios utilizando el deflactor del PBI y por las variaciones en los precios en la canasta del consumidor.

Nos interesa conocer un método para seguir la evolución que experimenta el costo de vida con el paso del tiempo.

Para ello veremos el IPC Índice de Precio al Consumidor

El IPC es un indicador del coste total de los bienes y los servicios comprados por una familia media que se utiliza para analizar la evolución del coste de la vida durante un período de tiempo.

Las magnitudes socioeconómicas varían continuamente a lo largo del tiempo. Para efectuar un análisis sobre su comportamiento y evolución, se suele acudir a ciertos indicadores y técnicas que facilitan el tratamiento de los datos obtenidos.

Uno de los indicadores más utilizados son los **números índices**, que permiten, mediante sus variaciones, analizar claramente los cambios sufridos por una magnitud.

Estos índices muestran la variación entre dos valores correspondientes a distintos momentos del tiempo, realizándose una comparación entre el valor adoptado en el momento en el que se desea analizar y un periodo fijo, al que se denomina periodo base.

El más conocido de estos índices es el **Índice de Precios de Consumo (IPC)**, ya que permite medir la tasa de inflación.

¿Qué es el IPC?

El Índice de Precios al Consumo (IPC) es un indicador que mide la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios en un lugar concreto durante un determinado periodo de tiempo.

El Índice de Precios de Consumo mide la evolución de los precios de una cesta de la compra representativa del consumo de una familia media.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) tiene como objetivo proporcionar una medida estadística de la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares

El índice de precios de consumo (IPC) determina el nivel general de precios teniendo en cuenta únicamente los precios de los bienes y servicios adquiridos directamente por los consumidores.

Por lo tanto, el IPC nos puede indicar la variación porcentual experimentada, entre dos momentos del tiempo, por el precio de los bienes y servicios que adquiere una familia media. Es por ello, por lo que este índice se utiliza para medir el impacto de la inflación en la economía de un país o región.

Antes de seguir adelante es muy importante realizar una precisión sobre las semejanzas y diferencias entre IPC e inflación, ya que a menudo se suele cometer el error de confundirlos.

En primer lugar, señalar que la inflación es un fenómeno económico consistente en una subida generalizada y continuada de los precios de una economía, mientras que el IPC es el índice que intenta medir este fenómeno.

Y decimos que "intenta" medir porque, en realidad, el IPC no recoge la totalidad de los productos y servicios que se consumen en un país. Ésta es otra gran diferencia que existen entre inflación e IPC: la cantidad de productos que cada indicador toma en consideración para medir los incrementos en los precios.

Mientras que la inflación hace referencia a la subida generalizada de los precios de los bienes y servicios de una economía, el IPC sólo selecciona una muestra que considera representativa del consumo de una familia media (**la canasta de compra**) dejando fuera, por ejemplo, los precios de los consumos intermedios empresariales y los de los productos exportados.

Es por ello, por lo que no **podemos considerar el IPC como una medida absoluta de la inflación** (sólo considera la variación de precios efectiva de las familias: la cesta de la compra).

El IPC es solo un indicador aproximado de la tasa de inflación de toda la economía, ya que solo incluye una parte de los bienes producidos en ésta, la que compone el consumo privado.

Sin embargo, sí debe aceptarse que el IPC cuenta en su cálculo con una gran variedad de productos y servicios de diferentes sectores y que, por consiguiente, puede aproximarse a expresar una buena medida de la inflación. Por lo tanto, a pesar de estas limitaciones y la dificultad lógica de su cálculo, podemos considerar el IPC como un buen **estimador de la inflación**.

Este índice se utiliza para medir el impacto de las variaciones en los precios en el aumento de costo de vida. Para ello selecciona productos concretos, que se asemejan al consumo de una familia, como pueden ser: determinados comestibles, calzado y textil, carburantes, transportes, servicios... y realiza un seguimiento de sus precios durante un tiempo delimitado y concreto, que suele ser trimestral y/o anual.

Son productos que se adquieren de manera habitual y que suponen el principal desembolso de las familias en su consumo. Así pues, el IPC mide los cambios en los precios de esta canasta cerrada de productos y servicios. Si durante el análisis este índice es positivo diremos que el IPC ha crecido. Es decir, que el costo de vida se ha incrementado, ya que los productos de consumo básico han sufrido un aumento en sus precios. Y al contrario, si el índice es negativo diremos que el IPC ha decrecido. Esto es, que el costo de vida se ha reducido, puesto que los productos de consumo básico han registrado una reducción en sus precios.

Recaltar que el IPC sirve para recoger los incrementos de los precios y del costo de vida, por tanto, en ocasiones se suele confundir con la inflación, aunque bien es cierto que el IPC, al contar con una gran variedad de productos de diferentes sectores, puede recoger en buena medida la inflación, es decir, el incremento de los precios.

El IPC debe contar con dos rasgos fundamentales para que sea cierto:

- **Debe ser representativo y fiable**, de forma que se seleccione una muestra representativa y ponderada de todos los productos y servicios de los principales consumidores.
- **Debe ser medible y comparable en tiempo y espacio**, esto es, que se pueda asemejar y comparar con la misma medida en diferentes tramos de tiempo y además sea semejante al resto de los países.

Como prueba de lo anterior surge el IPC Armonizado (IPCA), que se utiliza escogiendo los mismos productos y servicios en todos los países para un mismo tipo de población, ya que el IPC normal varía en función de los patrones de consumo de los diferentes países, y resulta más difícil compararlos.

¿Cómo se elabora el IPC?

En Argentina el IPC es elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), seleccionando productos concretos que se asemejan al consumo de una familia media. Para

ello, recopila cerca de 220.000 precios de 479 artículos, de los cuales informan más de 30.000 establecimientos distribuidos en 177 municipios de todo el territorio nacional.

El conjunto de estos bienes y servicios conforman lo que se denomina "**la canasta de compra**". Sin duda, el principal obstáculo en su confección es conseguir la mayor fiabilidad posible, incluyendo los artículos más representativos del consumo familiar y aplicándoles una correcta ponderación; es decir, dándoles a cada artículo la importancia adecuada que tienen en la canasta de la compra familiar.

Es necesario **ponderar** cada uno de los bienes y servicios que componen la canasta de la compra, según la importancia que tiene el gasto de las familias.

Esta importancia se mide en función de la parte de la renta que se gasta en ellos.

El procedimiento para su **elaboración** se puede resumir en los siguientes apartados:

1. En primer lugar el INDEC debe obtener una relación de los bienes y servicios más representativos que adquieren las familias españolas. Para ello, realiza una encuesta de presupuestos familiares, con el objetivo de obtener toda la información necesaria sobre los hábitos de consumo de los ciudadanos.
2. Una vez obtenida toda esta información, elabora una hipotética "**canasta de compra**" de los argentinos que, evidentemente, estará compuesta por todos aquellos artículos y servicios que forman parte del consumo normal de una familia media, con la intención de que sea representativa del gasto total que realizan todos los consumidores en Argentina.
3. Para que esta canasta de compra refleje más correctamente su valor, es necesario tener en cuenta la proporción de renta que los consumidores dedican a cada artículo o servicios (es necesario ponderar cada artículo y servicio).

Efectivamente, cada producto tiene un peso diferente en la canasta de compra en función de la proporción de gasto que las familias destinan al mismo.

Para facilitar esta labor, se agrupan todos estos artículos y servicios en diferentes categorías dando lugar a los 12 grupos que actualmente conforman el IPC en Argentina.

4. Se obtiene así el porcentaje de cada grupo de productos y servicios en relación al total, que representan las ponderaciones en función de la importancia económica de los distintos bienes y servicios que componen dicha canasta de compra.
5. La suma de todos los precios de cada categoría multiplicados por la ponderación de la misma dará como resultado el valor buscado de la canasta de compra.
6. Para facilitar los cálculos, percibir mejor los cambios de los años posteriores y, en conclusión, observar mejor la evolución de los precios, se adopta un año como **año base** en el que a todos los precios de todos los bienes y servicios de la canasta se le atribuye el valor **100 (IPC₀)**.
7. De esta forma, una vez transcurrido un determinado periodo de tiempo, se podrá comprobar la evolución de los precios, calculándose su variación en el período contemplado y hallando así el nuevo índice actualizado (**IPC₁**).

8. Una vez obtenido el IPC de dos fechas diferentes, se puede hallar su variación en el período. Es decir, se podrá calcular la tasa de variación de los precios según la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de variación de los precios} = (\text{IPC}_1 - \text{IPC}_0) / \text{IPC}_0 \times 100$$

donde IPC_0 es el índice del período inicial y IPC_1 el del período final

Variaciones del IPC (ejemplo práctico)

Como se ha indicado anteriormente, la variación del IPC entre dos fechas diferentes (tasa de variación), se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de variación de los precios} = \frac{\text{IPC final} - \text{IPC inicial}}{\text{IPC inicial}} \times 100$$

Si la tasa arroja un porcentaje positivo (cuando $\text{IPC}_{\text{final}}$ es mayor que $\text{IPC}_{\text{inicial}}$) determinará que ha existido un incremento de precios. En caso contrario, porcentaje negativo (cuando $\text{IPC}_{\text{final}}$ es menor que $\text{IPC}_{\text{inicial}}$), significará que se ha producido una disminución de los precios.

En la práctica, estos cálculos son más fáciles de realizar, ya que el INE facilita en una tabla todos los índices (IPC) de cada mes y cada año. De esta forma, sólo tenemos que aplicar en la fórmula los índices de los años que nos interesan y obtener así la variación de precios.

Problemas con la medición del costo de vida

1. La sustitución: cuando cambian los precios de algunos bienes, los consumidores optan por aquellos que son relativamente menos costosos.
2. El IPC no tiene en cuenta la aparición de nuevos bienes que pueden suponer un cambio en el poder adquisitivo del dinero y por lo tanto, en el nivel de vida.
3. Es difícil medir los cambios en la calidad de los bienes.

El deflactor del PBI frente al IPC

1. El Deflactor del PBI refleja el precio de los bienes y servicios producidos en el país, mientras que el IPC refleja los precios de los bienes comprados por los consumidores, sean estos nacionales o extranjeros.
2. Los bienes incluidos en el Deflactor varían (automáticamente) de año a año; no ocurre así con la canasta de bienes considerada por el IPC que se mantiene fija.

Esta diferencia es importante en la medida en que los precios de los diferentes bienes y servicios varían en distinta cuantía.

Ejemplo de medición del IPC

1er paso: encuesta a consumidores para elaborar la canasta fija de bienes.

40 hotdogs 20 hamburguesas

2do paso: se halla el precio de cada bien en cada año.

Año	Hotdogs	Hamburguesa
2001	\$ 10	\$ 20
2002	\$ 20	\$ 30
2003	\$ 30	\$ 40

3er paso: se calcula el costo de la canasta de bienes de cada año.

$$2.001 = (10 \times 40) + (20 \times 20) = \$ 800$$

$$2.002 = (20 \times 40) + (30 \times 20) = \$ 1.400$$

$$2.003 = (30 \times 40) + (40 \times 20) = \$ 2.000$$

4to paso: se elige un año como base (2001) y se calcula el índice de precio del consumidor de cada año.

$$2.001 = (800/800) \times 100 = 100$$

$$2.002 = (1400/800) \times 100 = 175$$

$$2.003 = (2000/800) \times 100 = 250$$

Con ello se utiliza el Índice de Consumo para calcular la tasa de inflación.

$$2.002 = \frac{(175 - 100)}{100} \times 100 = 75 \%$$

$$2.003 = \frac{(250 - 175)}{175} \times 100 = 43 \%$$

Medición del costo de vida

Tasa de inflación: variación porcentual que representa el índice de precio con respecto al periodo anterior.

Puede calcularse a partir del IPC.

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{IPC (año } t) - \text{IPC (año } t-1)}{\text{IPC (año } t-1)} \times 100$$

Canasta Básica Alimentaria

¿Qué es la canasta básica alimentaria y para qué se utiliza?

La canasta básica alimentaria (CBA) es el **conjunto de alimentos y bebidas que satisfacen requerimientos nutricionales, kilocalóricos y proteicos, cuya composición refleja los hábitos de consumo de una población de referencia**, es decir, un grupo de hogares que cubre con su consumo dichas necesidades alimentarias.

El valor de la CBA es utilizado en la Argentina, con fines estadísticos, como referencia para establecer la línea de indigencia (LI), comúnmente conocida como pobreza extrema. El concepto de línea de indigencia procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta básica de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas.

¿Con qué criterio se define la canasta básica alimentaria?

La CBA se define sobre la base de dos criterios. En primer lugar, que su valor monetario permita comprar los alimentos necesarios para alcanzar los requerimientos de energía, expresados en kilocalorías (kcal), de acuerdo con la edad, el sexo y el nivel de actividad física de las personas.

En segundo lugar, es necesario que dicha canasta cumpla con *cierto equilibrio nutricional* que asegure una adecuada calidad de la dieta. Para eso, se evalúa qué nutrientes aportan esas kcal, es decir, se contempla la participación de proteínas, carbohidratos y grasas.

Para la adopción de ambos criterios –requerimientos energéticos y equilibrio nutricional– se toman como referencia las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

¿Cómo se determinan los requerimientos energéticos de la CBA argentina?

En primer lugar, se estiman las necesidades energéticas (que se expresan en kcal) para cada miembro del hogar (también llamado “unidad consumidora”), considerando las diferencias ya mencionadas en función a la edad, el sexo y la actividad de las personas.

En segundo lugar, se define una unidad de referencia, a saber, un varón adulto de entre 30 y 60 años con actividad física moderada, al que se le asigna el valor 1 y que recibe el nombre de “adulto equivalente”.

Luego, se calculan las relaciones entre las necesidades de energía de cada unidad consumidora del hogar, de acuerdo con el sexo y la edad de cada miembro, en relación con ese adulto equivalente:

$$\text{Unidad consumidora (para cada sexo y edad)} = \frac{\text{Kcal para ese sexo y edad}}{\text{Kcal del adulto equivalente}}$$

Una vez hechos estos cálculos, se construye una tabla de equivalencias (tabla 1).

A modo de ejemplo: la tabla de equivalencias muestra que a las mujeres de 46 a 60 años les corresponde un valor que representa el 76% de lo asignado a un varón de la misma edad.

Esto se debe a que las necesidades nutricionales son diferentes según la edad, el sexo y la actividad de las personas. Por eso, es necesario hacer una adecuación que permita cubrirlas y que, al mismo tiempo, evite los excesos. Particularmente, en el caso de la energía (que se expresa en kcal) la FAO y la OMS recomiendan tomar en consideración los requerimientos medios de cada grupo de edad y sexo.

¿Cómo se estableció la unidad consumidora de referencia o adulto equivalente?

Para identificar la unidad consumidora de referencia, o adulto equivalente, se analizó en qué grupo de edad se ubicaba la mayor concentración de población activa, y fue la categoría de hombres de 30 a 60 años de edad la que presentaba el mayor peso relativo dentro del conjunto total de la población de referencia.

Por este motivo se consideró como adulto equivalente al hombre de 30 a 60 años con un estilo de vida moderadamente activo y no otro grupo poblacional.

¿Cómo se determinan los componentes de la canasta básica alimentaria?

Para poder definir los alimentos y las cantidades que componen estas CBA, se tuvieron en cuenta los hábitos y pautas de consumo de alimentos de la población en cada una de las regiones, información que en la Argentina se obtiene a partir de las Encuestas Nacionales de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGHo).

De esa forma, se elaboró una CBA para cada una de las seis regiones del país: Gran Buenos Aires, Pampeana, Noroeste, Noreste, Cuyo y Patagonia.

Estas canastas regionales se diseñaron de forma tal que reflejaran los patrones culturales de consumo de los hogares con niveles de ingresos equiparables en términos de poder adquisitivo, haciendo que sean comparables entre sí.

¿Qué es la canasta básica total?

La canasta básica total (CBT) amplía la canasta básica alimentaria (CBA) al considerar los bienes y servicios no alimentarios tales como vestimenta, transporte, educación, salud, vivienda, etcétera.

Tabla 1. Unidades de adulto equivalente, según sexo y edad

Edad	Mujeres	Varones
Menor de 1 año	0,35	0,35
1 año	0,37	0,37
2 años	0,46	0,46
3 años	0,51	0,51
4 años	0,55	0,55
5 años	0,60	0,60
6 años	0,64	0,64
7 años	0,66	0,66
8 años	0,68	0,68
9 años	0,69	0,69
10 años	0,70	0,79
11 años	0,72	0,82
12 años	0,74	0,85
13 años	0,76	0,90
14 años	0,76	0,96
15 años	0,77	1,00
16 años	0,77	1,03
17 años	0,77	1,04
18 a 29 años	0,76	1,02
30 a 45 años	0,77	1,00
46 a 60 años	0,76	1,00
61 a 75 años	0,67	0,83
Más de 75 años	0,63	0,74

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Pobreza

Carencia de recursos necesarios para satisfacer las necesidades de una población o grupo de personas específicas, sin tener la capacidad y oportunidad de como producir esos recursos necesarios.

Medición de la pobreza

Los enfoques empleados para la identificación empírica de la pobreza son:

- Método del Ingreso o de la Línea de Pobreza (método indirecto)
- Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (método directo)

Ambos suponen una definición de la pobreza, de sus causas y del tipo de políticas que se consideran más adecuadas para combatirlas.

La pobreza según los ingresos

El método de la Línea de Pobreza, método indirecto ya que lo que identifica es la satisfacción potencial de las necesidades, identifica a los pobres como aquellas personas con un ingreso deficiente. Este método se relaciona con la definición de pobreza como estándar de vida ya que considera pobres a las personas cuyo ingreso no es suficiente para mantener un nivel de vida considerado mínimo.

En América Latina se aplica el método de la Línea de la Pobreza en su variante alimentaria, el cual consiste en establecer, a partir de los ingresos de los hogares, si estos tienen capacidad de satisfacer un conjunto de necesidades alimentarias y no alimentarias consideradas esenciales.

La fuente de información son las Encuestas permanentes de Hogares. Para calcular la Línea de Pobreza es necesario contar con el valor de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y ampliarlo con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimentas, transporte, educación, salud, etc) con el fin de obtener la canasta Básica Total (CBT).

Cálculo de la canasta básica total

La CBT se obtiene a partir del valor de la CBA, multiplicándolo por un coeficiente que muestra la relación existente entre los gastos totales, respecto de los gastos alimentarios observados en la población de referencia que surge de la ENGHo (Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares), actualizado mes a mes. De la siguiente manera:

$$\text{CBT} = \text{Valor de la CBA} * \text{ICE}$$

Se denomina ICE a la inversa del coeficiente de Engel. El coeficiente de Engel se define como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia.

$$\text{Coeficiente de Engel} = \frac{\text{Gastos en alimentos}}{\text{Gasto Total}}$$

La CBT se utiliza como referencia en el establecimiento de la Línea de Pobreza. Por último, se compara el valor de la CBT de cada hogar con el ingreso total familiar de dicho hogar. Si el ingreso es inferior al valor de CBT que considera que el hogar y los individuos que lo componen se hallan por debajo de la Línea de la Pobreza.

La pobreza según las necesidades básicas insatisfechas

Este método define a los pobres como aquellas personas que tienen carencias, privaciones o necesidades básicas insatisfechas, sobre todo en materia de servicios públicos: vivienda, agua, drenaje, educación. Considera que la pobreza es producto de la desigualdad en el consumo, en el acceso a los servicios públicos, etc. Este método utiliza como base informativa a los Censos y a la Encuesta Permanente de Hogares.

Se selecciona un conjunto de necesidades que se consideran básicas para la vida en sociedad. Entre ellas se cuentan necesidades habitacionales, educacionales y ocupacionales y para medir estas necesidades se construye una serie de indicadores, como, por ejemplo: hacinamiento, vivienda, condiciones sanitarias, asistencia escolar, capacidad de subsistencia.

Se consideran hogares con NBI a aquellos que reúnen al menos una de estas condiciones. Esto se debe a que al considerar básicas todas las necesidades deben ser cumplidas simultáneamente.

Indigencia

La indigencia se define como aquella población que no cubre sus necesidades básicas alimenticias.

Medición de la indigencia

El concepto de Línea de Indigencia procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes como para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades. De esta manera los hogares que no cuentan con ingresos suficientes para adquirir esa canasta son considerados indigentes. Se establece una canasta Básica de Alimentos (CBA) determinada en función de los hábitos de consumo de la población y de los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos. Una vez establecidos los componentes de la CBA se los valoriza con los precios relevados por el IPC. El valor de la CBA es la Línea de Indigencia.

Dado que los requerimientos nutricionales son diferentes según la edad, el sexo y la actividad de las personas, es necesario hacer una adecuación que refleje las características de cada individuo en relación con esas variables.

Para esto se toma como unidad de referencia al varón adulto, de 30 a 60 años, con actividad moderada. A esta unidad se la denomina "adulto equivalente" y se le asigna un valor igual a 1. Se calcula la equivalencia con respecto a esa unidad para cada integrante del hogar. Al total familiar obtenido se lo multiplica por el valor de la canasta del adulto equivalente.

Finalmente, para cada hogar, se compara el valor obtenido de la CBA respectiva con el ingreso total de ese hogar.

Si el hogar cuenta con ingresos suficientes para cubrir el valor de la CBA, entonces se considera que no es indigente. Si sus ingresos son menores al valor de la CBA, entonces ese hogar y las personas que lo integran son considerados indigentes.

Ingresos del hogar < CBA

Hogar indigente

Ingresos del hogar > CBA

Hogar no indigente

Análisis de ejemplos

1) Consideremos un hogar de cuatro integrantes, compuesto por un varón de 35 años, una mujer de 31, un hijo de 6 años y una hija de 8 años.

El primer paso es determinar la cantidad de adultos equivalentes en el hogar, a partir de la Tabla de equivalencia (tabla 1):

- El varón equivale a un adulto equivalente
- La mujer a 0,77
- El hijo a 0,64
- La hija equivale a 0,68 unidades de adulto equivalente

Es decir, en total este hogar está compuesto por 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

Para enero de 2020, el valor de la CBA era de \$ 5.332,94 por adulto equivalente.

Para este hogar, entonces, la CBA ascendía a \$ 16.478, 78 ($\$5.332,94 * 3,09$ adultos equivalentes)

Esto quiere decir que este hogar necesitó ingresos totales superiores a \$ 16.478,78 para cubrir el valor de dicha canasta básica alimentaria y no ser considerado indigente.

2) Consideremos el mismo hogar de cuatro integrantes, un varón de 35 años, una mujer de 31, un hijo de 6 años y una hija de 8 años, y que equivale a 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

Para enero de 2020, el valor de la CBT era de \$ 13.065,70 por adulto equivalente.

Para este hogar puntual, entonces, la CBT ascendía a \$ 40.373, 01 ($\$13.065,70 * 3,09$ adultos equivalentes)

Esto quiere decir que este hogar necesitó ingresos totales superiores a \$ 40.373,01 para cubrir el valor de dicha canasta básica total y no ser considerado pobre.

Producción y población

Para muchos, el crecimiento poblacional es uno de los retos a superar para lograr el desarrollo del país. Plantean que "hay más pobres en el país porque no se puede reducir la pobreza si se produce más personas que riqueza material, es decir, si el crecimiento poblacional es mayor que el aumento de la producción material".

El fin de la economía es la población y no al revés, siendo la economía un medio para la realización y el desarrollo de la vida humana. El predominio del problema económico lleva a considerar a la población como poco más que un factor de la economía, cuya escasez o abundancia se juzga y evalúa conforme las exigencias del propio proceso económico.

La población es el sujeto de la economía, su protagonista y actor, siendo la realidad económica la obra o el actuar de la población. Al mismo tiempo, la economía condiciona el ritmo de crecimiento de la población y su distribución en las diferentes zonas geográficas. Si la población "hace la economía" para su propio beneficio, la construye en un marco definido por las estructuras económicas establecidas que no pueden ser cambiadas por la población, sino a través de procesos lentos y complejos; resulta más fácil controlar a la población para que se ajuste a la economía, que cambiar la economía para que se armonice con las necesidades de una población en rápida expansión.

Población y trabajo

Veremos cómo se clasifica la población desde el punto de vista del factor trabajo.

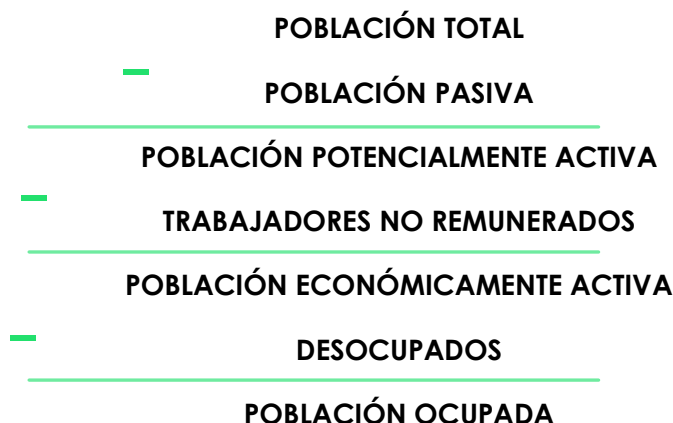
Tal como vimos en Microeconomía, uno de los factores de la producción es el TRABAJO. Es el factor fundamental ya que posibilita la relación entre los otros tres factores (tierra, capital y empresa).

Dentro de la población del país, hay ciertos sectores que aportan su trabajo para que se generen los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la sociedad.

¿Qué parte de la población estaría implicada?

PEA (población económicamente activa).

Composición de la Población



Población Total (PT)

Cantidad de personas que habitan un país según el último censo.

Población Pasiva (PP)

La población pasiva Son los menores de 15 años o mayores de 60 o 70 años dependiendo de la ley en cada país que no trabajan, de esta manera se consideran pasivos porque no poseen edad para trabajar.

Población Potencialmente Activa (PPA)

Es la que está en condiciones de trabajar, sus límites de edad no están predeterminados y oscilan entre los 16 años y la edad establecida para acogerse a los beneficios de la jubilación.

Trabajadores no remunerados

Es la parte de la PPA que no trabajan ni buscan trabajo, por ejemplo, amas de casa y estudiantes.

Población Económicamente Activa (PEA)

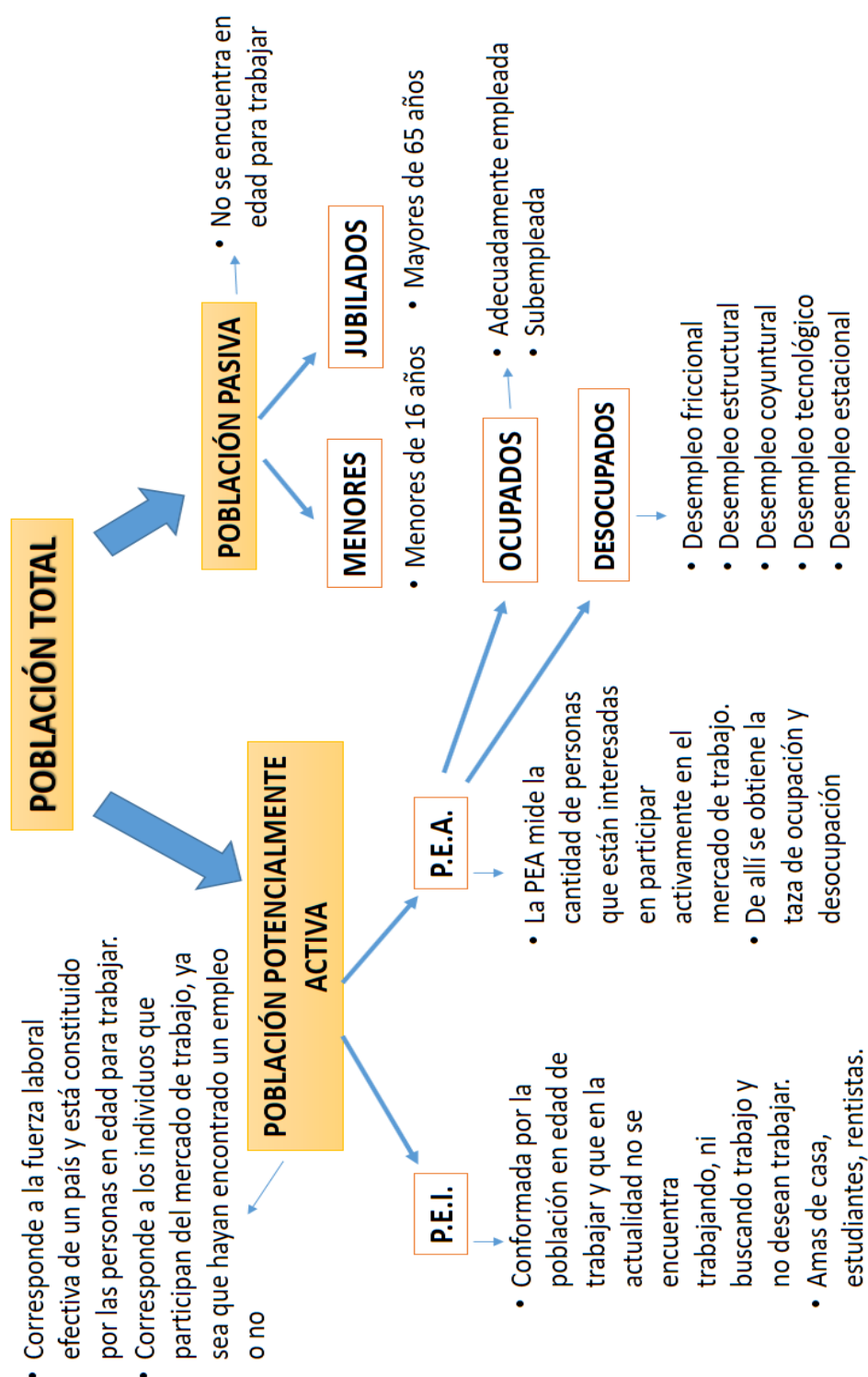
La integran las personas que tienen una ocupación o que sin tenerla la están buscando activamente. Está compuesta por la población ocupada más la población desocupada. Se obtiene sustrayendo de la PPA a los que se dedican a actividades no remuneradas (amas de casa, estudiantes, etc).

Desocupados

Situación de la persona que está en condiciones de trabajar, pero no tiene empleo o lo ha perdido.

Población Ocupada (PO)

Personas de 16 o más años que trabajan a cambio de una retribución (salario, jornal, Beneficio empresarial, etcétera) en dinero o especie. Es la parte de la población que se encuentra efectivamente dentro del mercado de trabajo. También son ocupados quienes teniendo trabajo han estado temporalmente ausentes del mismo por enfermedad, vacaciones, etcétera. Difiere del concepto de PEA porque excluye a los desocupados.



EJERCICIO

Calcular los datos que faltan sabiendo que:

- a. Población total: 60.000.000
- b. Población menor de 16 años: 8.000.000
- c. Población ocupada: 40.000.000
- d. Población desocupada: 5.000.000

En primer lugar, tenemos que tener clara la estructura de la población:

Población total	Menores de 16 años		
	Mayores de 16 años	Activos	Ocupados
			Desocupados
		Inactivos	

Si rellenamos la tabla de números, tenemos esto:

Población total 60.000.000	Menores de 16 años 8.000.000		
	Mayores de 16 años	Activos	Ocupados 40.000.000
			Parados 5.000.000
		Inactivos	

Si hay 60 millones de personas y 8 millones tienen menos de 16 años, es fácil saber que 52 millones tienen 16 años o más.

Si hay 40 millones de personas trabajando y 5 millones de parados buscando trabajo, la población activa será la suma de todos los que quieren trabajar, lo consigan o no, $40 + 5 = 45$ millones.

Si hay 52 millones de personas con 16 años o más y de ellos, 45 millones son población activa, lógicamente la población inactiva será de 7 millones que tienen 16 años o más pero no buscan trabajo, porque están estudiando o jubilados o porque no lo necesitan.

Población total 60.000.000	Menores de 16 años 8.000.000		
	Mayores de 16 años 52.000.000	Activos 45.000.000	Ocupados 40.000.000
			Parados 5.000.000
		Inactivos 7.000.000	

Tasa de ocupación, de desocupación y de actividad

Tasa de Ocupación, de Desocupación y de Actividad

El cociente que compara el monto de personas ocupadas con la PEA, proporciona la tasa de ocupación, indicador este que denota la proporción de individuos que con su trabajo genera el total de bienes y servicios para toda la comunidad.

Tasa de ocupación

$$To = \frac{\text{Población ocupada}}{\text{Población Económicamente Activa}} \times 100$$

La tasa de desempleo, también conocida como tasa de paro, mide el nivel de desocupación en relación a la población económicamente activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar – población económicamente activa- no tiene puesto de trabajo.

La tasa de desempleo es muy útil para conocer las personas que no están trabajando. Su fórmula de cálculo es la población de 16 años y más que no está trabajando y busca trabajo, dividido entre la población económicamente activa de 16 años y más, esto es, ocupados más desocupados. Se calcula de la siguiente manera:

Tasa de desempleo

$$Td = \frac{\text{Población desempleada}}{\text{Población Económicamente Activa}} \times 100$$

La Tasa de Actividad es un índice que mide el nivel de actividad en el empleo de un país. Se calcula como el cociente entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar o mayor de 16 años (PPA).

Tasa de actividad

$$Ta = \frac{\text{Población Activa}}{\text{Población Potencialmente Activa}} \times 100$$

El desempleo

Desempleo o paro significa falta de empleo. Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta es inferior a la demanda de trabajo.

El desempleo es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo. Una persona se encuentra en situación de desempleo cuando cumple con cuatro condiciones: (1) está en edad de trabajar, (2) no tiene trabajo, (3) está buscando trabajo y (4) está disponible para trabajar.

Para calcular el desempleo de un lugar se toman aquellas personas que estando en edad de trabajar (entre 16 y 65 años) y buscando activamente no encuentran empleo.

CLASIFICACION DEL DESEMPLEO

Según Flouzat, la desocupación presenta distintas formas:

A) Según su origen:

- **Desocupación coyuntural:** causada por una recesión momentánea de la actividad económica.
- **Desocupación estructural:** activada por el propio funcionamiento de la economía. Ella es la que se observa en los países subdesarrollados, como consecuencia de la baja densidad de capitales, la falta de tecnología adecuada, etc.
- **Desocupación tecnológica:** provocada por la introducción de nuevas máquinas, que sustituye el empleo de mano de obra.

La sustitución del hombre por la máquina ha sido desde los inicios de la Revolución Industrial en el Siglo XVIII, una oportunidad y una amenaza constante.

Una oportunidad, porque sin ella no se hubieran producido incrementos en la productividad que ha permitido a la población de los países más avanzados centuplicar su nivel de vida.

Una amenaza, porque si se produce bruscamente y en un periodo de crisis, puede contribuir al desempleo en forma importante.

La producción, distribución y mantenimiento de los nuevos aparatos requerirá mano de obra. Pero también su utilización requiere nuevas especialidades (analistas, programadores, operadores, etc.)

- **Desocupación friccional:** corresponde al periodo necesario para el cambio de un empleo por otro, siempre es de escasa duración. Este fenómeno opera fundamentalmente en las economías industriales.
- **Desocupación estacional:** propias de ciertas actividades, especialmente en la agricultura y otras primarias (mano de obra que pasa del obraje a la cosecha de algodón y viceversa, en nuestra región).

B) Según su intensidad:

- **Desocupación total:** causada por el cese de una determinada actividad (cierre de las fábricas de tanino en el norte de Santa Fe).
- **Desocupación parcial:** provocada por una disminución en la actividad horaria, o disminución de la jornada laboral por falta de demanda.
- **Desocupación disfrazada:** que se da especialmente en los países subdesarrollados, donde aparece sobredimensionada la ocupación en el sector primario o terciario, por falta de oportunidades de trabajo en los otros sectores.

Costos del desempleo

Costos económicos del desempleo

- **Costo para el gobierno**

El desempleo le cuesta dinero al gobierno de muchas maneras: beneficios a desempleados, menor recolección de impuestos porque la gente tiene menos dinero, programas especiales de empleo, gastos adicionales para enfrentar las consecuencias sociales del desempleo, etc.

- **Costo para la economía**

Los recursos no utilizados pueden acumularse para ser aprovechados en el futuro. El trabajo no realizado se pierde para siempre, cuando el mismo se desaprovecha. Esto implica un gran costo de oportunidad en términos de producción.

Costos sociales del desempleo

- **Costo para el individuo**

Aquellos que no trabajan se sienten excluidos de la sociedad. Sienten que no ocupan un rol en la misma. Para ellos un trabajo aburrido o malo sería mejor que ninguno, ya que esta situación reduce su oportunidad para tener vínculos sociales. Estos factores pueden causar

depresión, que sumada a una nutrición deficiente y las pobres condiciones de vivienda que se asocian con bajos ingresos, pueden traducirse en más enfermedades y mayores tasas de mortalidad.

- **Costo para la sociedad en su conjunto**

La gente sin recursos puede verse tentada a adquirir recursos ilegalmente. La frustración por el sistema económico y político puede llevar a disturbios civiles.

Los problemas del empleo

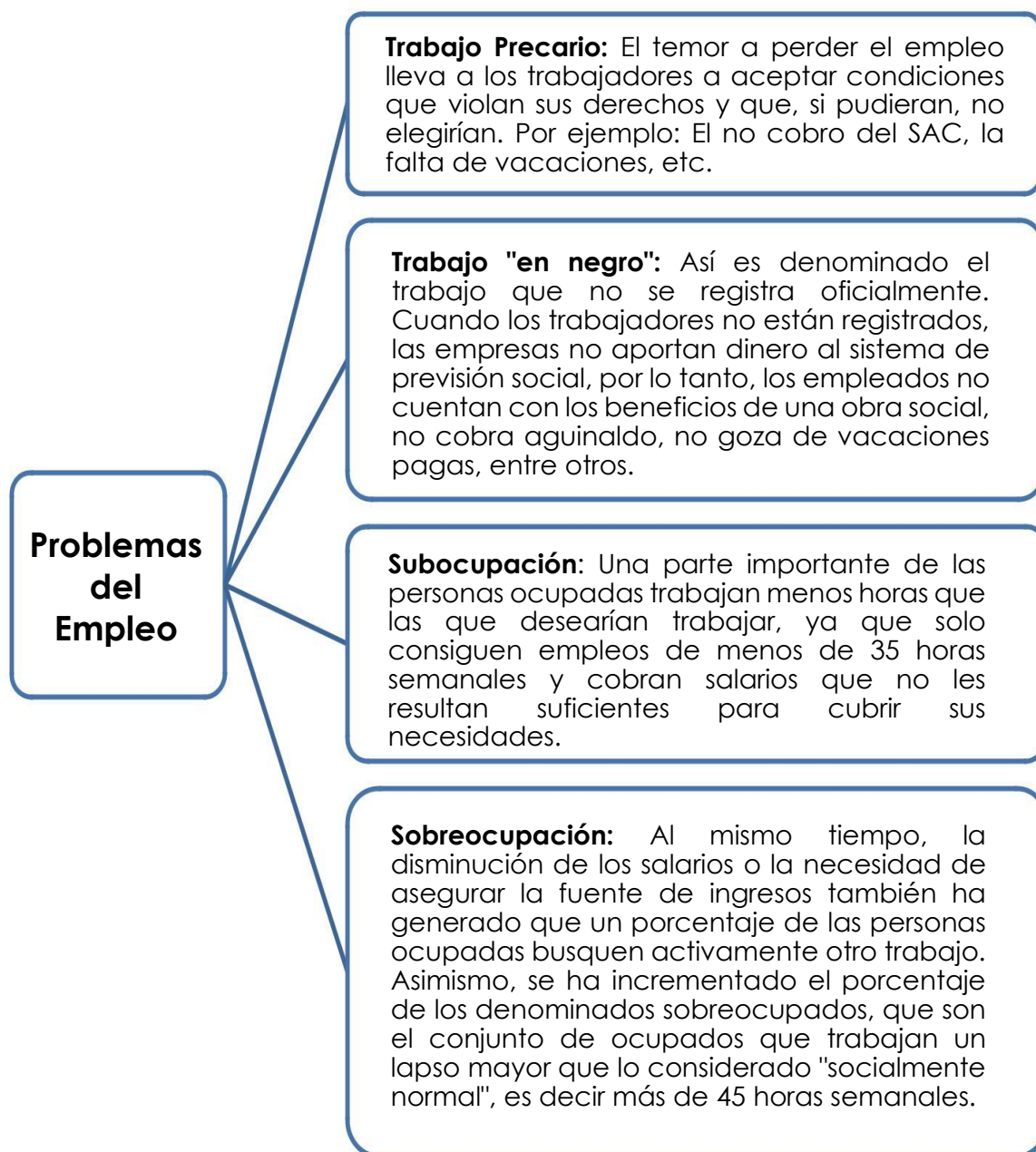
El nuevo escenario económico trajo como consecuencia el crecimiento de los índices de desocupación y, al mismo tiempo, provocó en muchos sectores una disminución de los ingresos de los trabajadores y un empeoramiento de las condiciones de trabajo.

Es decir, además de haber aumentado el número de personas desempleadas, en los últimos años también ha crecido notablemente el número de personas que enfrentan los llamados *problemas de empleo*.

Antes de mencionar los problemas es importante diferenciar **tres conceptos**:

- **Actividad:** Indica la forma en la que se utiliza el tiempo de vida, y que expresa todo dinamismo de la naturaleza humana, siendo el trabajo solo una de ellas, al lado de las actividades desarrolladas en las esferas doméstica, educativa, cultural, recreativa, deportiva, relaciones con los amigos, religiosas, etc.
- **Trabajo:** Es una actividad, realizada por una o varias personas, orientada hacia una finalidad, la prestación de un servicio o la producción de un bien, con una utilidad social: la satisfacción de una necesidad personal o de otras personas. El trabajo puede ser remunerado o no.
- **Empleo:** Cuando el trabajo se realiza con el objetivo de tener un ingreso, ya sea en calidad de **empleado** (en “**relación de dependencia**”; es decir es aquel trabajo que una persona realiza bajo a dependencia o subordinación y en beneficio de otra persona, quien se apropia del producto de ese trabajo y a cambio debe abonar una remuneración), de **empleador** o por cuenta propia (“**autónomo**”; es decir aquel que se realiza bajo el “riesgo económico” propio del que no hace), estamos en presencia de un empleo.

Ahora sí estamos en condiciones de identificar las diversas problemáticas del empleo.



UNIDAD 3

La Política Monetaria

ECONOMÍA II



UNIDAD 03 POLÍTICA MONETARIA

Dinero

CONCEPTO

En un sentido amplio, podemos decir que el dinero es una mercadería de aceptación generalizada, que se utiliza como medio de pago y medida de valor. En consecuencia, se utiliza también como medio de intercambio, función esencial en la economía de todas las sociedades, salvo las más primitivas, donde las transacciones se efectuaban mediante el trueque. La aparición del dinero fue un hito importante en el desenvolvimiento de las sociedades humanas.

Surgimiento del Dinero

Las sociedades primitivas carecían de dinero, por lo tanto, las transacciones comerciales se realizaban a través del sistema de trueque. Este tipo de economía demandaba la coexistencia mutua de necesidades, es decir se requería encontrar a alguien que necesitara lo que se ofrecía. Así, por ejemplo, si alguien producía pan y necesitaba vino, buscaba quien produjera este producto y lo canjeaba por lo que él producía. Esta forma de comerciar resultaba muchas veces ineficaz, lo que permitió que aparecieran otros productos utilizados como medida de valor en lugar de dinero. Por ejemplo, reses de ganado, pieles, cuero, sal, etc. Con el tiempo, casi todos los pueblos conocidos pasaron a utilizar como dinero, el oro y la plata.



Estos metales preciosos, tenían ciertas características: eran atractivos, fácilmente distinguibles y no se alteraban. Luego los fueron convirtiendo en piezas trabajadas para que adquirieran un mayor reconocimiento de su valor.

Teniendo en cuenta que el valor de los metales puede ser adulterado mediante aleaciones, los gobernantes comenzaron a poner en algunas piezas de metal un sello para garantizar su peso y pureza. Surgieron así las primeras monedas.

Más adelante, en la medida en que los gobiernos consolidaban su organización institucional, se impuso el papel moneda, consistente en un recibo que otorgaban los bancos en representación del depósito de barras de oro y plata que entregaban, para su guarda, los mercaderes. Este fue el origen del papel moneda, también denominado dinero-papel que utilizamos actualmente, el cual no posee ningún valor en sí mismo, sino que, debido a su aceptación general, la gente comenzó a reconocerlo como unidad de cambio.

El papel moneda, es el dinero que emiten los bancos centrales, el cual tiene carácter de curso forzoso, por lo tanto, su aceptación es obligatoria en todas las operaciones de comercio.

Funciones del Dinero

Medio de cambio:

Los compradores entregan el dinero a los vendedores a cambio de un bien o servicio.

Unidad de medida:

Es utilizado para anunciar el precio de un bien o servicio.

Depósito de valor:

El dinero es comúnmente aceptado por todos. El vendedor acepta nuestro dinero hoy porque confía que puede guardarlo y cambiarlo más adelante por otros bienes.

Tipos de Dinero

Dinero mercancía:

Es un bien u objeto que tiene valor por sí mismo, además del valor de cambio al ser utilizado como moneda. Es decir, el objeto tendría valor así no se use como dinero, por ejemplo: el oro o la plata.

Dinero fiduciario:

Es el dinero que no tiene valor intrínseco. Son solo papeles u objetos conocidos como billetes y monedas, pero tienen el respaldo del gobierno y las personas confían que será aceptado para comprar bienes y servicios.

Economía de trueque

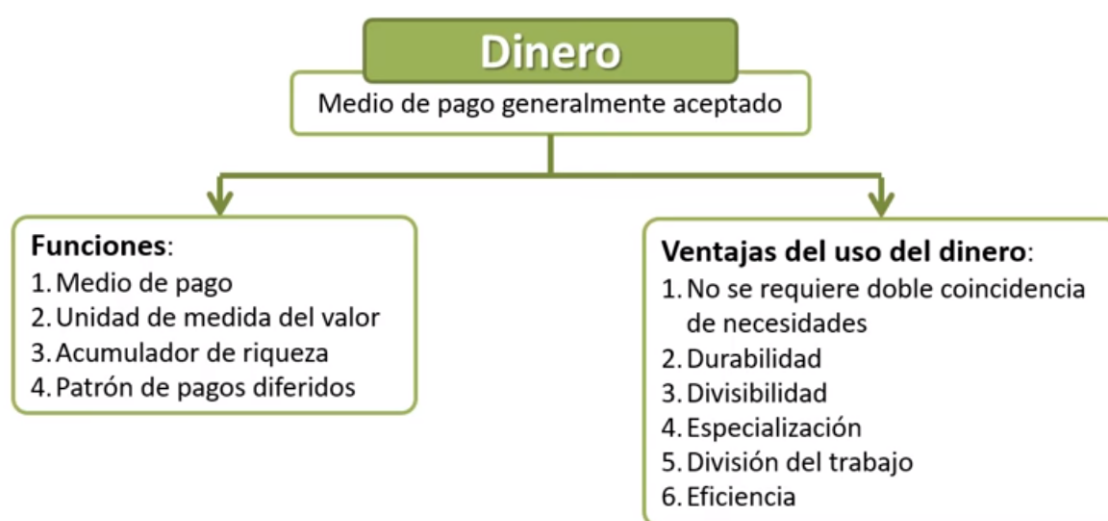
Trueque: intercambio de bienes y servicios sin intervención de la moneda.

Problemas del trueque

1. **Problema de valoración**
2. **Problema de divisibilidad**
3. **Problema de conservación del valor**
4. **Problema de doble coincidencia de necesidades**
5. **Problema de no especialización**
6. **Problema de no división de trabajo**

El dinero resuelve los problemas del trueque

1. **Problema de valoración:** el dinero funciona como unidad de medida del valor ¿cuál es el precio de un producto?
2. **Problema de divisibilidad:** el dinero es divisible, hay monedas y billetes de denominación altas y bajas, incluso centavos.
3. **Problema de conservación del valor:** el dinero funciona como depósito de valor o acumulador de riqueza. A su vez nos permite diferir los pagos en el tiempo.
4. **Problema de doble coincidencia de necesidades:** el dinero funciona como medio de pago de aceptación generalizada.
5. **Problema de no especialización:** el dinero, al ser de aceptación generalizada, facilita la especialización.
6. **Problema de no división de trabajo:** el dinero, al ser de aceptación generalizada, facilita la división de trabajo.



Demanda y Oferta de Dinero

Demanda de dinero

Cantidad de activos que se poseen en forma de billetes y monedas, cuentas corrientes y activos estrechamente relacionados con estos.

¿Por qué interesa la demanda de dinero? La relación entre la demanda y la oferta de dinero constituye la vía a través de la cual las autoridades monetarias (BC), influyen en la producción y en los precios.

Teoría de la demanda de dinero: la DD es una demanda de saldos reales, el público tiene dinero por su poder adquisitivo (por la cantidad de bienes que se puede comprar con él), por tanto, la demanda nominal de dinero aumenta en proporción al aumento del nivel de precios o Inflación.

Es por tanto una demanda de saldos reales (M^D/P), la cual, según motivos de Keynes, obedece a tres motivos por los cuales tener dinero:

- **Demanda de dinero para Transacciones:** Tanto los particulares como los empresarios requieren dinero para hacer frente a necesidades cotidianas. Si tenemos en cuenta que la mayoría de las personas obtienen su dinero una vez por mes. Será necesario conservar parte de este dinero, para hacer frente a la satisfacción de necesidades diarias. Aunque actualmente podemos observar como la demanda de dinero de una población para fines transaccionales aumenta repentinamente en determinadas ocasiones, por ejemplo, los primeros días de cobro, época de vacaciones, inicio del ciclo lectivo, navidad, etc.

La cantidad demandada por este motivo depende principalmente del nivel de renta o ingreso: a mayor renta, mayor consumo y por tanto mayor demanda de dinero (y a menor renta lo contrario).

- **Demanda de dinero como Precaución:** Además de las necesidades cotidianas, las personas necesitan en ciertos momentos contar con reservas extras para situaciones contingentes, como, por ejemplo, enfermedades, actividades y otros gastos ocasionales que puedan surgir.
- **Demanda de dinero como Especulación:** Algunas personas hacen uso del dinero ocioso, en función de expectativas sobre los precios del futuro.

Al ser el dinero un medio de pago, no es demandado en realidad por sí mismo, sino como un medio para la obtención de bienes y servicios. Y justamente por esto la demanda monetaria es uno de los temas centrales de la macroeconomía, existiendo al respecto dos posiciones:

- **El keynesianismo:** sostiene que hay tres razones por las cuales la gente demanda dinero, que son las enunciadas anteriormente.
- **El monetarismo:** En contraste con la anterior, solo considera como motivo de demanda, la necesidad de obtener dinero con el propósito de realizar transacciones. Por lo tanto, la demanda de dinero en este caso, resulta una proporción constante del

ingreso, el cual, cuando se toma junto con el promedio de nivel de precios, determinará el volumen de transacciones que es posible realizar

Oferta Monetaria

El B.C. es el que regula la cantidad de dinero en la economía. Los economistas – monetaristas culpan a la cantidad de dinero excesiva en la economía como causante del aumento de los precios o nivel de inflación.

Monedas y billetes: papel moneda emitida por los bancos centrales con carácter de aceptación obligatoria.

Depósitos bancarios: dinero en los bancos, sobre los cuales se puede emitir cheques.

Dinero plástico: es el dinero que se obtiene a través de las tarjetas de crédito que permiten, no solo operaciones de compra sino retiros de dinero depositados, por medio de los cajeros automáticos.

Dinero electrónico: es aquel que circula en operaciones bancarias y bursátiles, es decir aquellas operaciones que se pueden realizar utilizando medios electrónicos.

Agregados monetarios

Son elementos representativos del dinero, de acuerdo con las posibilidades de su utilización como medio de pago y en función de su liquidez.

M1: representa las monedas y billetes (por la posibilidad inmediata de liquidez), más los depósitos (sobre los cuales se pueden girar cheques), más las reservas que los bancos mantienen en el Banco Central, a este agregado se lo denomina **base monetaria**.

M2: está compuesto por el agregado **M1** más los depósitos en caja de ahorro. Es llamado **liquidez monetaria**.

M3: está compuesto por el agregado **M2** más los depósitos a plazo, recibe también el nombre de **disponibilidades líquidas**.

M4: comprende, además de los tres agregados monetarios anteriores, activos líquidos que son sustitutos cercanos del dinero pero que no son en sí mismos dinero (efectos comerciales, pagarés del tesoro, etc.). Recibe el nombre de activos líquidos en manos del público.

Cuanto menos líquido es un activo, mayor son los intereses que devenga, por consiguiente, a mayor liquidez, menor rendimiento. La suma de los agregados M1, M2 y M3 se denomina en Economía Masa u Oferta monetaria.

Es decir que la Masa monetaria es la suma del dinero circulante en el mercado más el dinero que se encuentra depositado en bancos u otras entidades financieras.

Entre la **oferta y la demanda monetaria**, como en relación con cualquier otro bien, se establece el precio de la mercadería comercializada. Si la **oferta supera a la demanda** de dinero tiende a bajar el precio, es decir que habrá una tendencia hacia la baja de los intereses, e inversamente cuando la demanda supera a la oferta. Por lo tanto, los bancos centrales pueden ejercer una influencia importante sobre la tasa de interés, pues de acuerdo con el nivel de la masa monetaria existente podrán establecerse diferentes niveles para los mismos.

Pero la **oferta monetaria** está también directamente relacionada con su respaldo efectivo, la cantidad de bienes y servicios a disposición del público y, más concretamente, a los activos que conforman la **base monetaria**, pues la oferta monetaria total es un múltiplo determinado de la misma. Si la base monetaria se mantiene constante y aumenta la oferta monetaria habrá entonces una mayor cantidad de dinero en relación con los bienes que es posible obtener; ello hará que el precio unitario de los mismos aumente, produciéndose así un efecto inflacionario.

Si se **aumenta el conjunto de bienes y servicios** disponibles manteniendo la misma oferta monetaria, o si esta disminuye sin que se produzca una reducción de los bienes y servicios, los precios tendrán tendencia a bajar, produciéndose entonces, deflación.

Los Bancos

CONCEPTO

Los bancos son organizaciones que tienen como función tomar recursos(dinero) de personas, empresas u otro tipo de organizaciones y, con estos recursos, dar créditos a aquellos que los soliciten; es decir, realizan dos actividades fundamentales: la captación y la colocación.

Funciones

En la actualidad los bancos desarrollan un papel destacado, ya que no podría pensarse en la posibilidad de su inexistencia en las economías modernas. El banco tiene diversas funciones como, por ejemplo: cobro de impuestos, compra y venta de moneda extranjera, operaciones de transferencias de dinero desde y hacia el exterior, otorgar adelantos en cuenta corriente, realizar operaciones bursátiles etc. Pero su finalidad, es la de recibir depósitos por parte de los ahorristas, y prestar ese dinero a otros que los requieran, es decir que se constituye como intermediario financiero. Estas entidades realizan los siguientes tipos de operaciones:

Operaciones de recepción (depósitos de dinero a plazo fijo, caja de ahorro, etc.). Se denominan operaciones pasivas, lo que implica que el precio, es decir la tasa que por ello pague se denomina tasa pasiva.

Operaciones de préstamo (descuento de documentos, créditos hipotecarios, prendarios, o persona les etc.). Se denominan operaciones activas, por lo tanto, el precio que por ello cobre se llama tasa activa. Su beneficio estará dado por lo que se conoce como Spread (diferencia entre la tasa de interés pasiva y activa, donde obviamente la tasa pasiva es menor que la activa).

Operaciones accesorias, la constituyen todo el resto de los servicios que otorga, como ser tarjeta de crédito, uso de cajero automático, cobro de impuestos, pago de sueldos, jubilaciones y pensiones, alquiler de cajas de seguridad, entre otros.

Clases de Bancos

1 - según el origen del capital:

Bancos Públicos: El capital es aportado por el estado. (ej. Bco. Pcia. de Buenos Aires).

Bancos Privados: El capital es aportado por accionistas particulares. (ej. Bco. Citibank)

Bancos Mixtos: Su capital se forma con aportes privados y oficiales. (ej. Bco. Central 1935)

2 - según el tipo de operación:

Bancos Corrientes: Son los más comunes con que opera el público en general. Sus operaciones habituales incluyen depósitos en cta. cte., caja de ahorro, préstamos, cobranzas, pagos y cobranzas por cuentas de terceros, custodia de títulos y valores, alquileres de cajas de seguridad, financiación, etc.

Bancos Especializados: Tienen una finalidad crediticia específica (ej. Banco Hipotecario Nacional).

Bancos Centrales, de reserva o de emisión: Son las casas bancarias de categoría superior que se encargan de controlar el sistema bancario y monetario. Entre sus funciones se encuentran: Fijar la política monetaria del país al cual representa. Emitir moneda nacional. Recibir y manejar las reservas internacionales del país.

La actividad bancaria, en casi todos los países está regulada y controlada por el gobierno a través de diversos mecanismos. En nuestro país esa función está a cargo del Banco Central de la República Argentina (BCRA), y en los EE UU por ejemplo se llama Reserva Federal. El objetivo del BCRA es la regulación de la oferta monetaria y la supervisión del sistema bancario, además de ser el ente regulador de todos los bancos y entidades financieras que operen en el país.

El Sistema Bancario y la Oferta Monetaria

El banco crea dinero por medio del Sistema Bancario. Esta función es muy importante, ya que las entidades bancarias tienen en sus manos la posibilidad de incrementar o disminuir la oferta monetaria.

El sistema bancario funciona de la siguiente manera: Si los ahorristas depositan su dinero en los bancos, éstos pueden prestar ese dinero a quienes lo necesiten, ya sea para inversiones o consumo.

El BCRA, en este caso es el que determina cuanto de ese dinero puede ser otorgado en forma de crédito, y lo hace a través de la fijación del encaje bancario o reserva fraccionaria. Esto significa que determina cual será el monto mínimo de efectivo que deberán mantener como reserva los bancos, este mínimo se determina en función de un porcentaje de los depósitos recibidos, y no es otra cosa que una reserva legal como las que deben mantener las sociedades comerciales, sólo que en este caso los bancos deben hacer este depósito en el BCRA. Por lo tanto, cuando un banco recibe como depósito \$1000, y el encaje se determina en un 20%, podrá prestar sólo \$800, manteniendo \$200 en reserva, si éstos \$800, por medio de inversiones en distintos negocios vuelven al sistema bancario, retornarán al mercado transformados en préstamos por \$640, después de retener el 20%, o sea \$160 en concepto de encaje bancario y así sucesivamente. De esta manera los \$1000 han creado una expansión que no hubiera existido, de no mediar el sistema bancario.

Multiplicador Bancario

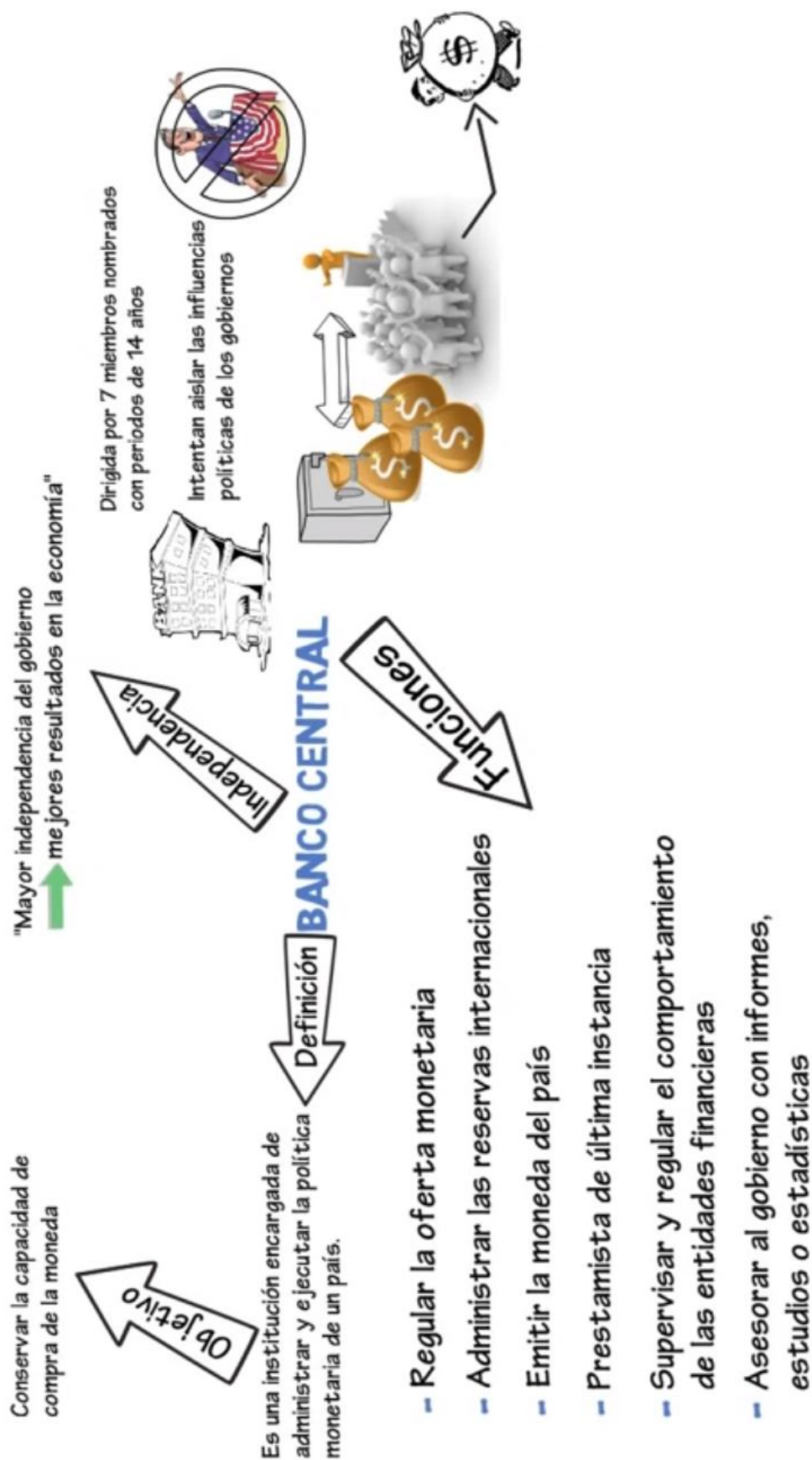
Vimos que el banco puede generar más dinero a través del sistema antes mencionado, ahora podemos agregar que ese crecimiento de la masa monetaria tiene relación inversa con el encaje, esto significa que: si el encaje bancario aumenta, disminuye la oferta monetaria, ya que los bancos disponen de menos dinero para poder otorgarlo como préstamo. Por el contrario, cuando el encaje bancario disminuye, la oferta monetaria crece, dado que los bancos pueden prestar mayor cantidad de dinero.

Entonces el multiplicador bancario es un número que indica en cuanto varía la cantidad de dinero para cada punto en la variación del encaje.

Banco Central

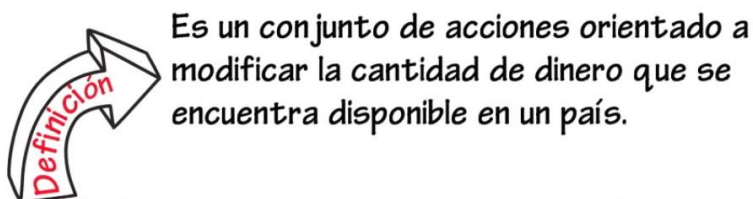
Es la autoridad monetaria por excelencia en cualquier país que tenga desarrollado su sistema financiero. Es una institución casi siempre estatal que tiene la función y la obligación de dirigir la política monetaria del gobierno. Las funciones más importantes son:

- Emitir los billetes de curso forzoso y legal.
- Controlar las operaciones financieras desde y hacia el exterior.
- Comprar y vender moneda extranjera, realizando el control de cambios.
- Operar como banco de bancos, ya que es el encargado de la supervisión del sistema bancario, de la custodia de las reservas de los bancos comerciales (coeficiente de caja), prestamista de última instancia (cuando alguna entidad atraviesa tensiones de liquidez), liquidación de los medios de pago (centraliza los cobros y pagos entre entidades crediticias).
- Ser asesor financiero del gobierno y mantener sus principales cuentas.
- Ser custodio de las reservas de divisas y oro del país.
- Ser prestamista en última instancia de los bancos comerciales.
- Determinar la relación de cambio entre la moneda del país y las monedas extranjeras.
- Ejecutar y controlar la política financiera y bancaria del país.



Política Monetaria

Es un aspecto de la política económica, y consiste en la acción que ejerce el gobierno a través de un organismo oficial, sobre la oferta de dinero. En nuestro país este control lo realiza el Banco Central, regulando el sistema bancario. Para ello, utiliza tres elementos:



POLÍTICA MONETARIA Y SUS INSTRUMENTOS

- Tasa de descuento
- Encaje bancario o coeficiente de caja
- OMA (Operaciones de Mercado Abierto)

Tasa de Descuento: Estas operaciones las realizan los Bancos Centrales actuando como banco de bancos. Esto significa que el Banco Central presta dinero a los bancos privados y públicos, recibiendo documentos que éstos a su vez recibieron de sus clientes, cobrando por ello una tasa (tasa de redescuento). De esta manera los bancos obtienen liquidez, permitiéndoles ampliar su capacidad de préstamo. Estas operaciones los bancos las realizarán en función al valor de las tasas. Por lo tanto, la tasa de redescuento es una herramienta esencial para intervenir en la oferta monetaria y en la capacidad de los bancos de otorgar préstamos, ya que una baja en la misma incentiva a los bancos a realizar operaciones de redescuento y, al mismo tiempo aumenta la base monetaria (M1) y genera demanda de créditos de los particulares y empresas a los bancos. En situaciones de inflación, los bancos centrales reducen las operaciones de redescuento, medida que junto a otras de carácter restrictivo apuntan a disminuir la liquidez.

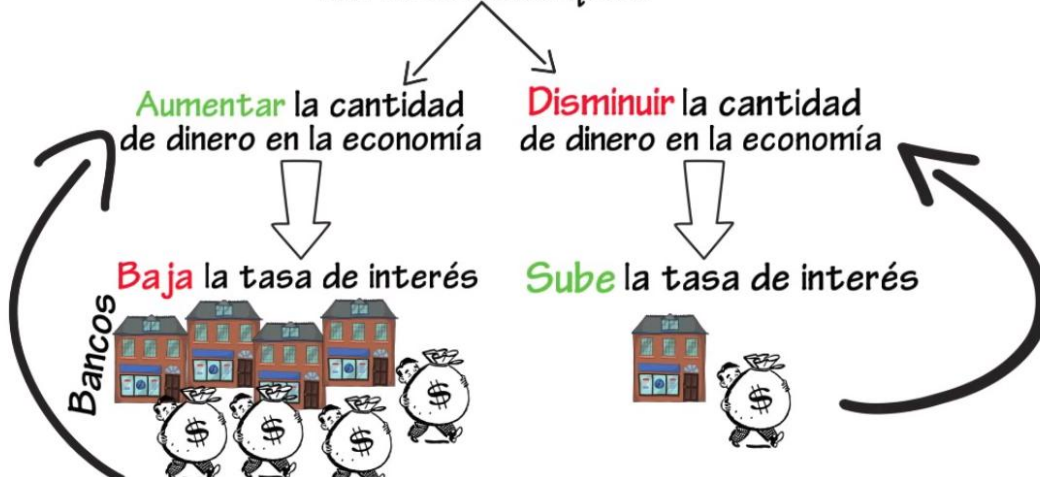
- Tasa de descuento:

es una tasa de interés sobre los préstamos que un banco central otorga a los bancos comerciales

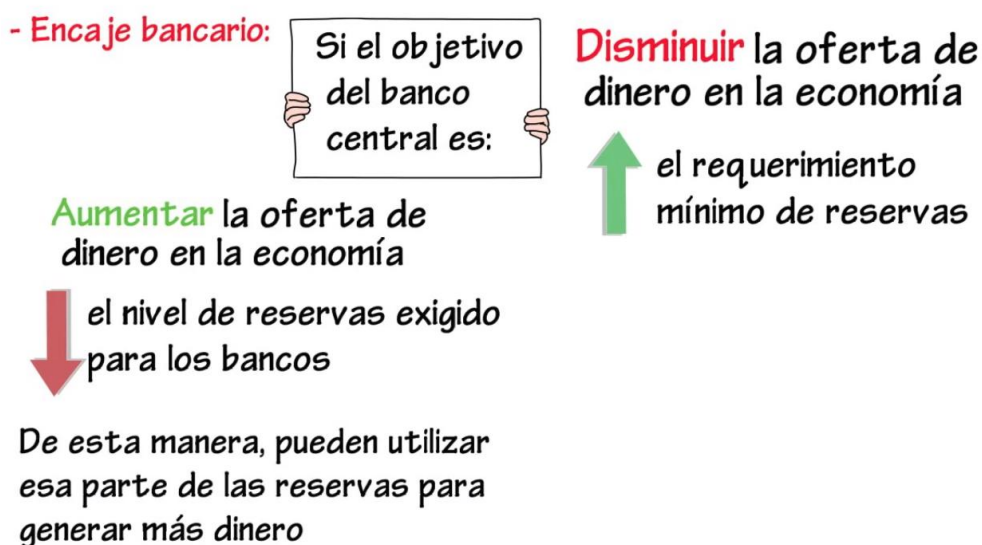
→ No tiene reservas suficientes

→ Tiene problemas de liquidez

Si el banco central quiere



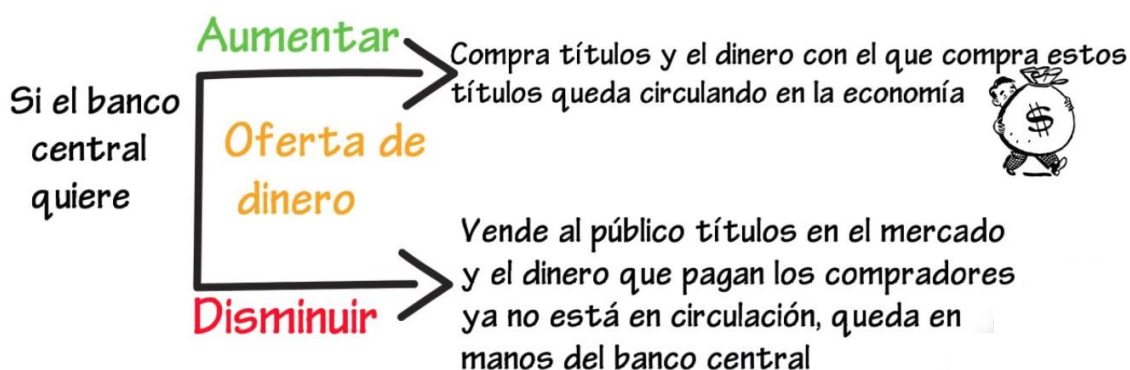
Encaje bancario: Las entidades financieras cuando reciben un depósito tienen que dejar un porcentaje en caja para atender retiros de efectivo. Este porcentaje es precisamente el "encaje bancario" o "coeficiente de reservas". El Banco Central determina dicho porcentaje, es decir, la proporción de los depósitos del público que las entidades financieras tienen que guardar en forma de activos líquidos (efectivo en caja o reservas en el Banco Central). El Banco Central puede utilizar este recurso aumentando los encajes de manera tal de restarle liquidez al sistema bancario, por ende, al mercado, provocando, como consecuencia, una retracción y encarecimiento del dinero, debido a la falta del mismo, lo que determinará la suba de la tasa de interés. Obviamente una situación inversa generará la baja de la tasa de interés.



Operaciones de mercado abierto: En este caso el Banco Central influye en el mercado a través de la venta de títulos públicos, ofreciendo pagar una tasa (interés) a sus compradores. El objetivo del Banco Central al vender estos títulos es, retirar moneda del mercado y así disminuir la liquidez del mismo. Esta medida sería utilizada en caso de un proceso inflacionario producido por mayor liquidez. Por el contrario, en caso de que exista una recesión, el Banco Central compra títulos que están en manos del público, con lo que se amplía la masa monetaria, de manera tal que se estimule la demanda de bienes y servicios.

- Operaciones de Mercado Abierto (OMAs):

está basado en la compra y venta de títulos de deuda pública



Estas operaciones son herramientas que utilizan los gobiernos con el objeto de mantener estable la economía. En algunos países donde los procesos inflacionarios son frecuentes, la reserva monetaria no es suficiente y la recaudación fiscal escasa, este tipo de medidas no resulta, generando mayor incertidumbre. Esto significa que la autoridad monetaria podrá contraer o expandir la economía según aumente o disminuya los encajes suba o baje la tasa de redescuento o compre y venda bonos públicos o de gobierno. De manera tal que su participación tiene influencia en la cantidad de dinero circulante, y por ende en la estabilidad del valor del mismo.

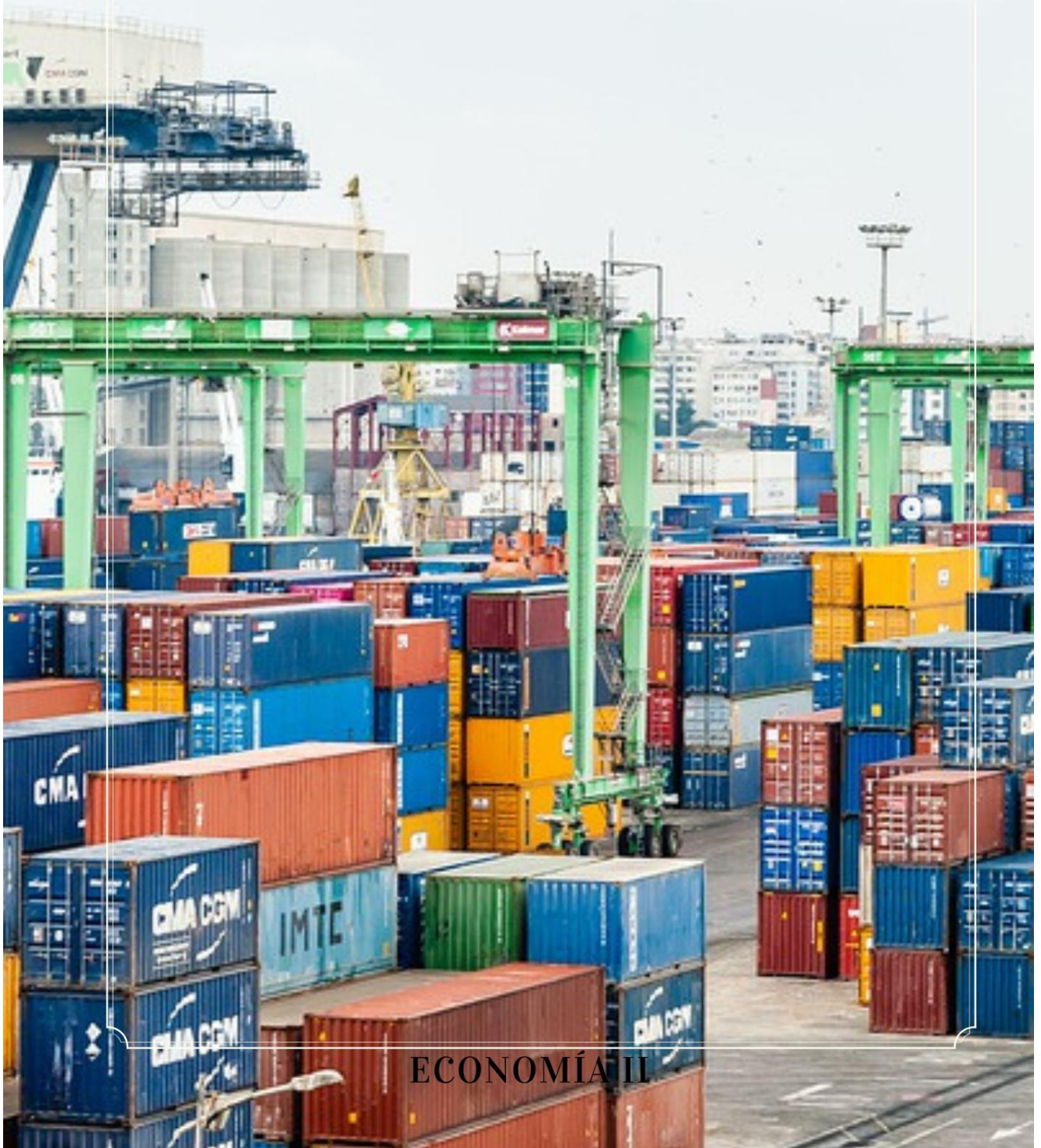
Objetivo Instrumento	Aumentar la oferta de dinero	Disminuir la oferta de dinero
Tasa de descuento	↓ tasa de interés	↑ tasa de interés
Encaje bancario	↓ mínimo de reservas	↑ mínimo de reservas
OMAs	Comprar títulos	Vender títulos

El Valor del Dinero

Si analizamos el concepto de dinero, comprobamos que no tiene valor en sí, que en realidad se trata de un intento o recurso que utiliza el hombre, con el objeto de acelerar las transacciones comerciales de la época, las cuales eran realizadas a través del trueque. No obstante, en la actualidad su abundancia o insuficiencia, altera su valor nominal, (es decir, el que lleva impreso la moneda o el billete), generando un valor real, el cual está representado por el poder de compra que tiene ese valor nominal. Lo que se conoce como poder adquisitivo del dinero. También puede ocurrir que la pérdida del poder adquisitivo del dinero, la provoque un proceso de inflación. Entendiéndose por inflación: el aumento generalizado de los precios.

UNIDAD 4

El Comercio Internacional



ECONOMÍA II

UNIDAD 04 COMERCIO INTERNACIONAL

CONCEPTOS

- Podemos definir **comercio internacional** como las operaciones que implican un intercambio de bienes y servicios entre personas de distintos países.
- **Importaciones:** se refieren a los gastos (compras) que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.
- **Exportaciones:** son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.

Las razones del comercio internacional

Existen distintos niveles de apertura de un país al comercio internacional. El más cerrado, se negaría a cualquier tipo de importación; un nivel mayor de apertura, implicaría permitir la importación de productos que no pudieran ser fabricados en el interior del país; y si se diera libertad total de comercio, sería lógico esperar que solo se importasen los productos que pudieran ser fabricados en el país a un costo excesivamente alto.

Pero habitualmente sucede que el comercio se realiza con productos que podrían ser fabricados fácilmente por el país importador, pero que resulta más ventajoso adquirirlos en el exterior.



Adam Smith:

Ventaja absoluta:

Un país exportar aquel bien en el que posee ventaja absoluta.

Ventaja absoluta: el número de horas hombre empleadas para producir ese bien es más bajo comparado con los demás países.

Horas hombre / unidad producto		
Bienes		
País		
	10	20
	25	12

Costa Rica tiene ventaja absoluta en la producción de zapatos.

Brasil tiene ventaja absoluta en la producción de banano.

Costa Rica exporta zapatos. Brasil exporta banano.

Análisis del ejemplo

La ventaja absoluta está determinada cuando el número de horas hombre empleados para producir un determinado bien es inferior a la cantidad de horas hombre que se requiere para producir ese mismo bien en otros países.

Teoría del valor del trabajo: La cantidad de trabajo que se requiere en cada país es lo que determina su costo.

Horas hombre / unidad del producto: Cantidad de horas hombre que son necesarias para producir cada unidad del producto en cada país.

Según el ejemplo de zapatos y bananas:

Se requiere 10 horas hombre para producir 1 par de zapatos en Costa Rica y se requiere 25 horas hombre para producir 1 par de zapatos del mismo tipo en Brasil.

Se requiere 20 horas hombre para producir una determinada cantidad de banana en Costa Rica y se requieren 12 horas hombre para producir esa misma cantidad de bananas en Brasil.

De acuerdo con el planteamiento de Adam Smith, cuando observamos los datos de la cantidad de horas de trabajo que se requieren para producir zapatos en Costa Rica y en Brasil, nos encontramos que Costa Rica tiene ventaja absoluta en la producción de zapatos, ya que se requiere menos horas hombres para producir 1 par de zapatos en Costa Rica que en Brasil.

Por su parte al observar los costos relacionados con la producción de bananas nos encontramos que se requieren menos horas hombre para producir una determinada cantidad de bananas en Brasil que en Costa Rica. Por lo tanto, Brasil tiene la ventaja absoluta en la producción de bananas.

En consecuencia, Costa Rica exporta zapatos a Brasil y Brasil exporta bananas a Costa Rica.

¿Qué pasaría en este otro caso?		
Horas hombre / unidad producto		
Bienes		
País	 80	 90
	 120	 100
Costa Rica tiene ventaja absoluta en la producción de zapatos. Costa Rica tiene ventaja absoluta en la producción de banana. Esta situación indefiniría el intercambio comercial.		

Análisis del ejemplo

En el segundo ejemplo tenemos que se requieren 80 horas hombre para producir 1 par de zapatos en Costa Rica y 120 en Brasil. Y se requieren 90 horas hombre para producir cierta cantidad de bananas en Costa Rica y 100 horas hombre en Brasil.

De acuerdo con esto Costa Rica tendrá la ventaja absoluta en la producción de zapatos y tendrá también la ventaja absoluta en la producción de bananas.

En consecuencia, Costa Rica exportará los dos bienes, pero Brasil solamente importará, no exporta nada, entonces no habría intercambio comercial. Por lo cual el planteamiento de la ventaja absoluta falla para este caso.

David Ricardo mejora esta formulación y plantea las **ventajas comparativas**.



David Ricardo:

Ventaja comparativa:

Un país exportar aquel bien en el que posee ventaja comparativa.

Ventaja comparativa: el costo relativo de producir un bien es más bajo comparado con los demás países.

Horas hombre / unidad producto		Costo de oportunidad	
Bienes	 	 	
País  	80	90	$80 / 90 = 0,89$ $90 / 80 = 1,13$
	120	100	$120 / 100 = 1,2$ $100 / 120 = 0,8$

Análisis del ejemplo

Ventajas comparativas: aquellos bienes que puede producir con costos relativos más bajo comparado con respecto a los demás países.

Ya no se analizan las cantidades como tal, sino que se tiene en cuenta los **Costos de oportunidad**: la cantidad de un producto que debo sacrificar para producir otro.

Según el ejemplo de zapatos y bananas:

El costo de oportunidad de producir zapatos en Costa Rica sería: si Costa Rica produce zapatos sacrificaría su producción de bananas, por lo tanto, el costo de oportunidad sería $80/90 = 0,89$ (se sacrificaría 0,89 unidades de banana para producir 1 par de zapatos)

Por su parte el costo de oportunidad en Brasil sería $120/100 = 1,2$

Costa Rica tiene ventaja comparativa en la producción de zapatos.				Brasil tiene ventaja comparativa en la producción de banana.			
Horas hombre / unidad producto				Costo de oportunidad			
Bienes							
Pais							
	80	90	$80 / 90 = 0,89$	90 / 80 = 1,13			
	120	100	$120 / 100 = 1,2$	$100 / 120 = 0,8$			

Costa Rica exporta zapatos.
Brasil exporta banana.

Análisis del ejemplo

Si calculamos el costo de oportunidad para las bananas sería $90/80$ para Costa Rica que nos da 1,13 y para Brasil de $100/120$ que nos da 0,8.

Con base a estos datos podemos observar que el costo de oportunidad de la producción de zapatos es más bajo en Costa Rica que en Brasil.

Costa Rica tiene entonces ventaja comparativa en la producción de zapatos y si comparamos los costos en la producción de bananas encontramos entonces que Brasil tiene ventaja comparativa en la producción de banana porque su costo de oportunidad es inferior al de Costa Rica.

En consecuencia, Costa Rica exporta zapatos y Brasil exporta banana.

Costo de oportunidad

Cada vez que nos enfrentamos a una decisión, condicionados por la limitación de nuestros recursos, se verifica que la única forma de acceder a algunas posibilidades es renunciando a otras.

En Economía, se cuenta con recursos escasos, por lo que para satisfacer una necesidad siempre se debe dejar de satisfacer otra. Por ejemplo: en el caso de los factores de producción (naturaleza, trabajo y capital) que también son considerados escasos, se debe elegir cuáles utilizar para la producción de determinados bienes o servicios, renunciando a otros.

Este problema no solo se presenta a nivel individual, familiar, empresarial o social, sino también a nivel nacional, pues el gobierno debe optar, por ejemplo, por construir escuelas o dar subsidios a desocupados con el dinero obtenido a través del superávit fiscal.

En todos los casos, cuando se comenta que el gobierno, las empresas u otros agentes económicos deciden qué hacer o producir, están renunciando a otras posibilidades. Esta opción tomada se conceptualiza, en Economía, como costo de oportunidad.

Fronteras de Posibilidades de Producción

Muestra el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos existentes. Y, a su vez, manifiesta la disyuntiva de que una mayor cantidad producida de un bien supone una disminución de otro, siempre y cuando los recursos están siendo plena y efectivamente utilizados.

En la disyuntiva mencionada se expresa implícitamente el costo de oportunidad, pues para poder producir una mayor cantidad de un bien se debe optar por renunciar otros tipos de bienes o servicios.

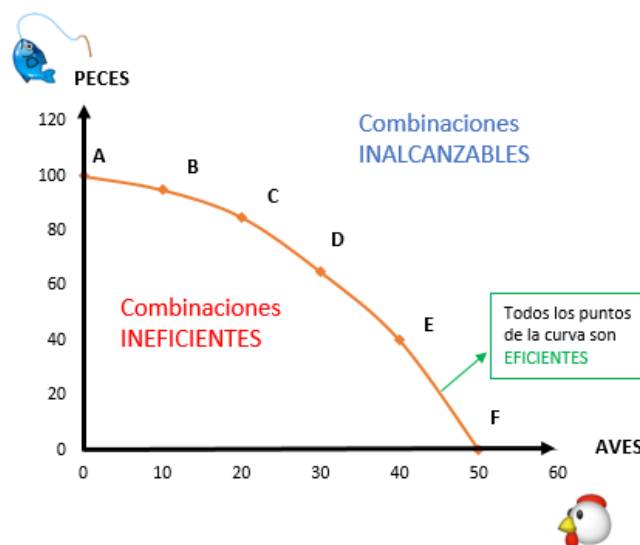
En el cuadro expuesto se expresan numéricamente las diferentes posibilidades de producción, se puede observar cuantas cantidades del producto "B" deben dejarse de producir para realizar una cantidad adicional del producto "A".

OPCIONES	PRODUCTO "A"	PRODUCTO "B"	COSTO DE OPORTUNIDAD
A	0	7,5	-
B	1	7,0	0,5
C	2	6,0	1,0
D	3	4,5	1,5
E	4	2,5	2,0
F	5	0,0	2,5

Curva de fronteras de posibilidades.

En la curva se muestran las combinaciones de dos bienes y las diferentes posibilidades que tiene un productor o un consumidor de elegir entre las distintas opciones que se le presentan.

A su vez, se observa cómo, al optar por unidades del producto A, se debe resignar a unidades del producto B (consecuencia del costo de oportunidad: sólo podemos obtener cantidades adicionales de un bien reduciendo la producción potencial de otro).



Restricciones al Comercio Internacional

En la actualidad los países con alta tecnología y disponibilidad de capital pueden producir a través de economías de escala (producir a menores costos) porque se dedican a la producción de bienes de una misma industria. De todas formas, eso no significa que puedan comercializar libremente en el mundo, ya que hay ciertas restricciones, u obstáculos que algunos países imponen, limitando la entrada de ciertos productos, en algunos casos con el objeto de proteger la industria nacional. Estas medidas de protección, también llamadas de intervención por parte del estado, se pueden manifestar de distintas formas como ser: derechos de aduana o aranceles aduaneros, cupos de importación y subsidios a las exportaciones.

1 - DERECHOS DE ADUANA: Son impuestos a las importaciones, llamados aranceles, que restringen la entrada de ciertos bienes, con el objeto de proteger la industria nacional, o en algunos casos como medidas sanitarias, previniendo la propagación de enfermedades (por ejemplo, el caso de la aftosa en las carnes) que puedan propagar enfermedades.

2 - CUPOS DE IMPORTACIÓN: Consiste en limitar la importación de ciertos bienes (establecer cupos o contingentes de importaciones). Hay distintas clases de barreras a las importaciones.

- Los contingentes son barreras cuantitativas: el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.
- Los aranceles son barreras impositivas: el gobierno establece una tasa aduanera provocando un alza en el precio de venta interior del producto importado con lo que su demanda disminuirá.
- Las barreras administrativas son muy diversas, desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impide la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.

Los acuerdos internacionales para derribar estas barreras no servirán de nada si no hay una voluntad liberalizadora clara y firme. La barrera más reciente y sofisticada de las ideadas hasta ahora son las autorrestricciones concertadas como las acordadas entre Estados Unidos y Japón en virtud de las cuales éste último país limita voluntariamente la cantidad de productos que envía a los americanos.

3 - SUBSIDIOS PARA FOMENTAR LAS IMPORTACIONES: Consiste en una ayuda otorgada por el Estado a los productores, para que estos puedan exportar sus productos a precios menores, con el objeto de ganar una mejor posición en el mercado internacional. Existen varios instrumentos de fomento a la exportación: comerciales, financieros y fiscales.

- Los gobiernos prestan apoyo comercial a sus exportadores ofreciéndoles facilidades administrativas, servicios de información y asesoramiento e incluso promocionando directamente los productos originados en el país mediante publicidad, exposiciones y ferias internacionales.
- Las ayudas financieras son principalmente préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario que

actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resulten más baratos en el extranjero.

- Los instrumentos fiscales consisten en las desgravaciones fiscales, la devolución de impuestos y las subvenciones directas. Estos instrumentos son los menos aceptados internacionalmente ya que pueden conducir a situaciones de dumping, es decir que el producto se venda en el extranjero a un precio inferior al nacional e incluso a precios inferiores a su costo.

En los últimos años se han multiplicado las denuncias contra el dumping ecológico y social. Se denomina dumping ecológico a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos, los cuales se consiguen con métodos productivos muy contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente. Se denomina dumping social a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos que consiguen las empresas que contratan mano de obra más barata o mal paga

Medidas Antidumping

Cuando un país quiere proteger su comercio exterior, puede ordenar medidas (a través de subsidios) que les permitan a los productores de su país vender en el exterior productos a precios menores que en el mercado interno. De esta manera los productos importados harán un grave daño a la economía del país importador, provocando inconvenientes en su industria.

Las medidas antidumping pueden tener carácter transitorio o permanente.

Con carácter permanente: Ocurre cuando el país productor logra menores costos de producción ya que, con la incorporación de mercados externos, logra aumentar la fabricación del bien en cuestión.

Esto permite a los consumidores nacionales comprar dichos bienes más baratos. Por lo que aparentemente resultaría conveniente aprovechar esta situación, y otorgar algún tipo de subsidios a los trabajadores que resultaran perjudicados con esta medida.

Con carácter transitorio: una empresa exporta parte de su producción a precios más baratos, con el objetivo de conseguir liquidez de stocks en épocas de recesión, es decir no quiere reducir su nivel de producción, a pesar de la baja en la demanda interna.

En la actualidad, el comercio internacional, permite que existan casos de dumping difíciles de controlar. Por lo tanto, es importante probar la existencia de daño a la producción nacional, para que se puedan poner en funcionamiento los mecanismos antidumping, los que no siempre son tan dinámicos como para ser aplicados en forma inmediata. Estos mecanismos consisten en crear aranceles aduaneros, equilibrando los precios de los artículos importados con los precios nacionales. Si no existieran barreras a las importaciones ni ayudas artificiales a las exportaciones, los movimientos internacionales de bienes y servicios se producirían exclusivamente por razones de precio y calidad.

Esa es, en el fondo, la única forma sostenible de mejorar la posición internacional y la relación real de intercambio de un país: conseguir producir con mayor eficacia, más calidad,

a menor costo. Y para ello lo que hay que hacer es mejorar la organización productiva, la formación de los trabajadores y la tecnología.

Tratados y Acuerdos de Comercio Internacional

Antes de introducirnos de lleno al estudio de los diferentes tratados de comercio internacionales y los organismos que los controlan, daremos algunos conceptos que le serán útiles para la comprensión de dichos temas.

Conceptos Básicos

En Derecho Internacional, los tratados de comercio son acuerdos escritos realizados por dos naciones soberanas o por una nación y una organización internacional (por ejemplo: Unión Europea, MERCOSUR). La facultad de concertar tratados es un atributo esencial de la soberanía. Cabe destacar que, según regla del Derecho Internacional, todo tratado concluido de forma correcta son obligatorios para las partes firmantes.

A - TRATADO COMERCIAL: Es un acuerdo entre distintos países para concederse determinados beneficios de forma mutua.

B - LIBRECAMBIO: Intercambio entre países de bienes y materias primas sin restricciones del tipo de aranceles, cuotas de importación, o controles fronterizos.

C - TRATADO DE LIBRE COMERCIO: un tratado de libre comercio es un tratado comercial, donde los países firmantes se comprometen a anular entre sí, los aranceles a los productos en frontera. Es decir, entre los países firmantes del tratado los precios, de todos los productos comercializados entre ellos serán los mismos para todos los habitantes de la zona. De forma tal que un país no pueda aumentar, con aranceles a la importación, el precio de los bienes producidos en otro país que forme parte de la zona de libre comercio. Entre los más importantes se destacan: la Unión Europea, el MERCOSUR y el Tratado Asiático.

Un tratado de libre comercio tiene como objetivos principales:

- Eliminar barreras que afecten o disminuyan el comercio.
- Promover las condiciones adecuadas para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión entre los países miembros.
- Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procesos que se tornen efectivos para estimular la producción nacional.

Organismos de Control del Comercio Internacional

GATT

En 1948, entra en vigencia el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, General Agreement on Tariffs and Trade), acuerdo multilateral sobre comercio internacional firmado en 1947 y donde más de cien naciones figuran como adherentes. El GATT fija un conjunto de reglas de conducta para las relaciones comerciales y es además un foro para las negociaciones multilaterales sobre problemas de comercio internacional. Su propósito más general es la gradual eliminación de los aranceles y de otras barreras al libre intercambio de bienes y servicios. Tuvo vigencia hasta 1995.

El GATT tenía un carácter provisional y un campo de acción que excluía a los países del bloque soviético, pero su éxito en el fomento del comercio mundial durante 47 años es incontrovertible, no admitiendo duda alguna. Las continuas reducciones de los aranceles estimularon durante las décadas de 1950 y 1960 el crecimiento del comercio mundial, que alcanzó tasas muy elevadas. El ritmo de crecimiento del comercio mundial fue siempre superior al aumento de la producción durante la era del GATT. El éxito logrado en la reducción de los aranceles a niveles tan bajos, unido a una serie de recesiones económicas en el decenio de 1970 y en los primeros años de 1980, incitó a los gobiernos a idear otras formas de protección para los sectores que se enfrentaban con una mayor competencia en los mercados exteriores. Las elevadas tasas de desempleo y los constantes cierres de fábricas durante las crisis de aquellos años impulsaron a los gobiernos en Europa Occidental y en América del Norte a crear nuevos tipos de barreras comerciales no arancelarias, y tratar de concertar con sus competidores acuerdos bilaterales de reparto del mercado y a emprender una carrera de subvenciones para mantener sus posiciones en el comercio de productos agropecuarios. Estos hechos minaron la credibilidad y la efectividad del GATT. Este acuerdo ya no respondía a las realidades del comercio mundial.

Organización Mundial de Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único órgano internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Está constituida por una serie de acuerdos, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial. Estos documentos establecen las normas jurídicas fundamentales del comercio internacional y obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos para que los exportadores y los importadores puedan llevar adelante sus actividades.

Entre los propósitos primordiales de esta organización, se encuentran:

A - Ayudar a que las corrientes comerciales circulen con la máxima libertad posible, siempre que no se produzcan efectos secundarios desfavorables. Esto significa: la eliminación de algunos obstáculos, el brindar conocimientos a los particulares, las empresas y los gobiernos sobre las normas (transparentes y pre visibles) que rigen el comercio en todo el mundo, dándoles así la seguridad de que las políticas no sufrirán cambios abruptos.

B - Actuar como foro para la celebración de negociaciones comerciales, ya que en ella son redactados y firmados distintos acuerdos por la comunidad de países comerciantes, luego de amplios debates y controversias.

C - Solucionar diferencias, pues en muchos casos, las relaciones comerciales traen aparejados intereses contrapuestos. Los contratos, los acuerdos y los negociados necesitan ser interpretados. La manera más armoniosa de resolver las diferencias que puedan surgir, es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico previamente convenido.

En la OMC se establecieron una serie de principios del sistema de comercio que constituyen la base de cualquier convenio o contrato multilateral de comercio que se establezca. Dichos principios, que rigen para una gran variedad de actividades (entre las que podemos citar: agricultura, textil, alimenticia, telecomunicaciones, propiedad intelectual, etc.) enuncian que el sistema de comercio debe ser:

No discriminatorio, pues un país no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales y tampoco debe discriminar entre sus propios productos, servicios o ciudadanos y los productos, servicios o ciudadanos extranjeros. Por ejemplo, si un país reduce el tipo arancelario aplicable a uno de sus productos, lo debe aplicar con todos los miembros de la OMC. Aunque cabe destacar que se permiten ciertas excepciones, por ejemplo: los países que forman parte de una región pueden establecer un acuerdo de libre comercio que no se aplique a los bienes que proceden del exterior del grupo, o bien, un país puede poner obstáculos a los productos procedentes de determinados países que se consideran objeto de un comercio desleal. Y, en el caso de los servicios, o se permite que los países, en ciertas circunstancias restringidas, apliquen discriminaciones.

Más libre, por lo que los obstáculos que se presenten se deben reducir mediante negociaciones. Esta disminución de las barreras al comercio es uno de los medios más evidentes de alentar el comercio. Esos impedimentos incluyen los derechos de aduana (o aranceles) y ciertas medidas tales como las prohibiciones de importación o los contingentes que restringen selectivamente las cantidades importadas.

Más competitivo: se desalientan las prácticas «desleales», como las subvenciones a la exportación y el dumping de productos a precios inferiores al costo para ganar partes de mercado. La OMC constituye un sistema de normas consagrado al logro de una competencia libre, leal y sin distorsiones.

Previsible: las empresas, los inversores y los gobiernos extranjeros deben confiar en que no se establecerán arbitrariamente obstáculos comerciales (que incluyen los aranceles, los obstáculos no arancelarios y otras medidas). Por ejemplo, en algunos casos, la promesa de no aumentar un obstáculo al comercio puede ser tan importante como reducirlo, ya que la promesa permite que las empresas tengan un panorama más claro de sus oportunidades futuras. Un país puede modificar sus consolidaciones, pero sólo después de negociarlo con sus interlocutores comerciales, lo que puede significar que tiene que compensarlos por la pérdida de comercio. Mediante la estabilidad y la previsibilidad que los gobiernos tratan de dar a las actividades económicas que se producen en el sistema multilateral de comercio, se alientan las inversiones, se crean empleos y los consumidores pueden aprovechar los beneficios de la competencia: la posibilidad de elegir y precios más bajos.

Trato Nacional: los bienes importados y los producidos en el país deben recibir un trato igualitario, al menos después de que los bienes extranjeros hayan entrado en el mercado. Lo mismo se aplica a los servicios extranjeros y a los nacionales, a las marcas de fábrica o de comercio, el derecho de autor y las patentes extranjeras y nacionales. Cabe aclarar que el trato nacional sólo se aplica una vez que el producto, el servicio o la obra de propiedad intelectual ha entrado en el mercado, por lo tanto, la aplicación de derechos de aduana a las importaciones no constituye una trasgresión del trato nacional, aunque los productos fabricados en el país no sean sometidos a un impuesto equivalente.

Más ventajoso para los países menos adelantados, dándoles más tiempo para adaptarse, una mayor flexibilidad y privilegios especiales. Los economistas y los expertos en cuestiones comerciales reconocen ampliamente que, el sistema de la OMC contribuye al desarrollo pues considera que los países menos adelantados necesitan flexibilidad en cuanto al tiempo que necesitan para aplicar los Acuerdos. Cabe destacar que más de las tres cuartas partes de los miembros de la OMC son países en desarrollo y países en proceso de transición hacia la economía del mercado.

Tipos de Convenios

El comercio internacional se rige fundamentalmente por tratados o convenios. Existen dos tipos de convenios: bilaterales (aquel desarrollado entre dos países) y multilaterales (aquel que se lleva a cabo entre tres o más países).

El convenio o comercio bilateral se dio fundamentalmente durante la segunda guerra mundial, provocado en parte por los controles que ejercían los países beligerantes o participantes. Finalizada la guerra, los países participantes en la misma tuvieron que reorganizarse, esto provocó la liberación del comercio, con lo que se volvió al comercio multilateral. Este tipo de comercio fue impulsado por organismos internacionales como el GATT (acuerdo general sobre tarifas o transporte y comercio), que entró en vigencia en 1948, con el fin de regular y reducir los aranceles aduaneros y subsidios comerciales entre los 23 países integrantes. Este acuerdo se mantuvo hasta 1995, cuando comenzó a desarrollar sus funciones la Organización Mundial de Comercio (OMC), sustituyéndolo e implementando un nuevo orden en las relaciones comerciales internacionales.

Grados de Integración Económica

Se pueden distinguir diversas fases o grados de integración económica entre países atendiendo al nivel alcanzado por el desarme arancelario y por la coordinación de las políticas económicas.

A - ÁREA DE LIBRE COMERCIO: Unión formada por varios países que deciden colocar ventajas aduaneras exclusivas para los integrantes del área (como por ejemplo la quita o baja de impuestos aduaneros), pero manteniendo cada uno sus propios aranceles diferentes frente a negocios realizados con países ajenos al área.

B - UNIÓN ADUANERA: Es la unión de dos o más países que se produce cuando un Área de Libre Comercio establece un arancel exterior común. La unión aduanera requiere de mayores esfuerzos de negociación y acuerdo interno ya que cada país perteneciente a la unión verá modificada su estructura productiva en mayor o menor grado como consecuencia de decisiones comunes. Los controles fronterizos desaparecen para los productos, pero permanecen las barreras que impiden la circulación de los factores.

C - MERCADO COMÚN: Es una integración de países que forman una unión aduanera, eliminando todo tipo de barreras y logrando una total libertad en el movimiento de todos los factores de producción (tierra, capital y trabajo). Por ejemplo: la libre circulación de trabajadores consiste en permitir, en igualdad de condiciones, la contratación de la mano de obra que proceda de los países integrantes y en que, además, se reconozcan mutuamente las titulaciones profesionales y haya una cierta armonización de criterios educativos.

D - UNIÓN ECONÓMICA: De las formas de integración es la más completa ya que no sólo se conforma un mercado común, sino que también supone la armonización de las políticas monetarias, fiscales y socio económicas entre los países que la constituyen. Se produce aquí una mayor cesión de soberanía ya que, al dotarse de un sistema monetario único, cada país se somete a una disciplina monetaria para mantener los tipos de cambio dentro de los márgenes autorizados.

Principales Acuerdos y Uniones Económicas



La ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio)

Esta Asociación surgió en 1960 mediante la firma del llamado Tratado de Montevideo, cual implicaba la aceptación generalizada de la integración económica con miras a lograr, el desarrollo económico de la región. Inicialmente estuvo integrada por Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay, pero en 1961 se

incorporaron Ecuador y Colombia, en 1966 ingresó Venezuela y por último Bolivia en 1967, es decir, los diez países de Cono Sur, más México.

Entre sus funciones principales se encontraban la negociación de rebajas arancelarias producto por producto y la concertación, por separado, de «Acuerdos de Complementación» entre dos o más países de la Asociación.

Los principios fundamentales en que se basaba su funcionamiento eran: el de la reciprocidad en el tratamiento aduanero y el de la cláusula de la nación más favorecida. A su vez permitía realizar concesiones arancelarias de los países integrantes hacia y a favor de los países de menor desarrollo relativo, sin que por ello debieran hacerse extensivas al resto de los países.

El objetivo previsto por el Tratado de Montevideo de 1960, acerca de la eliminación de las barreras aduaneras a través de una lista común nunca llegó a concretarse. Se puso de manifiesto cuando se crea el denominado Grupo Andino en 1969.



La ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

Surge en 1980 como consecuencia del estancamiento de la ALALC el resultado de los acuerdos subregionales del Grupo Andino y la decisión de los demás países (no andinos) en cuanto a que debía darse nueva forma a un instrumento legal que diera origen a un marco oficial de integración.

Los instrumentos en los que se basó esta asociación son acuerdos parciales negociados bilateralmente, aunque extensivos a otros países que desearan participar de los mismos, y preferencias arancelarias regionales para los países miembros en relación con el arancel común.

Los países miembros de la ALADI son los mismos once países que integraban antes la ALALC.



EL MERCOSUR, un tratado sin fronteras

Una nueva fuerza. Un mercado común cuyo eje es el hombre con toda su calidad creativa, productiva, espiritual, cultural y racional.

Organización creada en 1991 para el establecimiento de un mercado común en América del Sur, comenzando a tener vigencia en el año 1995. Tiene su origen en un mercado bilateral de comercio firmado por Argentina y Brasil en 1986, el cual se amplió en 1990 para formar una zona de libre comercio. EL MERCOSUR (mercado común del Sur) pretende crear esta zona mediante la reducción de aranceles entre los países miembros (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Son países socios Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

También trata de adoptar políticas regionales de comercio, integrar recursos, dotar a la región de más influencia en la esfera comercial y actuar como precursor en el desarrollo de

una zona de libre comercio en el hemisferio occidental. La sede del MERCOSUR se encuentra en Buenos Aires.

Se considera una política económica de largo plazo que generó una unión aduanera a partir del 1° de enero de 1995, como paso inicial en la constitución de un mercado común, estableciendo la conformación de un mercado ampliado sin barreras al comercio interregional para un mejor aprovechamiento de los recursos económicos de los países de la región, que aumenta el nivel de competitividad global de las actividades productivas.

Este acuerdo se realiza para dar certidumbre y previsibilidad a las economías de los países firmantes del tratado con condiciones básicas que promueven y garantizan el adecuado desarrollo de las iniciativas comerciales productivas y de inversión.

Objetivos del tratado:

- La organización de un mercado único.
- La libertad de movilidad de bienes, mercaderías y factores productivos.
- Arancel cero en el tráfico comercial.
- La fijación de un costo aduanero común para los productos que provengan de países no miembros.
- Negociar mejor con los demás bloques económicos del mundo.
- Integrar las economías nacionales del mundo.

El Mercosur representa el más notable fenómeno histórico de entendimiento político registrado en América Latina. Además de ser un compromiso político, se entiende como una inclusión de las sociedades y de la opinión pública, de productores, comerciantes y consumidores.



NAFTA (North American Free Trade Agreement)

Es un tratado de libre comercio en el que tres países, acuerdan la circulación de productos y servicios en América del Norte.

Si bien los primeros antecedentes de este acuerdo aparecen en 1965 con algunos acuerdos parciales, no es sino hasta 1991 que los presidentes de Estados Unidos, México y Canadá comienzan a realizar negociaciones, conviniendo una zona de libre comercio, que concluirá en el acuerdo conocido como NAFTA firmado en diciembre de 1992.

Luego de algunas discusiones, este acuerdo fue aprobado por las respectivas asambleas legislativas de Canadá, México y Estados Unidos, comenzando a regir a partir del 1° de enero de 1994.

Es un tratado donde se pretende promover una competencia justa, desarrollar oportunidades de inversión, fomentando la cooperación entre los países miembros, eliminando las barreras aduaneras, estimulando el desarrollo económico. Está abierto a otros países latinoamericanos, es decir permite que cualquier país pueda incorporarse en los términos y condiciones convenidos por la Comisión de Libre Comercio.



La Unión Europea (UE)

Surge a mediados de los años 50 como Comunidad Económica Europea o Mercado Común Europeo, a partir de la firma de un tratado en Roma firmado por Francia, Alemania Occidental, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Estos países acordaron un área de libre comercio y la eliminación de barreras a la libre circulación del trabajo y capital. El tratado también contemplaba desarrollar políticas comunes dentro de la comunidad, en lo concerniente a agricultura, transporte y comercio exterior. Los años transcurridos demuestran que no es una tarea sencilla alcanzar un proceso de integración, y que la forma de lograrlo es a través de la consolidación de distintas etapas, donde cada una de ellas representa un avance progresivo.

En un principio los planteamientos económicos tendían a transformar una Europa destruida en una Europa nueva, que brindara, armonía, y cubriera las necesidades de los países, pero el tiempo transcurre y los planteamientos se han ido tornando más complejos. En la actualidad la Unión Europea se ha transformado en una comunidad más integrada, de intereses convergentes y con un gradual incremento de su peso sociopolítico. Ha logrado constituirse en una forma concreta y un proceso determinado de integración, de naturaleza económica y de ámbito supra nacional e internacional, pues reúne a países muy diversos (a los antes mencionados se agregan Dinamarca, España, Grecia, Irlanda, Portugal, y el Reino Unido).

La Unión Europea está orientada a consolidar los procesos de integración y de crecimiento de los recursos destinados al fortalecimiento interno, como así también reintegrar al continente su poderío y potencial económico dentro del panorama mundial, que apunta a su vez en el interés de crear una "Europa Unida" en un espacio geográfico más integrado que no tenga fronteras y que integre a un mayor número de miembros.



La Comunidad Andina de Naciones

El 26 de Mayo de 1969, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú decidieron crear un acuerdo económico subregional y firmaron, en Bogotá la institución del Grupo Andino, al cual, el 1973, se adhirió Venezuela, con la desistencia de Chile en 1976, intentando conseguir al proyecto un mecanismo más dinámico de integración.

Desde el punto de vista político institucional este fue la iniciativa integracionista más creativa ocurrida en América Latina.

El parlamento Andino fue constituido por un Tratado posterior al Acuerdo de Cartagena, con el objetivo de permitir la participación de los pueblos en el proceso de integración por intermedio de representantes escogidos por los Poderes Legislativos de los Estados- Miembros.

La actividad del parlamento no es la de legislar, y si la de coadyuvar a la promoción y orientación del proceso de integración subregional; promover la participación de los pueblos

como actores del proceso de integración; fomentar el desarrollo de una conciencia comunitaria Andina y el desarrollo y la integración de la comunidad Latino-Americana.



Área De Libre Comercio Americana

La entrada en vigor del MERCOSUR y la propuesta brasileña para la creación de ALCSA significaron el impulso para crear una meta más ambiciosa: la de la integración comercial del continente americano, poniendo el fin a las barreras aduaneras entre los 34 países de las Américas.

La creación del Área De Libre Comercio Americana: (ALCA) fue aprobada por 34 jefes de estados durante la Cúpula de las Américas, realizada en Miami (EE.UU.) en el periodo del 9 al 11 de diciembre 1994, donde el Presidente Clinton enfatizó el hecho de que los 34 presidentes presentes en el encuentro habían sido elegidos democráticamente en sus países.

La ALCA tiene como objetivo promover la prosperidad a través de la integración económica y de libre comercio, combatir la corrupción, el narcotráfico y la erradicación de la pobreza, con la mejoría de la educación y de los servicios de salud y la extinción del analfabetismo, fortalecer la democracia y proteger el medio ambiente entre otras. El comercio y los inversores serán el muelle propulsor de la integración.

The background of the slide features a close-up photograph of several Euro coins and banknotes. In the foreground, a 2 Euro coin is prominent, showing its intricate design. Below it, a 5 Euro banknote is partially visible, with its characteristic orange and yellow colors. The text is overlaid on this image, framed by a thin white border.

UNIDAD 5

El Mercado de Divisas

ECONOMÍA II

UNIDAD 05 MERCADO DE DIVISAS

CONCEPTO

Para poder definir mercado de divisas, previamente debemos conocer el concepto de "divisa".

Divisa es el nombre que toman las **monedas de otros países**, éstos las utilizan como medio de pago en las transacciones internacionales, pero no todas las monedas son convertibles o tienen aceptación en el mundo. Por lo tanto, la reserva de divisas realizadas por los países estará sujeta a la convertibilidad de las mismas.

Entonces, definimos al mercado de divisas como:

El espacio, la situación o el contexto donde se lleva a cabo el intercambio, la venta y la compra de monedas extranjeras llamadas divisas que cotizan en función al tipo de cambio. (Al ser un mercado, el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que existan sobre ellas).

Se entiende por **Tipo de cambio**, el precio que tiene la moneda extranjera en términos de la moneda local. Estas operaciones de compra venta de divisas tiene un tipo de cambio vendedor y un tipo de cambio comprador.

- El tipo cambio vendedor es el precio al que vende la casa de cambio o entidad bancaria.
- El tipo de cambio comprador es el precio que paga la casa de cambio o entidad bancaria.

El precio tipo comprador es siempre menor que el tipo vendedor, la diferencia entre ambos es la ganancia que se obtiene por la compra venta de divisas.

En consecuencia, el tipo de cambio estará sujeto a la oferta y demanda de esa moneda, en este caso este tipo de cambio se conoce como cambio libre o flexible, frente al tipo de cambio fijo, que estará determinado por el estado (Normas dictadas sobre exportaciones, importaciones, envíos al interior, turismo, otros).

Oferta y Demanda de Divisas

La demanda la constituyen los compradores de divisas, aquellos que necesitan pagar en moneda extranjera operaciones de compra realizadas fuera del país. En contraposición, la oferta está formada por los vendedores de divisas, es decir aquellos que necesitan moneda local, porque han realizado ventas fuera del país.

El Juego de Oferta y Demanda de Divisas

Si el precio de una divisa (su tipo de cambio) es alto, habrá poca demanda de la misma. Por ejemplo, si los turistas para obtenerla, tienen que entregar excesiva cantidad de su

moneda, decidirán no hacerlo; y en cuanto a los importadores, encontrarán excesivamente caros los bienes que pretendían comprar.

Si el tipo de cambio baja, la cantidad demandada de divisas aumentará. Es decir, la función de la curva de demanda de divisas es decreciente como la de todos los bienes. La oferta de divisas manifestará un comportamiento igualmente lógico: cuando el tipo de cambio sea alto se ofrecerá más cantidad de divisas que cuando sea bajo.

Una particularidad destacada de los mercados de divisas es la posibilidad de que los bancos centrales intervengan manipulando los tipos de cambio. Cualquier fluctuación en los tipos de cambio es considerada indeseable ya que provoca inseguridad y puede desalentar el comercio internacional. Es por ello que durante largos períodos históricos los mercados de divisas han estado funcionando en sistemas de cambios fijos, en los que los bancos centrales intervenían para mantenerlos.

Tipos de Cambio

Cambio Flexible o Flotante: Ventajas y Desventajas

Como definimos antes, el tipo de cambio flexible responde a los movimientos de la oferta y la demanda. Por lo tanto, podemos decir que la ventaja de este tipo de cambio reside en el equilibrio que produce en forma automática, el libre movimiento de sus variables. Así por ejemplo cuando aumenta la demanda de divisas, aumenta el precio de éstas, es decir se necesita más cantidad de moneda local para obtener una unidad de moneda extranjera. Esto genera una devaluación de la moneda local.

Al estar devaluada la moneda local, resulta beneficioso poseer moneda extranjera, lo que se traduce en un incremento de las exportaciones (una de las formas de obtener divisas), que traerá como consecuencia el aumento en la oferta de divisas, logrando el equilibrio que se había perdido al aumentar la demanda.

Pero, este equilibrio automático muchas veces se ve perjudicado por la presencia de "especuladores" en el mercado, los cuales acumulan divisas esperando una devaluación en la moneda local, para luego cambiarlas y obtener mayor cantidad de ellas, transformando ese mercado libre en una desventaja del mismo.

Sin embargo, en la actualidad, no se puede decir que en los países existe un tipo de cambio flexible puro, ya que muchos de ellos utilizan lo que se denomina "**flotación sucia**".

Flotación Sucia:

Se dice que una moneda flota cuando cambia su valor libremente, sin mediar ninguna autoridad oficial. Sin embargo, en un régimen de cambio, en el que la moneda flota solamente dentro de ciertos límites que son aceptados por el gobierno, se denomina flotación sucia.

Los gobiernos utilizan habitualmente al Banco Central para intervenir en los mercados, con el fin de modificar el tipo de cambio (suba o baja), ofreciendo o comprando divisas. Este régimen de flotación sucia funciona siempre que en el Banco Central exista la cantidad de divisas suficientes en relación con la base monetaria.

La flexibilidad del sistema actual y la diversidad de situaciones concretas en que se encuentran muchos países, algunos muy endeudados, otros escasos de reservas, otros con fuerte dependencia tecnológica o de materias primas, hace que se multipliquen los sistemas de pagos internacionales recurriendo incluso con cierta frecuencia a formas que, como el trueque, parecían haber quedado obsoletas.

Muchos países han decidido fijar estrechamente el valor de su moneda al de otra. En otras ocasiones aparecen tipos de cambio fijos y múltiples, un tipo de cambio para el pago de deudas, otro para inversiones, otro para importaciones. Algunos grupos de países han llegado a acuerdos mutuos sobre sistemas cambiarios particulares, el más avanzado de los cuales es el Sistema Monetario Europeo.

Cambio Fijo: Ventajas y Desventajas

El tipo de **cambio fijo** es aquel que permanece o está sujeto a un valor determinado o entre ciertos límites, que sólo pueden ser modificados con intervención de una autoridad. Cuando el valor al que este tipo de cambio se somete es el oro, se lo denomina "patrón oro". Este sistema tiene su origen en el siglo XVIII, con una interrupción durante la primera guerra mundial. Bajo este sistema el nivel de precios y la oferta monetaria dependen de la oferta global de oro. Por lo tanto, la aparición de un nuevo yacimiento de este metal genera un aumento en los precios, en todos los países ligados al patrón oro.

Los países que adoptan el patrón oro como sistema monetario respaldan su moneda con oro y se comprometen a cambiarla por ese metal, a quien lo solicite. La ventaja de este sistema está en la reducción del riesgo comercial derivado de las variaciones en los tipos de cambio, y la desventaja es la rigidez monetaria de este sistema que lleva a los Bancos Centrales a comprar oro para así poder expandir la oferta monetaria, y venderlo cuando quieran reducirla. Por lo tanto, la expansión de la oferta de dinero estará condicionada por la existencia del metal en el país, lo que puede generar cierta desconfianza.

Patrón de cambios oro

Ha adoptado diversas formas durante el período de su vigencia, más de siglo y medio. La forma más pura, el patrón-moneda oro, fue el más extendido durante el siglo diecinueve y hasta la Primera Guerra Mundial. Después aparecieron diversas variedades como el patrón-lingote y los patrones de cambios, entre ellos el sistema del F.M.I. (Fondo Monetario Internacional). Fue adoptado por el Fondo Monetario Internacional, donde EE UU se comprometía a convertir dólares por oro, garantizando así a los países miembros del FMI la conversión de sus monedas en dólares, que luego a su vez podían convertirse en oro.

De esta manera se alcanzaba una estabilidad monetaria internacional, y la posibilidad de ampliar los medios de pago del comercio exterior.

El final de este sistema se produce en 1971 cuando Richard Nixon, presidente de EE UU en ese momento, decretó la inconvertibilidad del dólar por oro.

Aunque han existido también el patrón plata y el bimetalismo, el sistema más característico de tipos de cambio fijo es el del patrón oro. El funcionamiento de este sistema requiere que el país que desee integrarse establezca un precio oficial del oro en su moneda y se comprometa a comprar y vender a ese precio todo el metal que se le ofrezca o se le

demande, permitiendo a la vez su libre importación y exportación. Los tipos de cambio quedan determinados por la relación entre los precios oficiales del oro en cada divisa.

La principal virtud del patrón oro era su capacidad de reajustar automáticamente los desequilibrios en las balanzas de pagos. Si las exportaciones de un país eran superiores a sus importaciones, recibía oro (o divisas convertibles en oro) como pago y sus reservas aumentaban provocando a la vez la expansión de la base monetaria.

El aumento de la cantidad de dinero en circulación corregía automáticamente el desequilibrio por dos vías, haciendo crecer la demanda de productos importados y provocando inflación lo que encarecía los productos nacionales reduciendo sus exportaciones.

Si, por el contrario, el comercio exterior del país era deficitario, la disminución de las reservas de oro provocaba contracción de la masa monetaria reduciendo la demanda interior de bienes importados y abaratando los productos nacionales en el exterior.

Pero el sistema tenía también serios inconvenientes. El país cuyo déficit exterior provocaba contracción de la masa monetaria sufría una fuerte reducción de su actividad económica generalizándose el desempleo. Los países con superávit podían prolongar su privilegiada situación «esterilizando el oro», impidiendo que el aumento en sus reservas provocase crecimiento en la circulación monetaria e inflación.

Patrón dólar:

En este caso el valor de la moneda se establece en dólares. Esto significa que el país que utiliza este método se compromete a cambiar su moneda por dólares a un precio que establece la autoridad monetaria.

Para que este sistema monetario se lleve a cabo en un país, es necesario que exista una reserva suficiente de divisas superior a la base monetaria (la suma del efectivo en manos del público, más los depósitos en cuenta corriente de los bancos en el Banco Central).

Este sistema monetario es el que adoptó Argentina bajo la ley 23.928, conocida como la ley de convertibilidad (1991).

El control de cambios

Es la regulación del tipo de cambio de la moneda local con respecto a la extranjera, que ejerce un país a través del Banco Central. Su objeto es mantener la moneda local a un valor que el estado considere conveniente, para lograr de esta manera facilitar las importaciones o las exportaciones, o bien reducir los riesgos de inflación.

El control de cambios existe, tanto en países que tienen tipos de cambio fijo, como en los que poseen tipo de cambio oficial o tipo de cambio múltiple.

El tipo de cambio fijo: es aquel que permanece o está sujeto a un valor determinado, o entre ciertos límites, que sólo puede ser modificado con intervención de una autoridad.

El tipo de cambio oficial: Es un tipo de cambio fijo, donde la compra y venta de divisas, es manipulada por la autoridad monetaria, generando de esta manera un mercado paralelo.

El tipo de cambio múltiple: Es un tipo de cambio que maneja diversas paridades, según cual sea el uso que se dará a la divisa. Así por ejemplo puede existir un tipo de cambio para el turismo y otro valor para las exportaciones. En definitiva, se trata de un cambio fijo diferenciado, que del mismo modo que en el tipo de cambio oficial genera un mercado paralelo.

Entendiendo por **Mercado paralelo**, un mercado libre donde se realizan operaciones de cambio de divisas, las cuales no son oficiales con respecto a un tipo de cambio flexible, en donde el valor responde a la oferta y demanda.

Existen países que declaran no tener control de cambios, ya que se manejan con un tipo de cambio libre.

En realidad, la autoridad monetaria posee una cantidad suficiente de divisas, lo que le permite regular el tipo de cambio, cuando lo crea oportuno.

La Moneda de la Unión Económica Europea

Definimos anteriormente divisa como la moneda extranjera, es decir la moneda de otros países. Pero desde hace pocos años existe una moneda "nueva", que no pertenece a un país, sino a un grupo de países europeos (Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia).

A partir del 1º de enero de 1999, la moneda de los Estados miembros de la Unión Económica Europea es el euro, que también constituye la unidad de cuenta del Banco Central Europeo y de los bancos centrales nacionales.

Durante tres años el euro fue dinero escritural, y entró en circulación con billetes y monedas a partir del 1º de enero de 2002.

VENTAJAS DE LA MONEDA ÚNICA:

- Disminución de los costos en las transacciones.
- Disminución en cuanto a la incertidumbre en el movimiento de los tipos de cambios.
- Fomento de la integración económica.
- Estabilidad de los precios.

DESVENTAJAS DE SER ÚNICA:

- No puede alterar los tipos de cambio, lo que implica pérdida de la soberanía monetaria.
- Estabilidad de los precios.
- Pérdida de la política monetaria como mecanismo de ajuste.
- Reducción de la soberanía presupuestaria.

Contenido

Programa de Economía II 6to año 1ra	3
UNIDAD 01 UNA VISIÓN GLOBAL: LA MACROECONOMÍA	7
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?	7
Fundamentos de la Economía.....	7
EL ESTUDIO DE LA MICRO Y MACRO.....	8
Diferencia entre macroeconomía y microeconomía.....	10
POLÍTICA MACROECONOMÍA.....	10
La medición de la actividad económica	10
Política Macroeconómica.....	11
Objetivos de la política económica.....	11
Características de la política económica.....	12
EQUILIBRIO MACROECONÓMICO	13
Circuito Económico	13
Inyecciones y Filtraciones	14
Variables del modelo, su explicación y expresión simbólica	15
Demanda y Oferta Agregada.....	16
Demanda Agregada	16
Oferta Agregada	16
Equilibrio.....	17
Desplazamiento del equilibrio.....	17
UNIDAD 02 MARCADORES MACROECONÓMICOS	21
Producto Bruto Interno	21
ANÁLISIS DE LAS PARTES DEL CONCEPTO DEL PBI	21
Magnitudes que no se computan en el PBI.....	23
El PBI por el método del Gasto	24
Economía Completa	26
Economía cerrada.....	26
Economía privada	26
PBI per cápita:.....	26
El crecimiento económico	27
“La medición del PNB y del PNN”	28
Del Producto Interno al Producto Nacional.....	28

Diferencia entre el PBI y el PNB	28
El Producto Nacional Bruto y El Producto Nacional Neto	30
PBI Real y PBI Nominal	32
El PBI nominal o a precios corrientes	32
El PBI real o a precios constantes.....	33
Deflactor	34
Conversión del PBI nominal al PBI real	34
El IPC: Índice de Precios de Consumo	35
El PBI como medida del bienestar económico	35
Medición del costo de vida.....	35
¿Qué es el IPC?	36
El IPC debe contar con dos rasgos fundamentales para que sea cierto:	37
¿Cómo se elabora el IPC?	37
Variaciones del IPC (ejemplo práctico)	39
Problemas con la medición del costo de vida.....	39
El deflactor del PBI frente al IPC	39
Ejemplo de medición del IPC	40
Medición del costo de vida.....	40
Canasta Básica Alimentaria	41
¿Qué es la canasta básica alimentaria y para qué se utiliza?	41
¿Con qué criterio se define la canasta básica alimentaria?	41
¿Cómo se determinan los requerimientos energéticos de la CBA argentina?	41
¿Cómo se estableció la unidad consumidora de referencia o adulto equivalente?	42
¿Cómo se determinan los componentes de la canasta básica alimentaria?	42
¿Qué es la canasta básica total?	42
Pobreza	43
La pobreza según los ingresos.....	44
Calculo de la canasta básica total	44
La pobreza según las necesidades básicas insatisfechas	45
Indigencia	45
Medición de la indigencia.....	45
Análisis de ejemplos	46
Producción y población	47
Población y trabajo	47

Tasa de ocupación, de desocupación y de actividad.....	51
Tasa de Ocupación, de Desocupación y de Actividad.....	51
El desempleo	52
CLASIFICACION DEL DESEMPLEO	52
Costos del desempleo	53
Costos económicos del desempleo.....	53
Costos sociales del desempleo.....	53
Los problemas del empleo	54
UNIDAD 03 POLÍTICA MONETARIA.....	59
Dinero	59
Surgimiento del Dinero	59
Funciones del Dinero	60
Tipos de Dinero.....	60
Economía de trueque	61
Problemas del trueque	61
El dinero resuelve los problemas del trueque.....	61
Demanda y Oferta de Dinero.....	62
Demanda de dinero.....	62
Oferta Monetaria	63
Agregados monetarios.....	63
Los Bancos	64
Funciones	64
Clases de Bancos.....	65
El Sistema Bancario y la Oferta Monetaria	65
Multiplicador Bancario	66
Banco Central	66
Política Monetaria	68
El Valor del Dinero.....	70
UNIDAD 04 COMERCIO INTERNACIONAL	73
Las razones del comercio internacional.....	73
Ventajas absolutas.....	75
Ventajas comparativas	76
Costo de oportunidad	76
Fronteras de Posibilidades de Producción	77

Curva de fronteras de posibilidades.....	77
Restricciones al Comercio Internacional.....	78
Medidas Antidumping.....	79
Tratados y Acuerdos de Comercio Internacional.....	80
Organismos de Control del Comercio Internacional	81
GATT.....	81
Organización Mundial de Comercio (OMC).....	81
Tipos de Convenios.....	83
Grados de Integración Económica	84
Principales Acuerdos y Uniones Económicas.....	84
La ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio)	84
La ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)	85
EL MERCOSUR, un tratado sin fronteras.....	85
NAFTA (North American Free Trade Agreement)	86
La Unión Europea (UE)	87
La Comunidad Andina de Naciones	87
Área De Libre Comercio Americana	88
UNIDAD 05 MERCADO DE DIVISAS.....	91
Oferta y Demanda de Divisas	91
El Juego de Oferta y Demanda de Divisas.....	91
Tipos de Cambio	92
Cambio Flexible o Flotante: Ventajas y Desventajas	92
Cambio Fijo: Ventajas y Desventajas	93
La Moneda de la Unión Económica Europea.....	95

