

*APUNTES DE CLASE*



# ECONOMÍA

5TO AÑO 1RA DIVISIÓN

PROF. JULIA ALEJANDRA PÉREZ

Apuntes de clase de  
Economía 5to año  
Tercera Edición Editada  
Año 2024

# Programa de Economía I 5to año 1ra

## Unidad N° 1 “La Ciencia Económica y su dimensión social”

- Origen epistemológico de la palabra Economía. La Economía y la vida cotidiana.
- La Economía como ciencia. Definición. La importancia de la escasez.
- El carácter científico de la Economía. Validez de las leyes económicas.
- Métodos de investigación en Economía. El razonamiento inductivo.
- El campo de estudio de la Economía. Los sujetos económicos. Los problemas básicos de toda sociedad.
- Las Necesidades económicas. Concepto. Características. Clasificación de las necesidades.
- Los Bienes o recursos. Concepto. Característica. Clasificación de los bienes económicos. Servicios.

## Unidad N° 2 “Mercado y Demanda”

- Mercado. Función Demanda. Concepto. El ejercicio de la demanda. Tabla y curva de Demanda.
- Ley Fundamental de la Demanda. Representación. Movimiento de la curva de Demanda. Representación.
- Factores que afectan a la curva de Demanda. Desplazamiento de la curva de la Demanda. Representación. Situaciones problemáticas.
- Bienes de demanda conjunta y rival.
- Ecuación de la Demanda conociendo dos puntos.

## Unidad N° 3 “Mercado y Oferta. Equilibrio”

- Función Oferta. Concepto. Tabla y curva de Oferta. Representación. Ley Fundamental de la Oferta.
- Variables que afectan a la curva de Oferta. Desplazamiento y movimiento de la curva de Oferta.
- Oferta conjunta y rival.
- El Equilibrio del mercado. Alteraciones en el equilibrio. Representaciones.
- Escasez o exceso de Oferta o Demanda. Desplazamiento del punto de equilibrio.
- Situaciones problemáticas. Calculo algebraico del precio y cantidad de equilibrio.

## Unidad N° 4 “Economía Empresarial”

- La Función de Producción. Factores productivos. Tipos de factores. Factores fijos y variables.
- Productividad. Tipos. Eficiencia técnica y eficiencia económica. El corto y el largo plazo en la producción.
- Producto total, medio y marginal. Representación gráfica del producto total.

- Etapas de la producción. Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Producción y costos. Costos fijos y variables. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

## Unidad Nº 5 “La Estructura de mercado”

- Estructura de mercado. Concepto. Clasificación de los mercados. Organización de los mercados. Mercado de Competencia perfecta. Mercado de Competencia imperfecta.
- El monopolio. Mercado de Competencia monopolística. Mercado Oligopolio.
- Circuito económico. Sistemas económicos. Concepto.
- Economía de mercado. Elementos del mercado y su interacción dentro de un sistema de Economía de Mercado. Economía de planificación centralizada. Economías mixtas.
- Esquema comparativo de los diferentes Sistemas Económicos.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

Del docente:

- Francisco Monchón y VictorBeker: Economía, Principios y Aplicaciones - 4ta edición – Mc Graw Hill 2008.
- Olivier Blanchard y Daniel Pérez Enrri: Teoría y política Económica con Aplicaciones en América Latina – Editorial Pearson. Prentice Hall - 2000.
- Pablo Maas y José Castillo: Economía – 1ra edición - Aique Grupo Editor S.A. 2007
- Angrisani – Medina - Rubbo: Economía Estudio de la micro y macroeconomía – A & L Editores 2016.
- Economía Manual Introdutorio – Antonio Besil- 5ta edición – 2007 – editorial UNNE.

Del alumno:

- Material elaborado por el docente.

NOTA DE CÁTEDRA

# UNIDAD

1

LA CIENCIA ECONOMICA Y SU DIMENSION  
SOCIAL

ECONOMÍA



# UNIDAD 01 LA CIENCIA ECONOMICA Y SU DIMENSION SOCIAL

## ORIGEN EPISTEMOLÓGICO DE LA PALABRA ECONOMIA

- El término **Economía** proviene de la palabra griega “*oikonomos*” que significa *Administración del hogar*

**OIKOS = Hogar**

**NEMEIN = Administración**

### Un hogar ha de tomar numerosas decisiones

- ¿Quién realiza cada tarea?
- ¿Qué recibe cada miembro del hogar a cambio de la tarea realizada?, etc.
- En suma, el hogar debe distribuir sus recursos escasos entre sus miembros teniendo en cuenta la capacidad, los esfuerzos y los deseos de cada uno de ellos.

### Una sociedad, al igual que un hogar, ha de tomar numerosas decisiones

- ¿Quién trabaja? ¿Quién no?
- ¿Qué bienes y en qué cantidades deben ser producidos?
- ¿Qué recursos económicos (tierra, trabajo, capital) deben ser usados en la producción?
- ¿A qué precio deben venderse los bienes producidos?, etc.

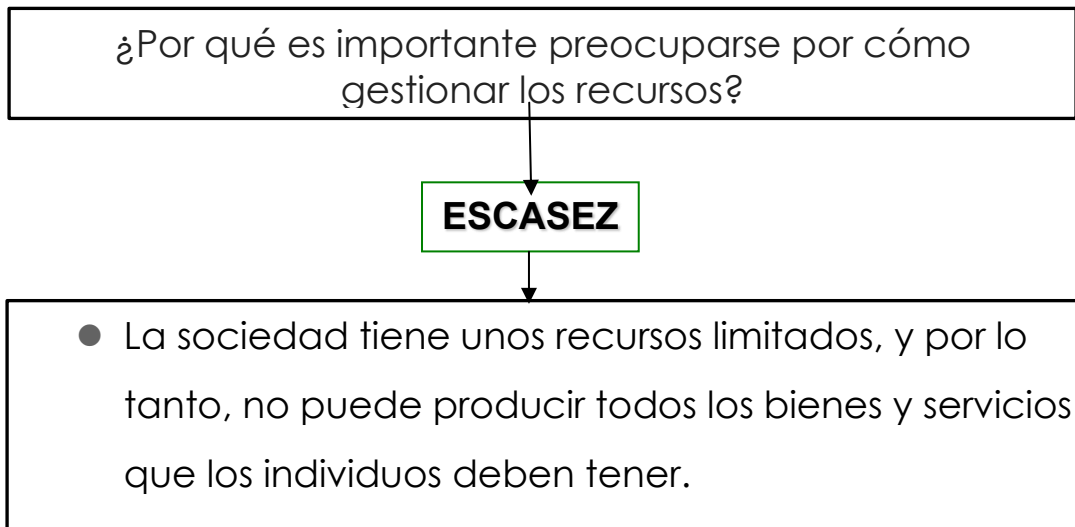
## Escasez en Economía

### CONCEPTO

La escasez es el problema económico por excelencia. En economía, se habla de escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. Entendiendo por escaso aquello que no es poco, sino que las posibilidades de utilizarlo son limitadas, se necesita tiempo, esfuerzo, organización, capital, entre otras cosas.

Por lo tanto, la escasez no tiene relación con la tecnología sino con la disparidad producida entre los deseos o necesidades de las personas y los medios que están disponibles para satisfacerlas (Necesidades humanas ilimitadas ↔ Recursos económicos limitados).

De lo antes mencionado surge que se hace estrictamente indispensable pensar cómo hacer para obtener el máximo provecho de los recursos para satisfacer la mayor cantidad de necesidades. Es la economía la que trata de dar respuesta a esto.



## **ECONOMIA**

**ES EL ESTUDIO DEL MODO EN QUE LA  
SOCIEDAD GESTIONA SUS RECURSOS  
ESCASOS.**

### CONCEPTOS

Es la ciencia que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

Al analizar el concepto de economía surge que:

***La economía es una ciencia de carácter social, siendo su objeto de estudio la sociedad humana con capacidad de modificar las condiciones socio - económicas.***



Es una ciencia que se ocupa de las cuestiones que se generan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad (necesidades materiales: materiales, vestidos o vivienda, y necesidades inmateriales: educación, ocio, otros).

La economía se ocupa, precisamente, de la manera que se administran unos recursos escasos, con el propósito de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

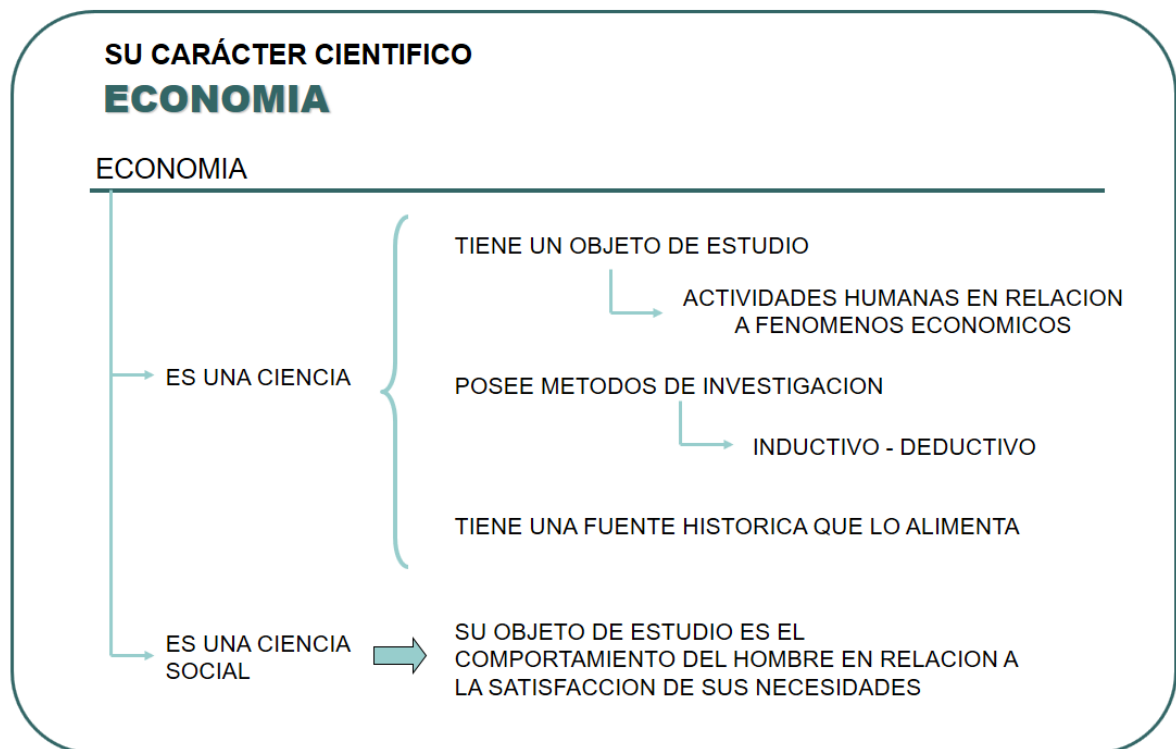
**MOCHON Y BEKER**

La economía estudia todo tipo de temas, pero su objeto esencial es comprender como asigna la sociedad, sus recursos escasos. Su estudio de las implicaciones de la escasez trata de descifrar los mil y un enigmas de la vida diaria.

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirla entre los diferentes individuos.

**PAUL A. SAMUELSON**

## EL CARÁCTER CIENTIFICO DE LA ECONOMIA



## VALIDEZ DE LAS LEYES ECONOMICAS

En el grado de certeza y exactitud con que los economistas formulan y controlan sus leyes no pueden compararse con el que impera en otras ciencias. Dado el carácter social de la misma no siempre los factores que interfieren en

determinados sistemas o procesos pueden ser aislados y mantenidos bajo control.

Pero no por ello podemos inferir que las Leyes en Economía carecen de mayor fundamento lo que se afirma es que su grado de precisión no es comparable al alcanzado por las ciencias experimentales.

La economía es una ciencia que tiene leyes propias:

- \* Presenta fenómenos empíricos que pueden ser comprobados por su regularidad mediante la observación.
- \* Presenta otros fenómenos verificables que nos permite la formulación de una ley, de utilización solo en el campo de la economía pura.

En la actualidad, se percibe una renovación de la ciencia económica que presenta ciertas tendencias:

### **Realista; Humana; Social; Normativa.**

Es más realista: no se basa en supuestos abstractos sino en los comportamientos ciertos de los diferentes grupos sociales.

Es más humana: analiza la actividad libre de individuos y grupos sociales que condicionan el sistema económico, considerando al hombre sujeto y actor responsable de la actividad relacionada con los bienes y servicios.

Es más social: tiene como objetivos esencialmente comunitarios el pleno empleo, la economía del bienestar, la justicia social, entre otros.

Es más normativa: aceptando que no sólo sirve como instrumento para interpretar la realidad, sino también como guía para actuar sobre la misma.

Las explicaciones de estas tendencias demuestran que la ciencia económica no es una disciplina completa y terminada, sino que es una ciencia viva en continuo desarrollo. Siempre deberá ser modificada, mejorada, criticada en base a los problemas económicos que se vayan presentando.

## PROBLEMAS BÁSICOS DE TODA SOCIEDAD

El problema que plantea la escasez de recursos y el número siempre creciente de necesidades, tanto individuales como sociales, implica, en toda sociedad, la existencia de tres problemas básicos:

- \* La imposibilidad práctica de obtener todos los bienes y servicios necesarios en las cantidades deseadas.
- \* La adopción de técnicas de producción que permitan la mayor obtención de bienes y servicios, en función de los recursos disponibles.

- ✿ A quien asignar los bienes y recurso logrados, en un marco de justicia distribuida.

## Clasificación de la Economía

### A. SEGÚN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN

#### **Microeconomía:**

Estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas, y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico. Así por ejemplo cuando hablamos de un aumento del precio de las tarifas de luz, como consecuencia de un incremento de la demanda de este tipo de energía, se está realizando un planteamiento microeconómico.

#### **Macroeconomía:**

Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Algunos temas de estudio de esta rama son: el empleo, la inflación, el producto total de una economía, el presupuesto público, balanza comercial del país (importaciones y exportaciones).

### B. SEGÚN EL CARÁCTER TEÓRICO O ESTRATÉGICO DEL ANÁLISIS

#### **Economía Positiva:**

Se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica y sus consecuencias, en forma meramente objetiva, libre de toda opinión. Son ejemplos de esta economía definir y explicar el concepto de recursos, sus diferentes aplicaciones y las consecuencias de su uso.

#### **Economía Normativa:**

Se refiere a proposiciones sobre hechos de acuerdo a juicios de valor acerca de lo que debería ser o es deseable que así ocurra. Estas opiniones están basadas en distintos criterios de índole política, ideológica, étnica, etc. Un ejemplo de este tipo de economía es la opinión de la Iglesia en relación a las medidas que debería adoptar el gobierno con respecto a la situación económico social que atraviesa el país.

### C. SEGÚN EL CARÁCTER DE EQUILIBRIO O EVOLUTIVO DEL ANÁLISIS

#### **Estática Económica:**

Estudia los temas del equilibrio económico, entendiéndose por equilibrio la estabilidad lograda por la puja entre dos variables económicas. Ejemplo: el

precio de un bien se establece por el equilibrio entre las variables oferta y demanda.

### **Dinámica Económica:**

Estudia los hechos económicos comparándolos con los que le antecedieron o le sucederán. Ejemplo: el análisis del precio de un bien comparado con variables que lo modificaron con anterioridad o que lo podrían modificar.

## D. SEGÚN EL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Surge de los permanentes avances a nivel mundial referidos a estudios e investigaciones sobre distintos hechos o variables económicas. Así es necesario desglosar el estudio de diferentes aspectos de la economía como el monetario, fiscal, político, laboral y otros.

### **Clasificación según el campo de investigación**

#### **MICROECONOMIA**

Del griego “**mikros**” pequeño y “**oionomia**” economía.

Estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familia y empresa y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico.

Ejemplos: aumento del precio de las tarifas de luz como consecuencia de un incremento de la demanda.

#### **MACROECONOMIA**

Del griego “**makros**” grande y “**oionomia**” economía.

Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la realidad económica de un país determinado o de un conjunto de países.

Ejemplos: empleo, inflación, producto total de una economía, balanza comercial de un país (importaciones y exportaciones)

# TIPOS DE ECONOMIA

## ECONOMIA POSITIVA

Busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos, se ocupa "de lo que es o podría ser".

## ECONOMIA NORMATIVA

Efectúa proposiciones sobre lo que debería ser, responde a criterios éticos, políticos o ideológicos. Se ocupa de lo que "debería ser".

### ECONOMIA DESCRIPTIVA

Observa y analiza el comportamiento de los diferentes agentes de un sistema económico. Estudia el accionar de productores, consumidores y autoridades públicas.

### TEORIA ECONOMICA

Formulación de principios, leyes o modelos basados en las descripciones y observaciones de la economía descriptiva. Implica la teorización de la realidad.

### POLITICA ECONOMICA

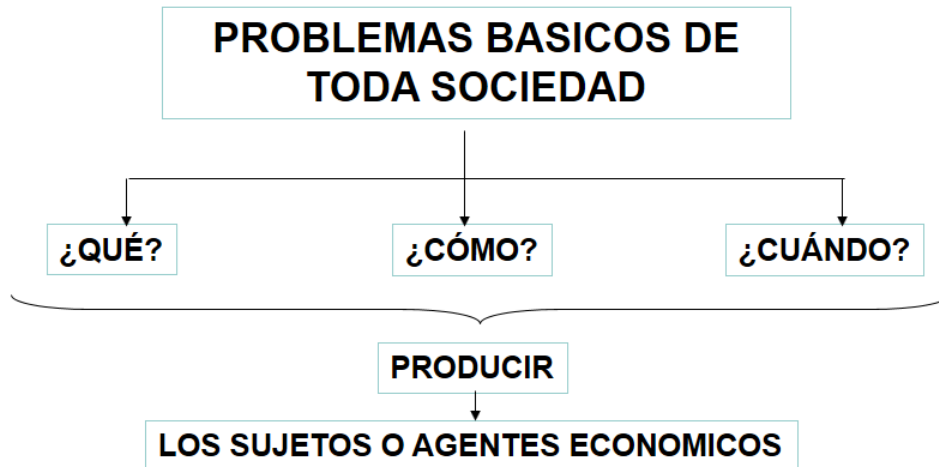
Aplica los desarrollos logrados por la teoría económica, par la mejor conducción de la acción económica. Toma fundamentada de decisiones.



Características	Microeconomía	Macroeconomía
Concepto	Rama de la Economía que estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familia y empresa y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico.	Rama de la Economía que estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la realidad económica de un país determinado o de un conjunto de países.
Visión	Individual	Global
Objeto de estudio	Comportamiento de los individuos, la familia, empresas y el mercado.	Comportamiento de la economía como un todo.
Variables fundamentales de estudio	Oferta, Demanda, generación de precios de equilibrio, producción de la empresa, mercados competitivos.	Producción total, nivel general de precios, empleo y desempleo, tasas de interés, salarios y tipos de cambio.

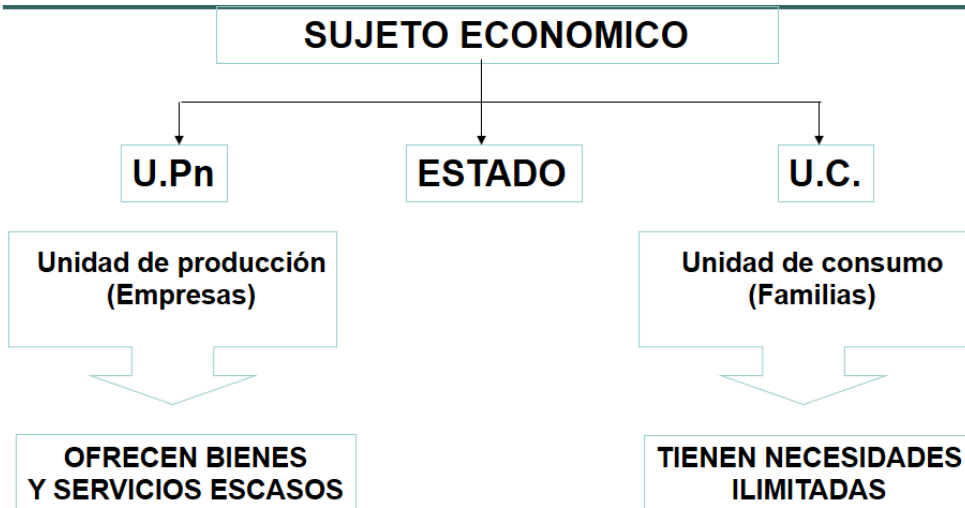
# LOS PROBLEMAS ECONOMICOS

---



## LOS SUJETOS ECONOMICOS

---



## Necesidades

### CONCEPTO

Se entiende por necesidad la sensación de un cierto malestar por carecer de algo, el impulso natural de satisfacer ciertas carencias que poseemos. Incluye no sólo las necesidades de alimento o vestimenta, sino también de progresar socialmente, de organizarse políticamente, etc.

Los deseos de las personas no son iguales o fijos. En consecuencia, en todas las sociedades, sean ricas o pobres, es imposible satisfacer en forma completa

las necesidades de todos sus integrantes. Deriva de aquí, que las necesidades poseen las siguientes características:

#### **ILIMITADAS EN CANTIDAD:**

A medida que las sociedades se desarrollan, existen más y nuevos bienes o servicios que los consumidores o usuarios desean. Por ejemplo: teléfono celular, lavarropas automático, DVD, etc.

#### **LIMITADAS EN SU CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN:**

es una característica relativa porque se va a dar en ciertas necesidades frente a diferentes personas. Ante el surgimiento constante de nuevas necesidades sumadas a las que ya poseen los miembros de cada sociedad, es imposible que puedan satisfacerlas completamente.

No es posible satisfacer la totalidad de las necesidades de la sociedad

## CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES.

### **A. Según de quiénes surjan**

#### Del Individuo:

-Naturales (Ej.: alimentarse, vestirse).

-Sociales (surgen de la vida en sociedad. Ej.: educación, recreación).

#### De la Sociedad:

- Colectivas (surgen del individuo y pasan a ser de la sociedad. Ej.: transporte). -  
Públicas (surgen de La misma sociedad. Ej.: orden público, seguridad).

### **B. Según su naturaleza**

Primarias: Aquellas que hacen a la conservación de la vida del hombre (Ej.: alimentación, vivienda, vestimenta).

Secundarias: Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo, y varían de acuerdo al medio cultural, social o económico de cada individuo, o la época que se está tratando (Ej.: estudiar un idioma, comprar un DVD).

### **C. Según la naturaleza del bien utilizado**

De Bienes: Satisfechas por cosas materiales (Ej.: alimento, vestimenta).

De Servicios: Satisfechas por el hacer de otras personas (Ej.: educación, salud).

### **D. Según el tiempo de satisfacción**

Presentes: De satisfacción inmediata (Ej.: alimentación, vestimenta).

Futuras: Surgen de la previsión voluntaria u obligatoria (Ej.: ahorro, seguro).

## E. Según la relación existente entre dos o más necesidades

Concurrentes: Es una de las características de las necesidades que absorben, neutralizan o sustituyen a otras (Ej.: la sustitución del ventilador de pie por el ventilador de techo, y más tarde por el aire acondicionado).

Complementarias: Aquellas que no pueden satisfacerse aisladamente. Una depende de otra para lograr satisfacer la carencia (Ej.: adquisición de un bien para luego poder consumirlo).

Recurrentes: Se trata de las necesidades que se repiten frecuentemente (Ej.: alimentarse, vestirse).

Para satisfacer todo el conjunto de necesidades que se tornan ilimitadas, se utilizan los recursos o bienes y los servicios.

# Bienes o Recursos

## CONCEPTO

Son todas aquellas cosas materiales o inmateriales que están a disposición del hombre para su consumo, con el fin de satisfacer sus necesidades.

No se refiere sólo a los recursos naturales (tierra, minerales, etc.) sino también a los bienes creados por el hombre e incluso a otros que son intangibles como la inteligencia, creatividad o voluntad de trabajo. Existen, a grandes rasgos, dos tipos de bienes:

### **BIENES LIBRES:**

son aquellos ilimitados en cantidad y no son propiedad de nadie. Carecen de precio, aunque puedan poseer utilidad o su uso proporcione satisfacción de una necesidad. Por las características enunciadas, no forman parte de los intercambios entre los individuos. Ejemplo: aire, agua.

### **BIENES ECONÓMICOS:**

son llamados también bienes escasos, es decir que nunca existe cantidad suficiente para satisfacer la demanda de los consumidores. Tienen como características el ser escasos, útiles y transferibles. Ejemplo: inmuebles, rodados, productos alimenticios, electrodomésticos, etc.

## CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS

### **A. En función de las necesidades de consumo**

Bienes de Consumo: Son aquellos utilizados para satisfacer Las necesidades corrientes de quienes los adquieren, su utilidad consiste en cubrir La demanda final de los consumidores. Ejemplo: alimentos, mesa, juguetes, etc. A su vez



pueden clasificarse en durables y no durables. Son durables aquellos que brindan al consumidor una cierta cantidad de servicios durante un tiempo relativamente extenso como por ejemplo muebles, vivienda, electrodomésticos, etc. Son no durables aquellos que se consumen o agotan completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como por ejemplo alimentos.

Medios de Producción: Son aquellos que se utilizan para la producción o distribución de bienes de consumo o de otros medios de producción. Son también llamados bienes de capital o bienes de uso. Son durables aquellos que conforman el aparato productivo de un país como, por ejemplo: maquinarias, medios de transporte. Son no durables aquellos que quedan eliminados en una producción, como por ejemplo el gas utilizado para el funcionamiento de un horno industrial.

## **B. En función del nivel de elaboración**

Materias Primas: Son todos los bienes que nos brinda la naturaleza. El hombre es el encargado de obtenerlas mediante la extracción. Son de origen vegetal los que provienen de la agricultura como los cereales. Son de origen animal los cueros, las carnes, las pieles. Son de origen mineral el hierro, el cobre, el bronce, etc.

Productos Semielaborados: Son aquellos que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo y que aún no están listos para su venta. Ej.: pintura sin envasar.

Productos Terminados: Son los que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o bien ser utilizados como medios de producción.

A su vez se clasifican en intermedios, componentes y finales.

Son intermedios aquellos que una vez finalizados pasan a ser medios de producción, pero como insumos de otros bienes, perdiendo su identidad. Ej.: harina, pegamento.

Son partes componentes aquellos que una vez finalizados pasan a formar parte de otros bienes, pero sin perder su identidad de bien anterior, como por ejemplo las piezas del motor de un automóvil.

Son bienes finales aquellos que una vez terminados pasan a ser medios de producción durables sin perder su identidad ni unirse con otros bienes. Por ejemplo: electrodomésticos, maquinarias.

## **C. En función de la relación entre ellos**

Bienes Complementarios: Son aquellos que se utilizan conjuntamente para satisfacer una necesidad de consumo o de producción. La relación que se establece entre estos bienes es tal que el consumo de uno va directamente

aparejado al del que lo complementa. Son ejemplos: el auto y el combustible, etc.

Bienes Sustitutos: Llamados también competitivos. Son aquellos que, aunque poseen diferencias entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor o usuario. Ejemplo: para llegar a un destino determinado, una persona puede optar por trasladarse en tren, taxi o colectivo.

Bienes Independientes: Son aquellos que no tienen relación entre sí para la satisfacción de necesidades, no son complementarios ni sustitutos. Ej.: mesas y sillas.

## Servicio

### CONCEPTO

Se entiende por servicios, las actividades que se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades de las personas, con la particularidad de que no se produce ningún tipo de bien material. Son ejemplos: La distribución de bienes, actividades que satisfacen necesidades culturales, de salud, servicios que prestan los bancos o las compañías de seguro, etc.

## Valor

### CONCEPTO

En sentido corriente se entiende por valor a la calidad que constituye una cosa digna de estimación o aprecio. A veces se confunden los términos valor y precio, siendo que el precio es sólo la expresión numérica del valor. En sentido económico, el valor es una cualidad que sugiere la idea de útil y de esfuerzo (trabajo) para conseguir el bien o servicio de que se trate.

Suelen tomarse dos clases de valor económico:

#### **VALOR DE USO:**

Es el adjudicado por las personas en función de la utilidad que le proporciona o el grado de bienestar para la satisfacción de una necesidad.

#### **VALOR DE CAMBIO:**

Es el que le otorga poder de compra a sus poseedores. Debido a la clasificación enunciada de valor económico, se puede expresar que hay bienes con un valor de uso mayor a su valor de cambio, es el caso de elementos muy apreciados por sus dueños ya sea por antigüedad o significado emocional, donde su valor de cambio es muy bajo por su condición de objeto de segunda mano. En cambio, hay otros bienes que poseen un valor de cambio muy elevado con respecto a su valor de uso casi nulo, es el caso de las obras de arte. En otros casos, el valor de uso y el valor de cambio de un bien pueden tener similar importancia, es por ejemplo una maquinaria de alta tecnología para una empresa que necesita abaratar el costo de sus productos.

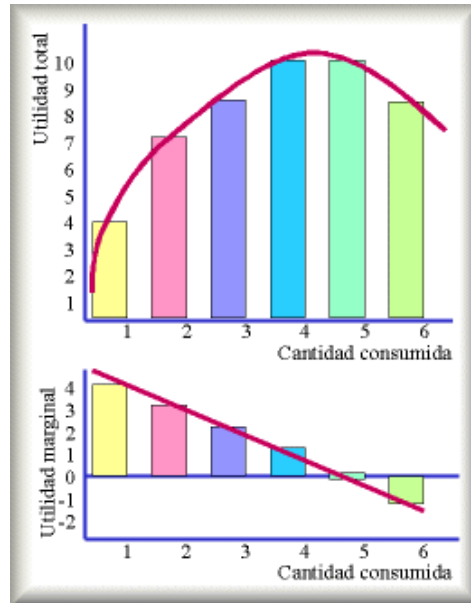
# Utilidad

## CONCEPTO

Es la propiedad que tienen los bienes, razón por la cual son requeridos. Es decir, la capacidad que tiene un bien o servicio de satisfacer alguna necesidad. Teniendo en cuenta lo expuesto en valor, la utilidad tiene relación directa, conjuntamente con el esfuerzo (trabajo), para la determinación del valor de un bien determinado.

Supongamos, por ejemplo, que entramos en una pastelería para merendar. El primer dulce nos producirá mucha satisfacción; el segundo ya no nos gustará tanto. Si seguimos tomando pasteles llegará un momento en que nos sentiremos saciados. Cualquier pastel consumido después de la saciedad nos resultará desagradable. La utilidad marginal de los pasteles, es decir, la utilidad proporcionada por el último pastel consumido se ha ido haciendo cada vez menor hasta llegar a ser negativa.

La imagen representa gráficamente la utilidad total, en la parte superior, y la utilidad marginal producida por los pasteles de nuestro ejemplo. Obsérvese que la altura de los "escalones" de la utilidad total coincide con el tamaño de los escalones de la utilidad marginal. En efecto, la utilidad total percibida por el consumo de cuatro pasteles es igual a la utilidad total percibida por el consumo de tres pasteles más la utilidad producida por el cuarto, es decir, por su utilidad marginal.



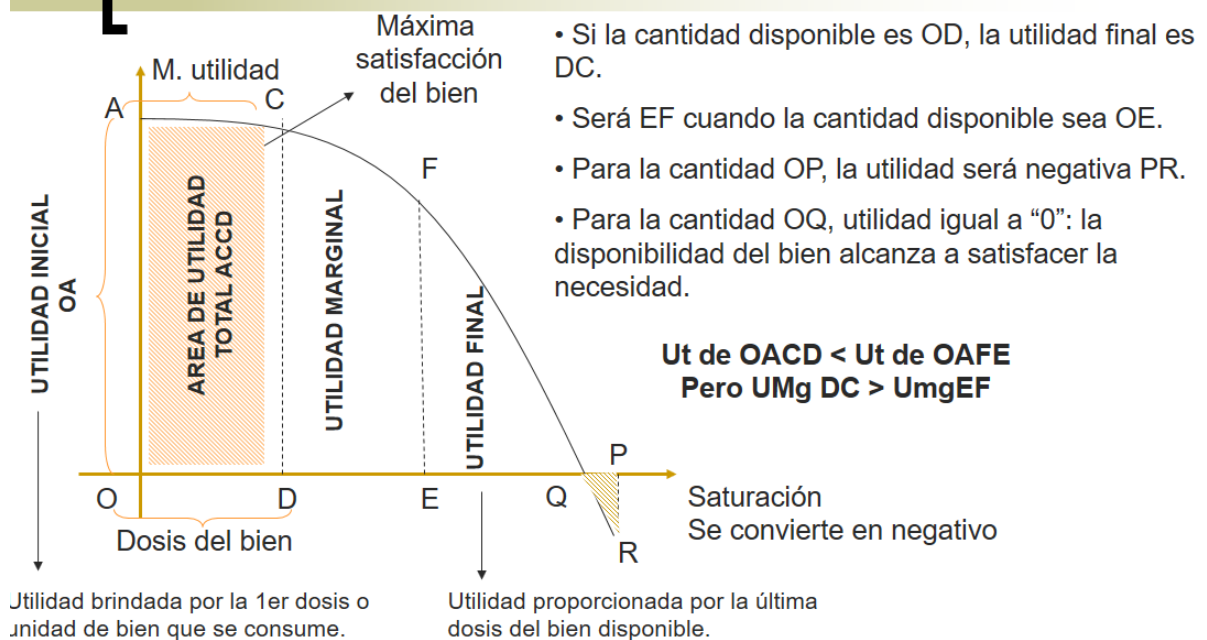
### **CARACTERÍSTICA:**

- 1- La utilidad es condición necesaria y suficiente para que un bien exista. Requiere ser conocida por el hombre que experimenta la necesidad.
- 2- la utilidad es un concepto subjetivo. Varía de un producto a otro y de una persona a otra.
- 3- La utilidad de un bien existe con prescindencia del carácter moral o realmente provechoso para el individuo. Utilidad de satisfacer un vicio contraído voluntariamente.
- 4- La utilidad es comparable pero no mensurable. Es una noción subjetiva por ello no es susceptible de una medición cuantitativas.

**GRADO DE UTILIDAD:** es la utilidad de cada dosis del bien

En el gráfico la utilidad está expresada por las ordenadas que, elevadas desde la abscisa, determinan grupos de unidades.

# UTILIDAD



## Actividad Económica

### CONCEPTO

Son aquellos actos económicos desarrollados por el hombre en forma consecutiva y sistemática. Entendiéndose por acto económico todo esfuerzo voluntario y racional realizado con la finalidad de obtener bienes escasos que se necesitan para satisfacer necesidades. Son ejemplos: la labor de un obrero de la construcción, el trabajo realizado por un abogado, la tarea llevada a cabo por un docente, entre otros.

Las actividades económicas se agrupan en tres sectores perfectamente diferenciados entre sí:

#### Sector primario:

Actividades realizadas con recursos naturales o materias primas (agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.).

#### Sector secundario:

Transforma la materia prima convirtiéndola en productos elaborados o semielaborados (construcción, industria).

**Sector terciario:**

Prestación de servicios o actividades (transporte, educación, sanidad, comercio, financieras, etc.).

## Elementos de la actividad económica

Se consideran elementos de toda actividad económica:

**Factores productivos:**

Todos aquellos insumos necesarios para la producción de bienes y servicios (la tierra, el trabajo, el capital) y la organización de los factores nombrados.

**Tecnología:**

Estudio de los diferentes medios, métodos y técnicas que pueden elegirse para el logro de la producción de un determinado bien o servicio.

**Especialización:**

Entendiéndose por tal la división del trabajo, que consiste en la partición de distintas actividades que en conjunto logran la producción de un determinado bien o servicio.

**Intercambio:**

Relacionado con el costo de oportunidad, es decir la cantidad de bienes o servicios a los que se deben renunciar para poder producir otros.

De los elementos antes nombrados, es necesario ampliar los factores productivos.

## Agentes Económicos

### CONCEPTO

Se denominan así a los encargados de llevar a cabo la producción de diferentes bienes y servicios imprescindibles para la satisfacción de necesidades humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la producción antes expuestos.

### EL ROL DE LOS AGENTES ECONÓMICOS.

Puede cumplirse a través del sector privado o del sector público.

**Sector Privado.**

Dentro del cual encontramos a:

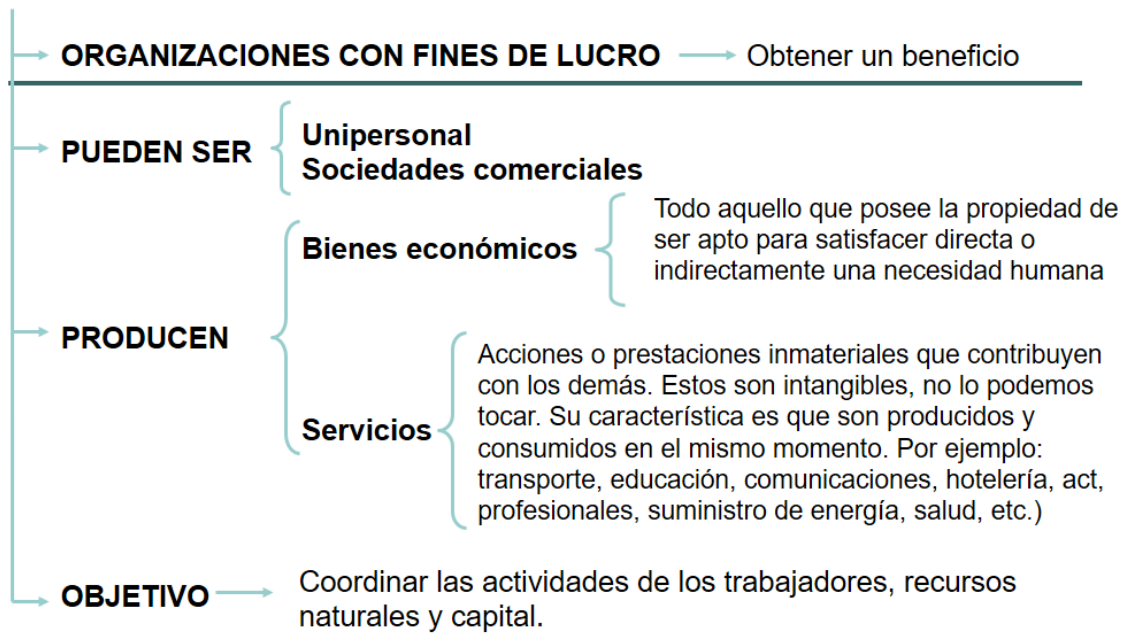
Las familias:

Presentan un doble papel dentro de la actividad económica, pues son unidades elementales de consumo y, a su vez, propietarias de los recursos productivos (trabajo y capital) que todas las empresas necesitan para desarrollar su actividad.

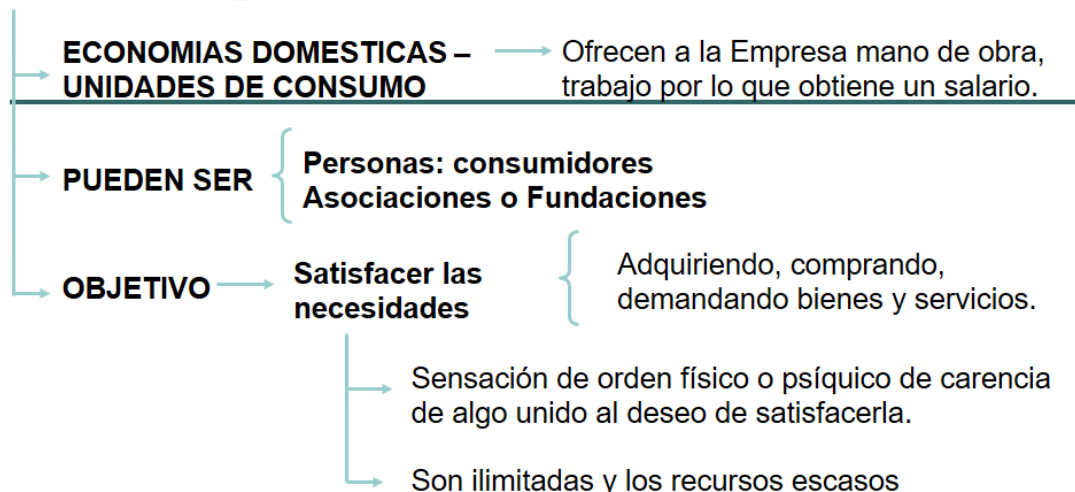
### Las empresas:

Son aquellos agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes o servicios, para lo cual deben obtener los factores productivos necesarios que le son entregados por las familias a cambio de una contraprestación, que puede consistir en rentas (por el alquiler de tierras o inmuebles), salarios (por el trabajo obtenido) o bien, intereses, beneficios o dividendos (por el capital obtenido).

## EMPRESAS



## FAMILIAS

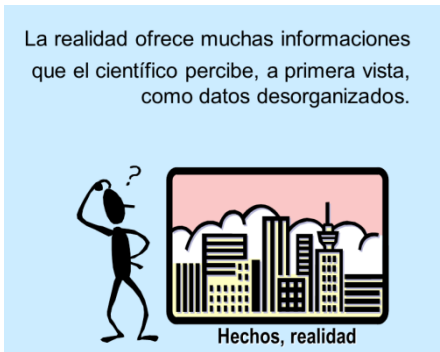


**ESCASEZ:** Es un concepto relativo, en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

# El razonamiento inductivo - deductivo

Un razonamiento es inductivo cuando las premisas apoyan en menor o mayor grado la conclusión.

Se observa un patrón, una regularidad de resultados para repeticiones del mismo caso, y sobre la base de tal regularidad se infiere en la regla. Es decir, si algo sucede siempre, pues es lógico pensar que siga sucediendo.

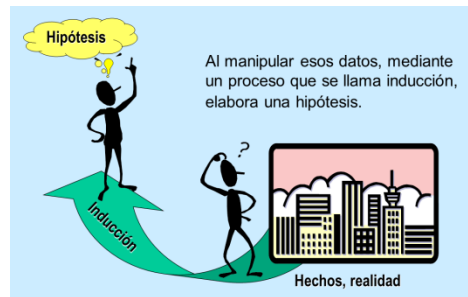


## Ejemplo 1

Supongamos que constatas que uno y otro miércoles, aparentemente sin excepción, el plato principal del almuerzo en el comedor del Colegio es espagueti. Entonces decides que nunca almorzarás allí los miércoles porque ese día sirven espagueti y a ti no te gusta.

## Ejemplo 2

Al volver de las vacaciones Pedro, María y Antonio debían rendir Economía, pero reprobaron porque fueron de vacaciones y no estudiaron. Concluyo, razonando inductivamente que cualquier alumno que haya ido de vacaciones también reprobará.



En el ejemplo anterior se enumeran casos y de ellos se sacó una regla y se aplicó a otros casos, lo que se hizo fue un tipo de razonamiento inductivo llamado generalización por enumeración.

Hay algunos casos excepcionales donde se puede sacar una regla de un solo caso. Por ejemplo, no necesito quemarme muchas veces al tocar objetos calientes sin protección para inferir una regla como: tocar un objeto caliente puede causar quemaduras



Para Aristóteles, "la inducción es un razonamiento que permite pasar de lo particular a lo general, es decir, que la inducción es la operación lógica que se utiliza para generalizar la experiencia".

En los razonamientos inductivos se dice que: toda regla tiene su excepción, es decir, que hay casos que escapan a la conclusión.

Por ejemplo:

- Algún miércoles pueden no servir espaguetis.
- Puede ser que apruebe Economía, aunque haya ido de vacaciones.



### **La generalización puede ser injusta**

En el caso de inferencias sobre personas o grupos humanos, se cae con frecuencia en generalizaciones injustas.

En las conclusiones inductivas hay un escudo protector contra este error. Consiste en ponerle antes algunas expresiones como: "generalmente", "casi siempre", "probablemente", "posiblemente" u otras equivalencias.

Ejemplo: dado que es miércoles, posiblemente, servirán espaguetis.

## INDUCTIVISMO EN ECONOMÍA

Ejemplo: Supongamos que se ha observado el comportamiento semanal de la cantidad demandada de un producto X y de su precio. El resultado de la observación ha sido el siguiente:

- *Observación 1:* En la primera semana del mes de enero de 2012 se observó que el precio del producto X subió y la cantidad demandada decreció.
- *Observación 2:* En la segunda semana del mes de enero de 2012 se observó que el precio del producto X subió y la cantidad demandada decreció.
- *Observación n:* En la última semana del mes de diciembre de 2012 se observó que el precio del producto X subió y la cantidad demandada decreció.

*Conclusión:* Siempre que el precio sube la cantidad demandada decrece.



Suponemos que las condiciones enumeradas anteriormente se han satisfecho: el número de observaciones es grande, dichas observaciones se han realizado con circunstancias cambiantes: diferentes mercados, diferente comportamiento de otras variables como renta, precios de otros productos, etc...

Aunque este razonamiento no sea lógicamente válido, sí puede ser útil para un economista porque al ser una ciencia social, no se puede experimentar una y otra vez con la gente para establecer una relación causa-consecuencia unívoca. Entonces, lo que queda es observar, valerse de la historia y sacar conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos en la mayoría de los casos y bajos ciertas circunstancias.

Se habla del método deductivo para referirse a una forma específica de pensamiento o razonamiento, que extrae conclusiones lógicas y válidas a partir de un conjunto dado de premisas o proposiciones. Es, dicho de otra forma, un modo de pensamiento que va de lo más general (como leyes y principios) a lo más específico (hechos concretos).

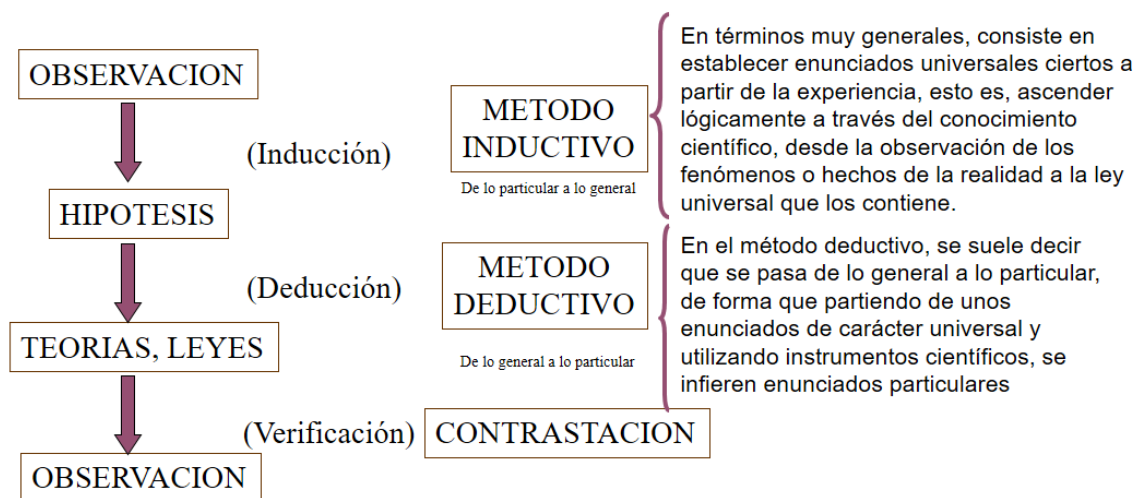
Según este modo de pensamiento, las conclusiones de un razonamiento están dadas de antemano en sus propias premisas, por lo que sólo se requiere de un análisis o desglose de éstas para conocer el resultado. Para poder hacerlo, las premisas deben darse por verdaderas, ya que de su validez dependerá que las conclusiones sean o no verdaderas también.

## METODOS DE INVESTIGACION EN LA CIENCIA ECONOMICA

✳ La Economía presenta fenómenos empíricos que pueden ser comprobados por su regularidad, mediante la observación.

✳ Por su carácter social no siempre se puede mantener bajo control o aislar los factores que intervienen.

✳ El laboratorio de la economía es la propia sociedad humana, cuyo comportamiento no puede ser completamente condicionado o controlado.





# UNIDAD

2

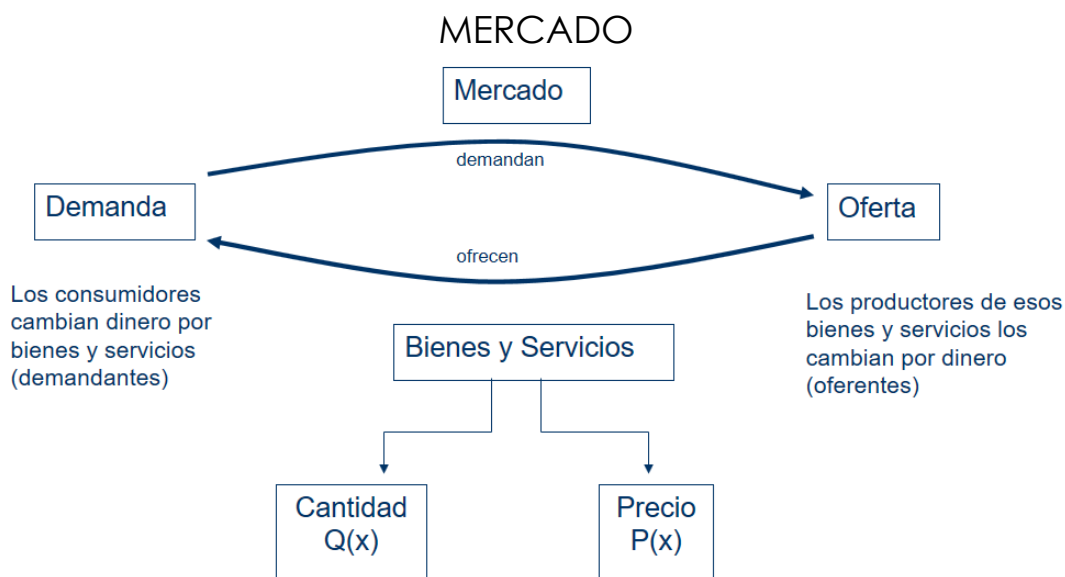
MERCADO Y DEMANDA

ECONOMÍA





# UNIDAD 02 MERCADO Y DEMANDA



## CONCEPTO

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

***Podríamos asimilar el concepto de mercado, al de un escenario, en el cual los protagonistas principales serán la demanda y la oferta que interactúan entre sí y determinan los precios y las cantidades cambiadas***

**No debe estar necesariamente en un lugar físico.**

## EL EJERCICIO DE LA DEMANDA

### ● **Situación problemática N° 1:**

● Supongamos que en un supermercado el pack de 9 latas de gaseosas se vende a \$ 600, en el almacén de la esquina del barrio a \$ 700 y en el kiosco donde no venden packs, cada lata cuesta \$ 80. Calculen cuántas latas podrían adquirir contando solo con \$ 1000 para gastar.

● ¿Dónde y cómo comprarían las latas? ¿En base a qué criterios tomarán sus decisiones?



## ● Situación problemática N° 2:

● El siguiente cuadro muestra el precio y la cantidad vendida en la cantina de Lisandro de café y alfajores en marzo y agosto del año 2.015.



Bien	Marzo		Agosto	
	Precio	Cantidad vendida	Precio	Cantidad vendida
Café	\$ 12	1.200	\$ 10	2.000
Alfajores	\$ 10	500	\$ 10	750

● Los empleados que trabajaban en la cantina constataron que en agosto muchos estudiantes compraban un alfajor para comer junto con el café.

¿Cómo se puede explicar este hecho con respecto a la cantidad vendida en marzo?



## Función Demanda

### CONCEPTO

**Cantidad de Bienes o Servicios que un consumidor o un grupo de ellos esta/n dispuestos a adquirir a un precio determinado y en un momento dado.**

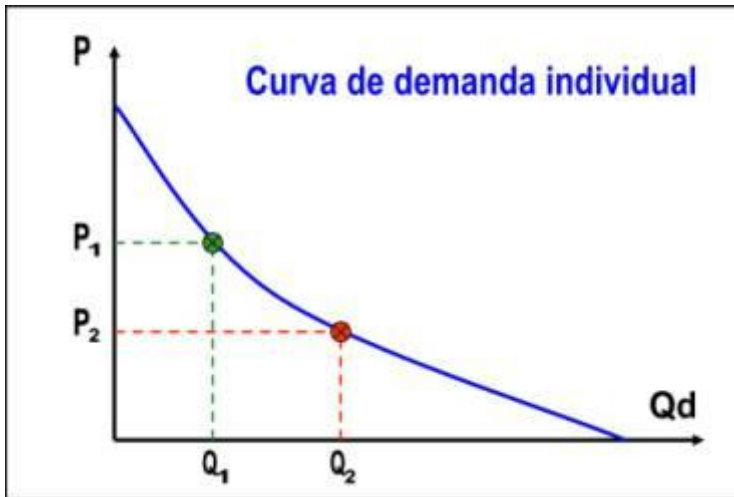
#### Característica:

Cuando el precio desciende, la correspondiente cantidad demandada se eleva, o bien alternativamente, cuando el precio se eleva, la correspondiente cantidad demandada disminuye, existe pues una relación inversa entre precio y cantidad demandada.

A la relación inversa de precio y cantidad se la denomina: Ley de Demanda. Está basada en la conducta racional de los consumidores.

El precio es el factor determinante de la demanda, también lo son:

- El precio de los demás bienes.
- El monto del ingreso o renta del consumidor.
- El gusto o preferencia de los consumidores.



Al graficar tendremos una curva descendente de izquierda a derecha.

### TABLA DE DEMANDA

**En función de lo anterior puede construirse una tabla de demanda que representa los distintos valores que asumen las variables “precio” y “cantidad” demandada.**

Se representa simbólicamente:

$$D(x) = f(P_x, P_1, P_2, \dots, Y, G, CI)$$

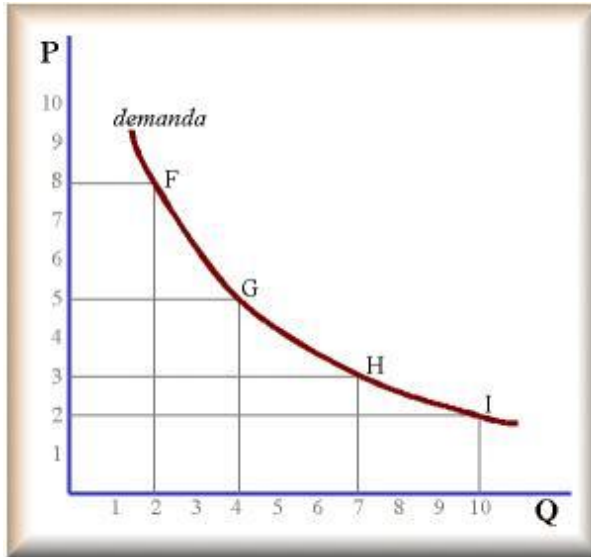
Donde  $D(x)$  es la demanda del bien  $x$  y es función o depende de  $P_x$ , que es el precio del bien  $x$ ; de  $P_1, P_2, \dots$  que son los precios de todos los demás bienes; de  $Y$  que es el ingreso del consumidor, de  $G$  que representa los gustos y preferencias del demandante y  $CI$ , que representa el clima.

Precio x kilo	Cantidad demandada
10	1
8	2
6	3
4	5
2	7

La demanda de los consumidores aumenta a medida que desciende el precio del bien, permaneciendo constante el ingreso y los gustos de los consumidores, así como los precios de los demás bienes. El descenso en el precio de un bien hace que el consumidor compre más de este bien y menos de los demás bienes que compiten con él, mientras que un aumento en el precio hace que el consumidor compre menos de ese bien y más de los bienes competitivos.

## CURVA DE DEMANDA

**La curva de demanda es el lugar geométrico de los puntos que representan al máximo del poder de compra de un determinado bien. Todo lo que está por debajo de la curva es posible para el consumidor y lo que está por encima no lo es.**

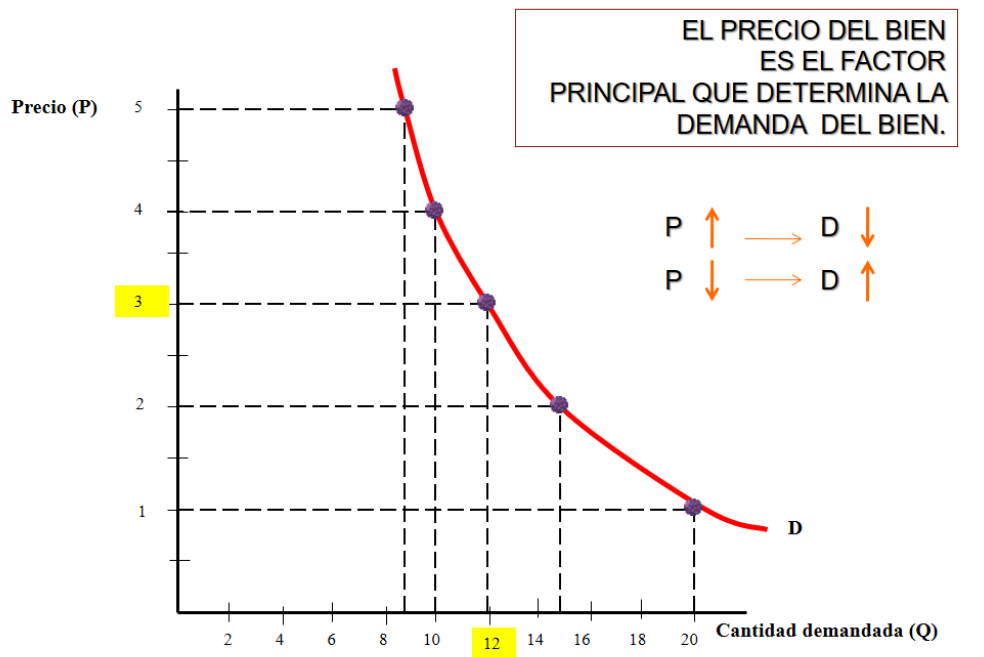


La representación pondrá en evidencia la relación existente entre el precio y la cantidad de un bien que de ella un consumidor está dispuesto a comprar, y se grafica partiendo del supuesto de que el precio de los demás bienes, el ingreso y los gustos del consumidor permanecen inalterados.

Cada punto de la curva de demanda indica una combinación precio-cantidad distinta; la curva tiene dos características fundamentales:

- Es ex-ante: los datos son planeados en función de los distintos precios posibles.
- Es instantánea: es considerada fuera del tiempo, en un instante y no en un periodo.

## LA CURVA DE DEMANDA

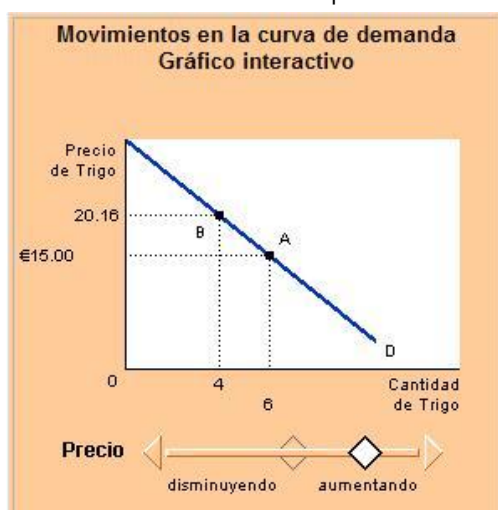




## MOVIMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA

**Existe un movimiento a lo largo de la curva de demanda cuando lo que varía es el precio del bien permaneciendo constante los otros factores determinantes.**

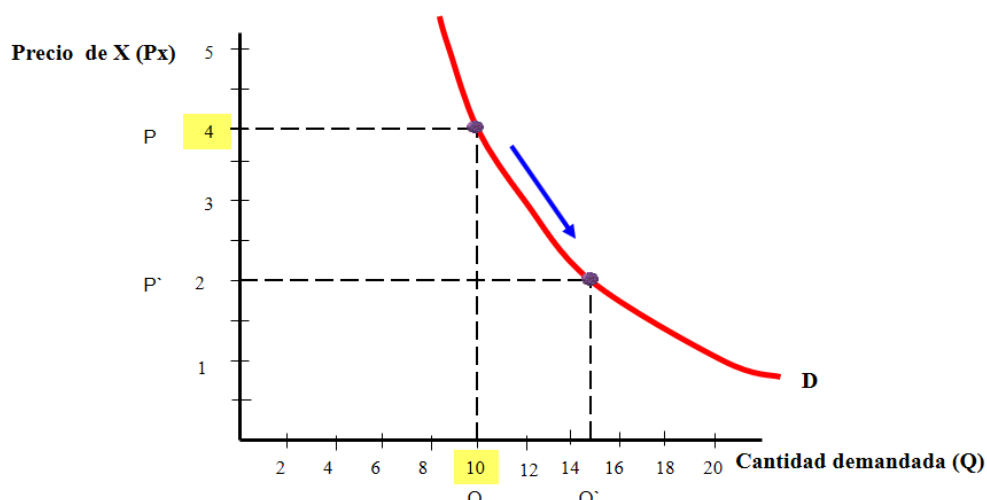
Una curva de demanda describe las combinaciones de precios y cantidades demandadas que pueden darse cuando todos los demás factores que influyen en la demanda se mantienen constantes. Esos otros factores son la renta de los consumidores, sus expectativas sobre el futuro, las modas y los precios de otros bienes relacionados. Se utiliza la expresión latina "*ceteris paribus*" para aludir a esa condición de "que todo lo demás permanece igual".



En esas circunstancias, cuando lo único que modifica la demanda es el precio, es cuando las curvas de demanda son una representación útil y sirven para analizar el efecto de los precios sobre la cantidad demandada. Se dice entonces que se producen "**movimientos a lo largo de la curva**" en vez de "desplazamientos de la curva".

## MOVIMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA

Existe un movimiento a lo largo de la curva de demanda cuando lo que varía es el precio del bien permaneciendo constante los otros factores determinantes.



## Bienes de Demanda conjunta y rival

Llamamos Bienes de demanda conjunta, cuando la demanda de un determinado bien, para satisfacer una misma necesidad, implica necesariamente la demanda de otro u otros, al que llamamos bien complementario.

Son bienes de demanda rival, Aquellos cuya demanda, para satisfacer una misma necesidad, implica necesariamente dejar de demandar otro u otros bienes a los que conocemos como bienes sustitutos o competitivos.

Dos bienes son complementarios en la demanda o de demanda conjunta cuando el aumento en la demanda de uno hace que aumente la demanda de otro u otros (si aumenta la demanda de automóviles, aumentará también la de neumáticos).

Son de demanda independiente cuando la compra de uno no produce ningún efecto en la demanda del otro.

Son de demanda sustituta o de demanda rival, cuando un aumento en las compras de uno origina una reducción en la demanda del otro (si aumenta la demanda de carne vacuna, disminuirá la demanda de carne de cerdo, por cuanto estos dos bienes son competitivos o rivales).

## Ley Fundamental de la Demanda

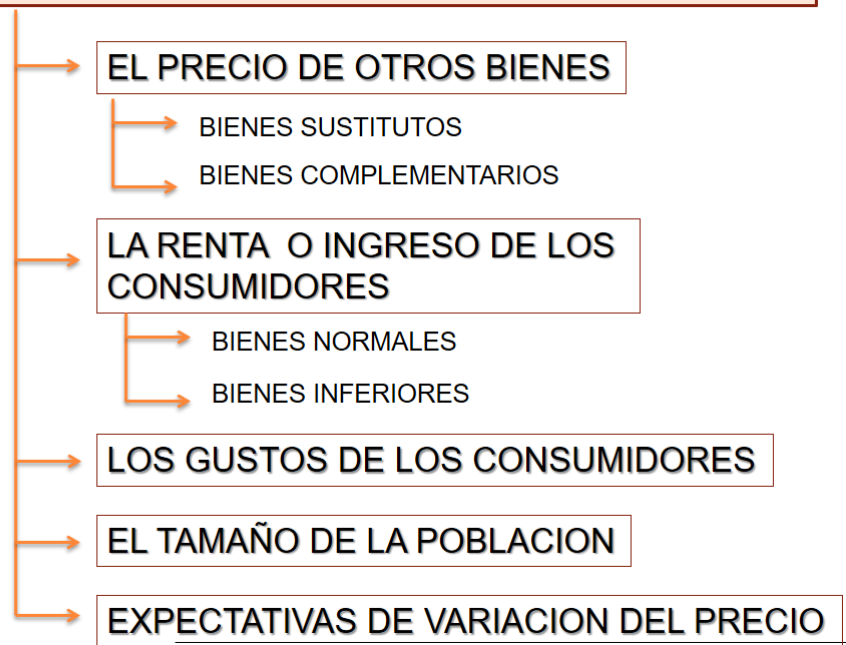
***La cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio. Aceptando el supuesto que el único factor que varía es el precio, permaneciendo constante los otros factores.***

***Aquí se hace presente la cláusula “ceteris paribus” que significa en economía “todo lo demás permanece constante”***

Establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio, mientras permanezcan constantes las condiciones objetivas y subjetivas, en que actúa el conjunto de consumidores.

Aquí se hace presente el supuesto de Ceteris Paribus que significa en economía «todo lo demás permanece constante». Además de la variable precio especificada en la ley fundamental, existen otras que pueden provocar desplazamientos en la curva, como ser: gustos o preferencias de los consumidores, tamaño cuantitativo de la población, distribución del ingreso, precio de otros bienes y expectativas de variación de precios.

## FACTORES QUE MODIFICAN LA DEMANDA



### ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA DEMANDA.

**A - LOS GUSTOS DE LOS CONSUMIDORES:** Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cuál es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores o bien cambios en la moda (ocurre con la vestimenta, el calzado, etc.).

**B - EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:** El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores.

**C - LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO:** Los cambios en el ingreso de los consumidores provocarán desplazamientos de la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente. En este caso surge la necesidad de diferenciar y analizar los bienes normales de los bienes inferiores.

Bienes Normales: Son aquellos cuya demanda aumenta cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de éstos podemos nombrar bienes de lujo (DVD, equipo de música) y bienes de primera necesidad (alimentos, vestimenta).

Bienes Inferiores: Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de taxi).

CUANDO  
AUMENTA EL  
INGRESO

Bienes Normales: *aumenta su cantidad demandada*

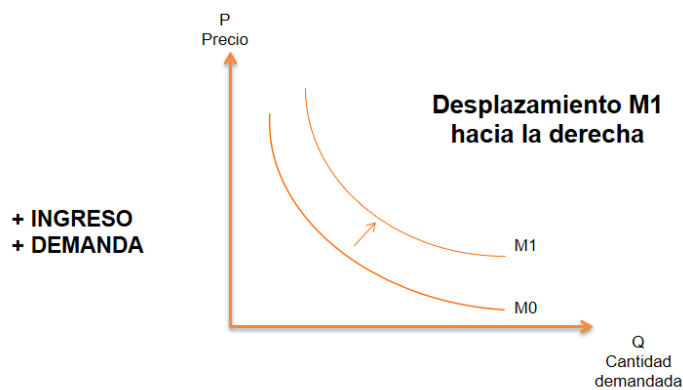
de 1<sup>era</sup> necesidad: en menor proporción

de lujo: en mayor proporción

Bienes Inferiores: *disminuye su cantidad demandada*

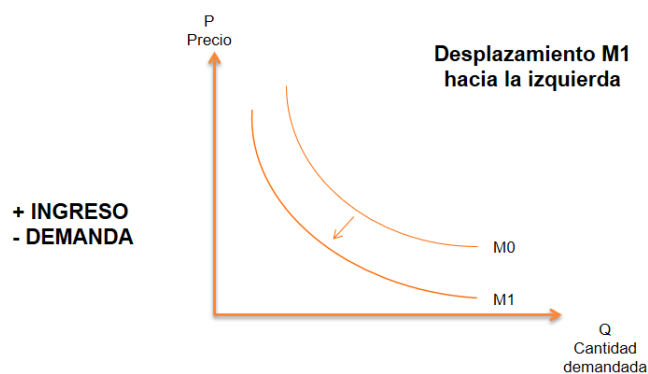
Bienes Normales:

*Se produce un desplazamiento de la curva hacia la derecha debido a un aumento en los ingresos de los consumidores.*



Bienes Inferiores:

*Se produce un desplazamiento de la curva hacia la izquierda debido al aumento en ingresos de los consumidores.*



**D - EL PRECIO DE OTROS BIENES:** Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos de la curva de demanda. Para explicar la relación antes mencionada, es necesario diferenciar entre Bienes Complementarios y Bienes Sustitutos.

Bienes Complementarios: Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo, los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro. Bienes Complementarios: desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda.

Bienes Sustitutos: Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo, gaseosas y jugos. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.

Bienes Sustitutos: desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha.

## BIENES SUSTITUTOS



CUANDO EL PRECIO DEL BIEN SUSTITUTO AUMENTA,  
LA DEMANDA DEL BIEN ANALIZADO AUMENTA.  
CUANDO EL PRECIO DEL BIEN SUSTITUTO DISMINUYE,  
LA DEMANDA DEL BIEN ANALIZADO DISMINUYE.

## BIENES COMPLEMENTARIOS



CUANDO EL PRECIO DEL BIEN COMPLEMENTARIO AUMENTA,  
LA DEMANDA DEL BIEN ANALIZADO DISMINUYE.  
CUANDO EL PRECIO DEL BIEN COMPLEMENTARIO DISMINUYE,  
LA DEMANDA DEL BIEN ANALIZADO AUMENTA.

La cantidad adquirida de un bien puede verse afectada, no solo por la variación del precio de dicho bien, sino por la variación en el precio de otro bien con él relacionado.

Cuando se trata de bienes sustitutos, la disminución en el precio de uno de ellos provocará una reducción en la demanda del sustituto y el aumento de precio de uno de ellos hará aumentar la demanda del otro. A esta clase de Demanda se la llama Demanda Rival.

Cuando se trata de bienes complementarios, la baja en el precio de uno puede provocar un aumento en la demanda de su complementario y la suba en el precio, una disminución en la demanda del complementario. A esta clase de Demanda se la llama Demanda Conjunta.

**E – EXPECTATIVA DE VARIACIÓN DE PRECIOS:** Las expectativas de aumentos o disminución de precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues, cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio, si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

## LA FUNCIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA

$$D_x = f(P_x, P_n, Y, G, P, \text{Exp})$$

Siendo:

$P_x$  = El precio del bien X

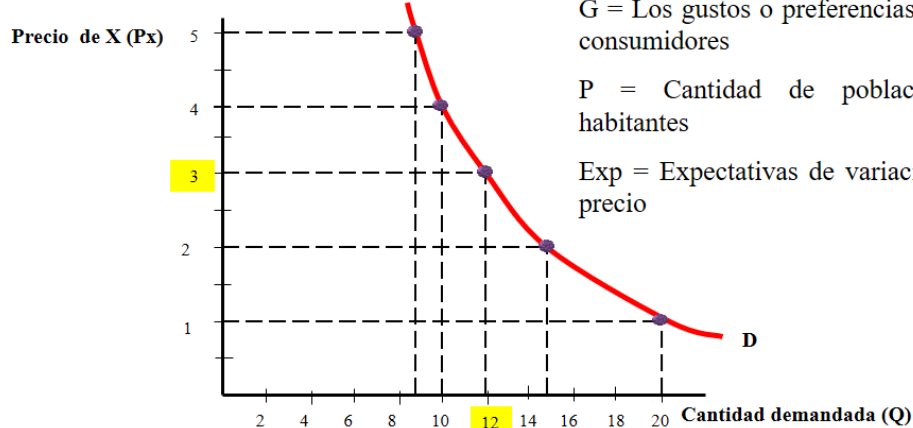
$P_n$  = El precio de otros bienes

Y = Nivel de renta de los consumidores

G = Los gustos o preferencias de los consumidores

P = Cantidad de población o habitantes

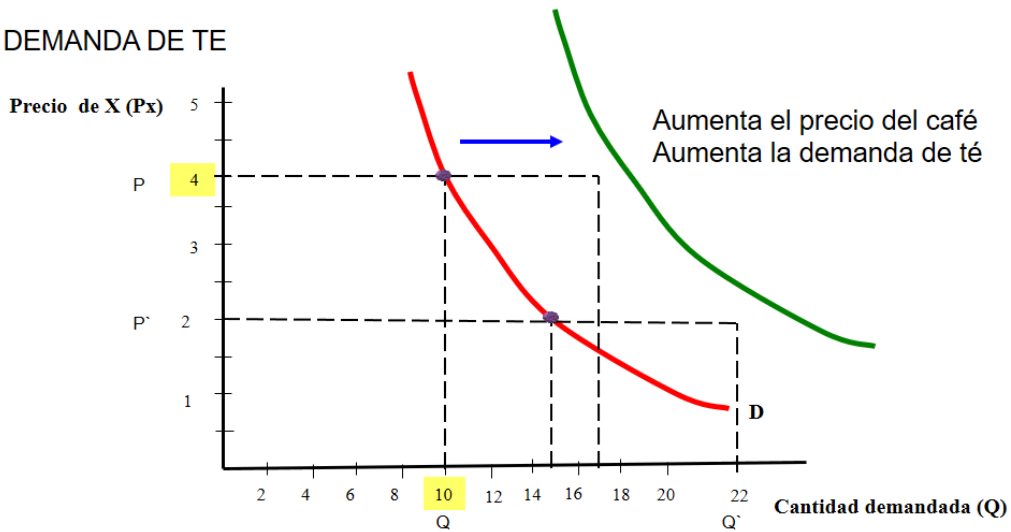
Exp = Expectativas de variación del precio



## DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA

Existe un desplazamiento toda la curva de demanda cuando hay una alteración en cualquiera de los factores determinantes de la demanda.

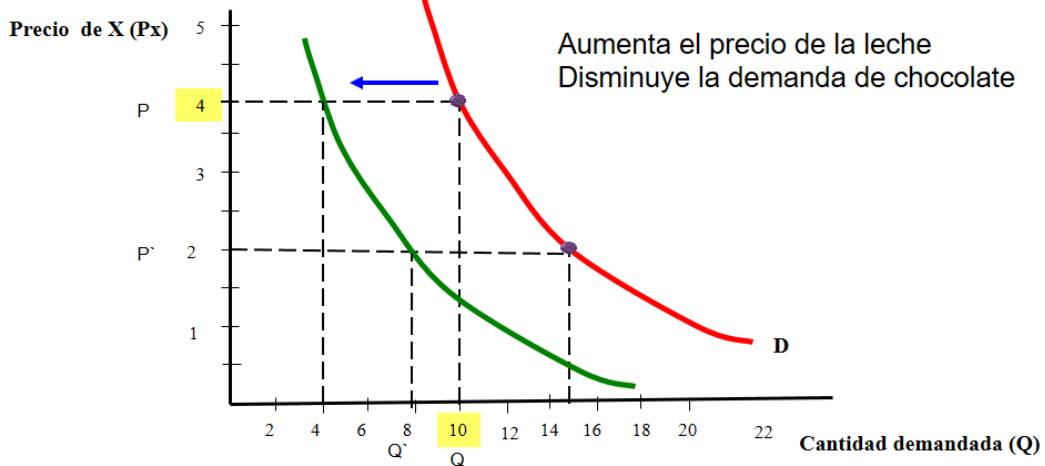
### DEMANDA DE TÉ



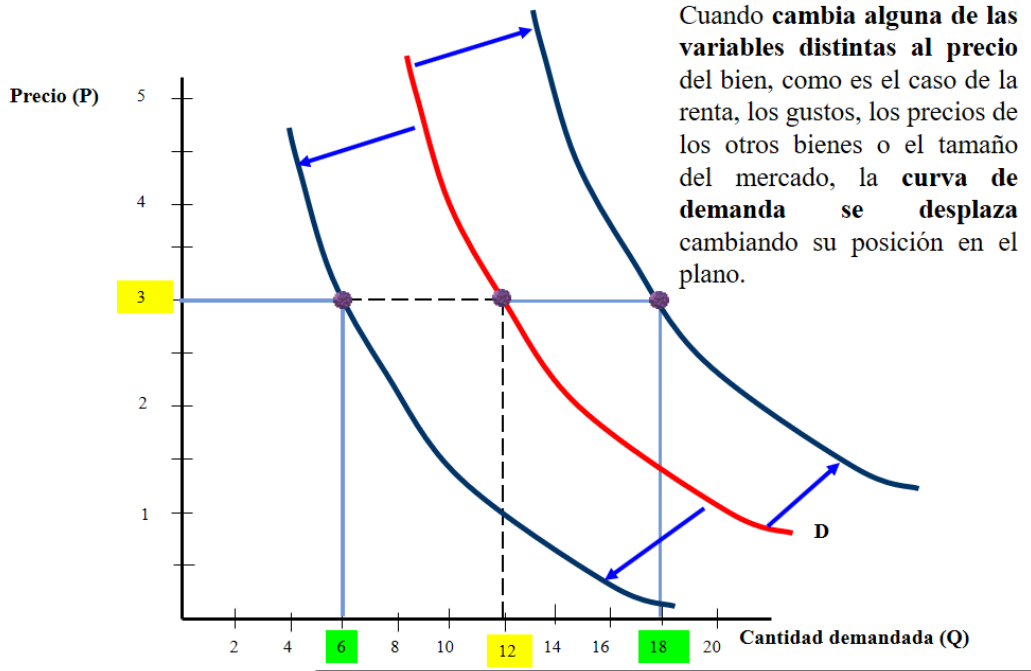
## DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA

Existe un desplazamiento toda la curva de demanda cuando hay una alteración en cualquiera de los factores determinantes de la demanda.

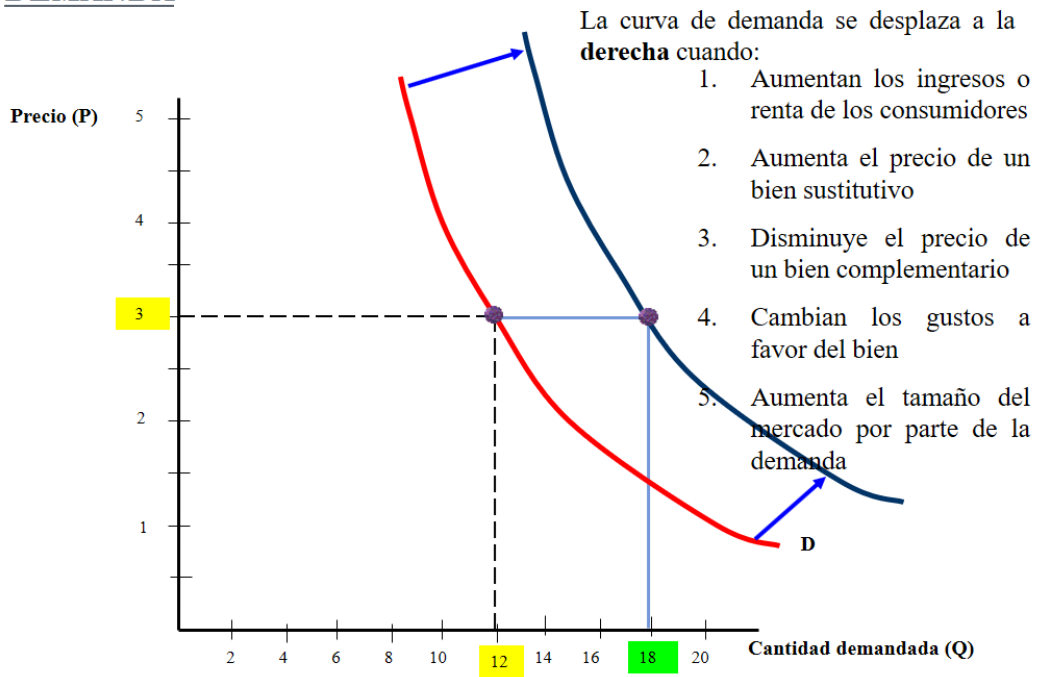
### DEMANDA DE CHOCOLATE



## LOS DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA

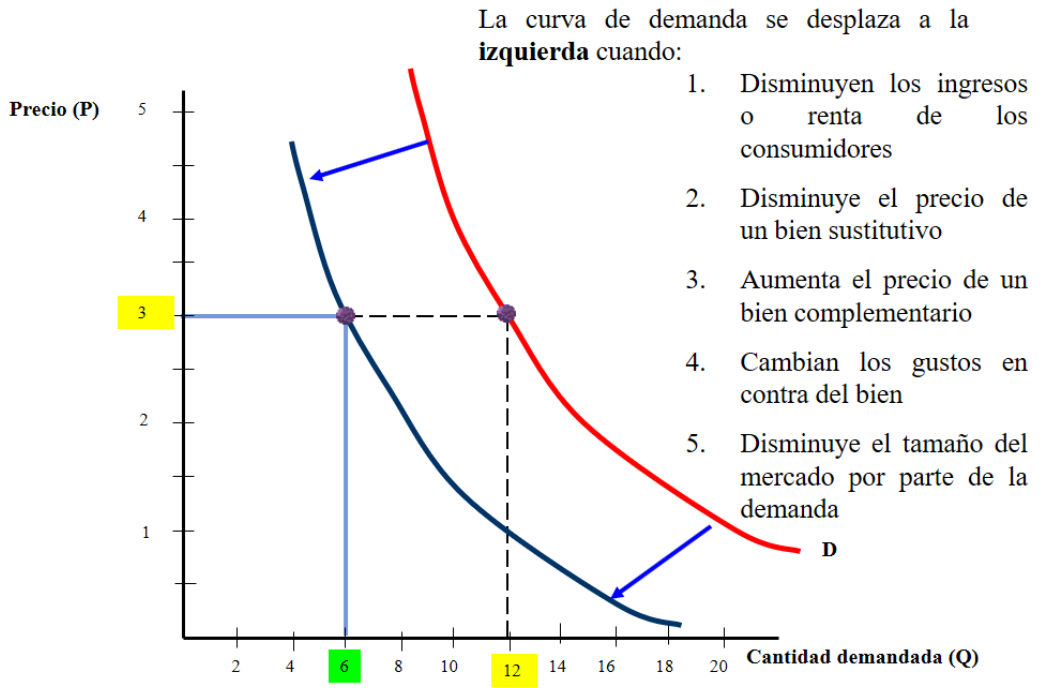


## LOS DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA





## LOS DESPLAZAMIENTOS DE LA CURVA DE DEMANDA



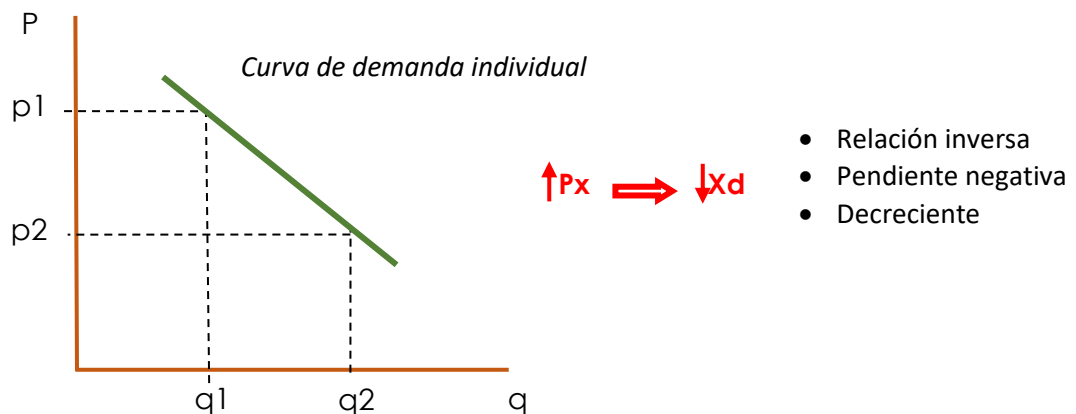
## Demanda Individual y de Mercado

### **Demanda Individual:**

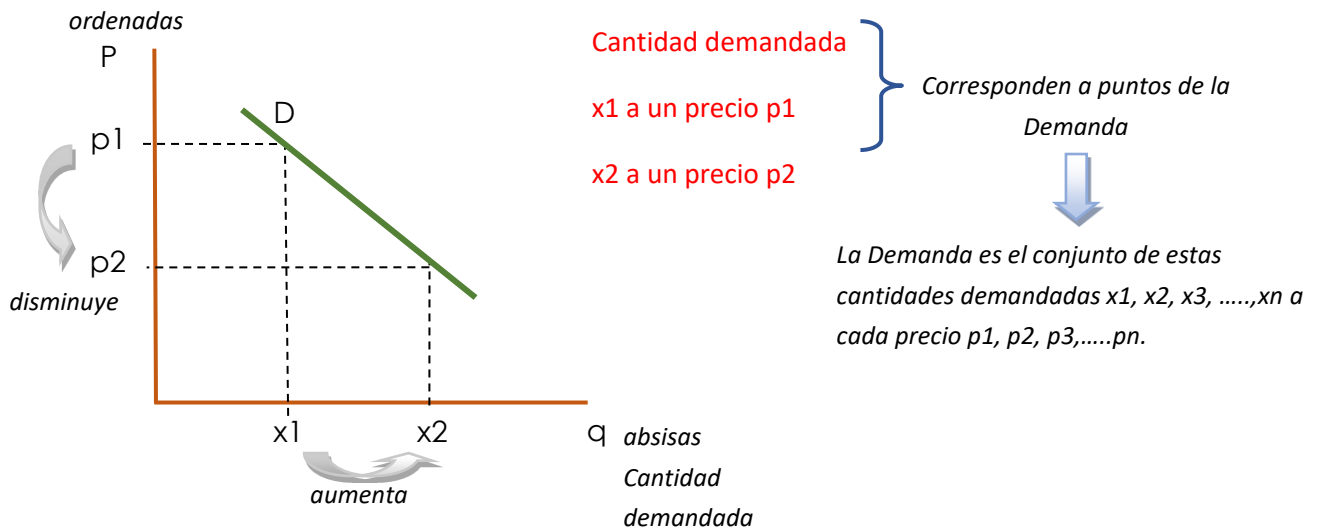
Es la máxima cantidad de un bien o servicio que un individuo está dispuesto a adquirir a cada precio en el mercado, dado el precio de los bienes relacionados, los gustos y el ingreso de los consumidores.



**Demanda de mercado** es la cantidad demandada a cada precio



## INTERPRETACIÓN GRÁFICA



Una vez diferenciada cantidad demandada de Demanda vamos a ver cómo se comporta la D.

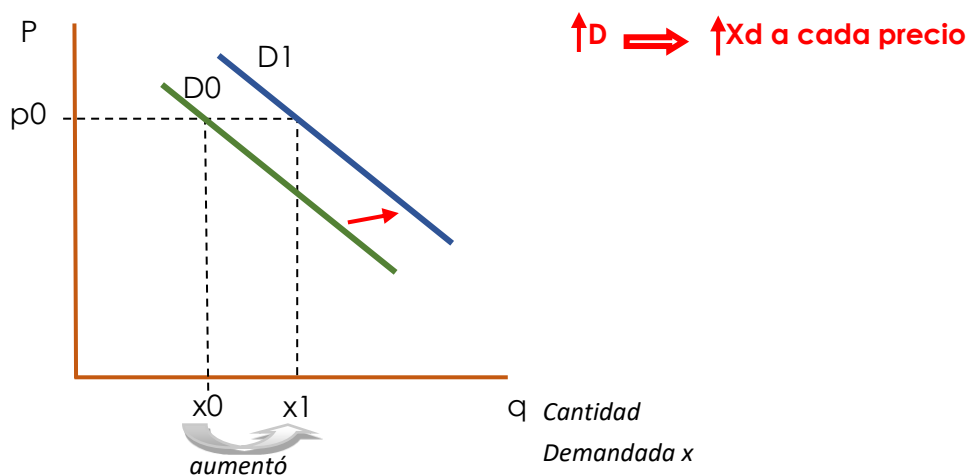
Si el precio disminuye de  $p_1$  a  $p_2$ , la cantidad aumenta de  $x_1$  a  $x_2$ .

Podemos decir que, si disminuye el precio del bien  $x$ , va a aumentar la cantidad demandada de este bien.

Podemos inferir que, si aumenta el precio del bien  $x$ , entonces disminuye la cantidad demandada del bien  $x$ .

Vemos entonces que cambios en los precios producen un movimiento sobre la misma curva de Demanda, pero ahora vamos a ver qué sucede si cambia un factor subyacente de la Demanda.

### Cambio de un factor subyacente de la Demanda

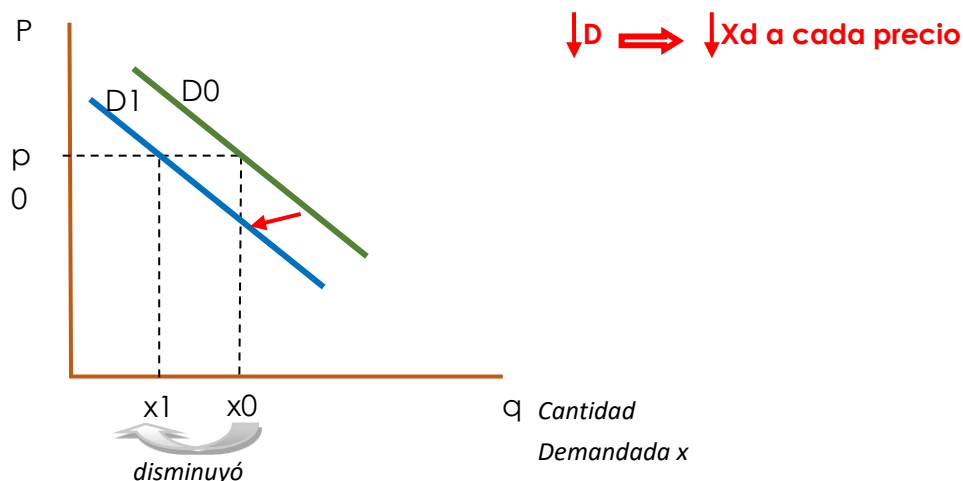


Si tenemos que una cantidad demandada se da para una cantidad  $x_0$  a un precio  $p_0$  aumenta la demanda, es decir se desplaza hacia la derecha de  $D_0$

a D1. Vemos que aumentó la cantidad demandada de  $x_0$  a  $x_1$  para un precio  $p_0$ . De este modo vemos que aumenta la cantidad demandada a cada precio.

De la misma forma si cambia un factor subyacente de la demanda, pero provoca que disminuya la demanda vemos que el comportamiento es el siguiente.

### Cambio de un factor subyacente de la Demanda



Estamos en un punto para una cantidad  $x_0$  a un precio  $p_0$  se provocó una disminución de la demanda. Es decir un desplazamiento desde  $D_0$  a  $D_1$  hacia la izquierda y vemos que se da para una cantidad demandada  $x_1$ , inferior a la anterior, al precio  $p_0$ , por lo tanto la cantidad demandada disminuye a cada precio.

## FACTORES SUBYACENTES DE LA DEMANDA

¿Si cambia el precio del bien, cambia la Demanda?

**NO Porque cambia la cantidad demandada.**

*La Demanda cambia únicamente cuando cambia sus factores subyacentes.*

*Si cambia el precio del bien, los cambios se dan sobre la curva de Demanda (movimiento).*

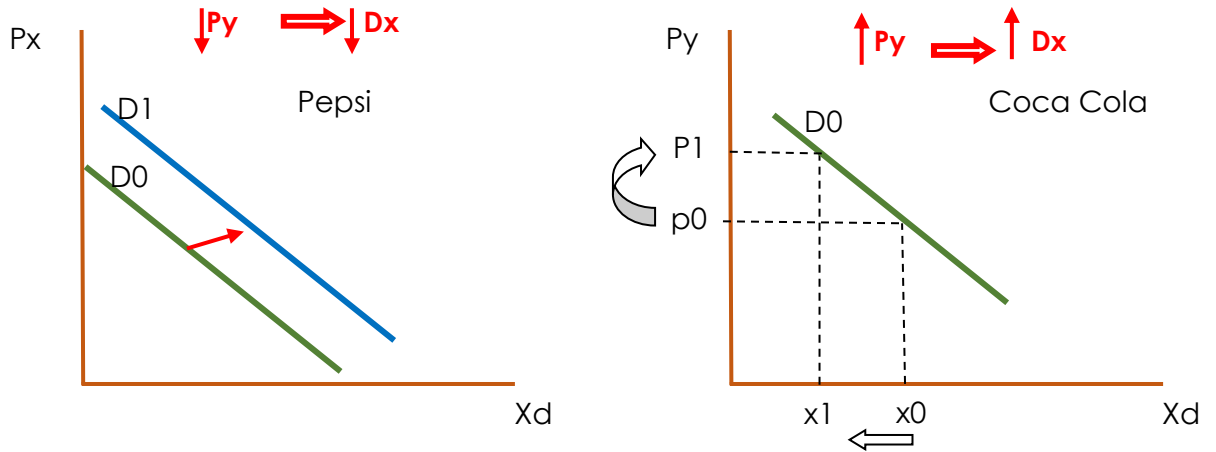
*Se va desplazar hacia la derecha o hacia la izquierda (desplazamiento) únicamente cuando cambia algunos de sus factores subyacentes.*

1. Cambios en los precios de los bienes relacionados.
2. Cambios en el ingreso de los consumidores.
3. Cambios en los gustos o preferencias de los consumidores.

### Cambio en los precios de los bienes relacionados

*A – Bienes sustitutos (se puede optar por consumir otro bien similar)*

Sea  $x$  un bien e  $y$  su sustituto



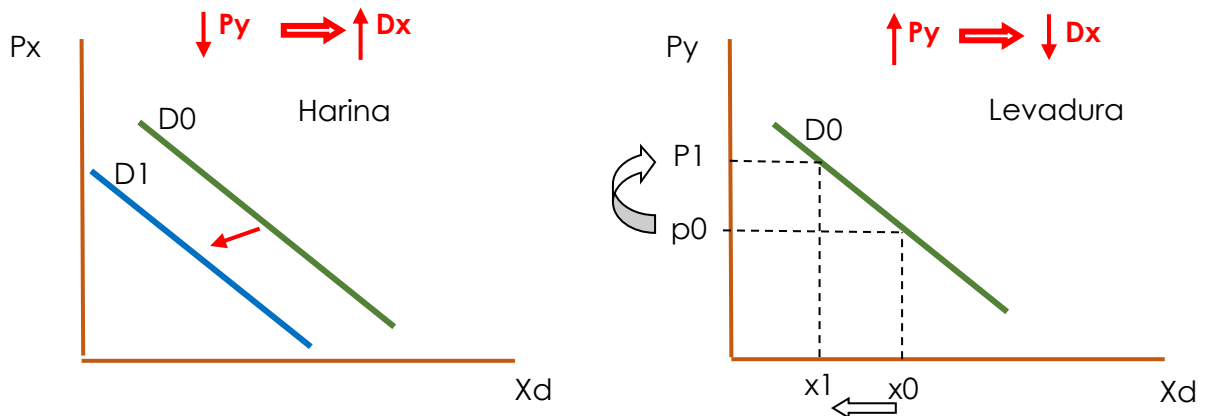
Si aumenta el precio de la Coca Cola de  $p_0$  a  $p_1$ , vemos que la cantidad de coca cola ha disminuido porque esas personas que dejaron de comprar coca cola fueron a comprar más Pepsi.

Eso provocó un aumento en la Demanda de Pepsi.

Por lo cual si aumenta el precio del bien sustituto, entonces aumenta la Demanda del bien  $x$ .

### B – Bienes complementarios (su consumo se da en forma conjunta)

Sea  $x$  un bien e  $y$  su complementario



Vemos que, si aumenta el precio de la levadura de  $p_0$  a  $p_1$ , la cantidad demandada disminuye de  $x_0$  a  $x_1$ , esa disminución de la cantidad demandada de levadura provoca una disminución de la demanda de harina, debido a que si tengo menos levadura voy a consumir menos harina, entonces la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda de  $D_0$  a  $D_1$ .

Por lo tanto, si aumenta el precio de un bien "y" complementario, entonces va a disminuir la demanda del bien "x".

Y si disminuye el precio del bien "y" complementario va a aumentar la demanda del bien "x".

## Cambio en el Ingreso de los consumidores

### A – Bienes normales

Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingreso de la población aumenta (mejor calidad, mejores marcas).

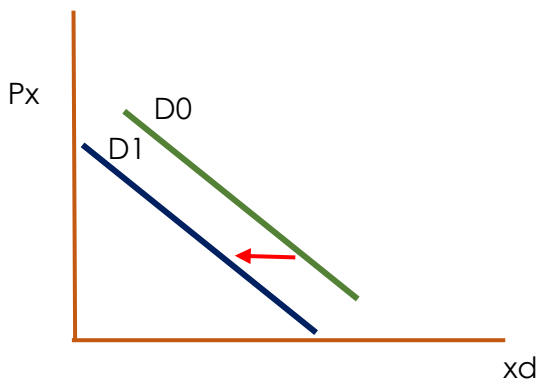
Dentro de estos podemos nombrar bienes de lujo (auto nuevo) y bienes de primera necesidad (alimento, vestimenta).

↑ Ingreso  $\Rightarrow$  ↑ D Bienes normales

- \* De lujo en mayor proporción que lo que aumento el Ingreso.
- \* De bienes de primera necesidad en menor proporción que lo que aumentó el ingreso

↓ Ingreso  $\Rightarrow$  ↓ D Bienes normales

- \* De lujo en mayor proporción que lo que disminuyó el Ingreso.
- \* De bienes de primera necesidad en menor proporción que lo que disminuyó el ingreso



- ↓ Ingreso de los consumidores
- ↓ Demanda de bienes normales (de 1era necesidad y de lujo)

La Demanda del bien normal, ante una disminución del Ingreso de los consumidores, disminuye, es decir se desplaza de D0 a D1 hacia la izquierda.

### B – Bienes inferiores

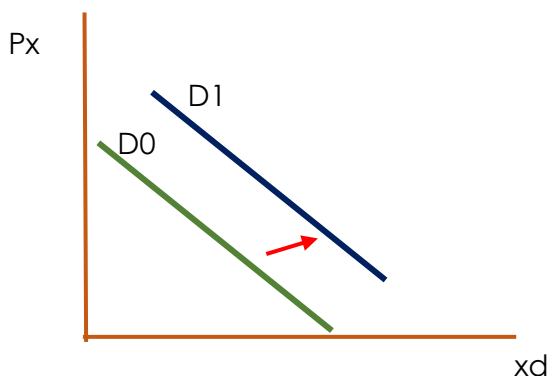
Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades

Son bienes de segunda mano, de baja calidad, por ejemplo, un auto usado.

↑ Ingreso  $\Rightarrow$  ↓ D Bienes inferiores

- \* Disminuye la demanda de los bienes inferiores.
- \* Aumenta la demanda de bienes inferiores, tenemos un ingreso más limitado.

↓ Ingreso  $\Rightarrow$  ↑ D Bienes inferiores

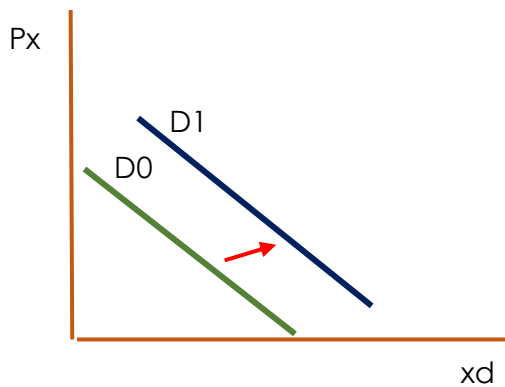


- ↓ Ingreso de los consumidores
- ↑ Demanda de bienes inferiores (ingreso más limitado, compra de bienes más baratos)

La Demanda de ese bien inferior se desplaza hacia la derecha de D0 a D1.

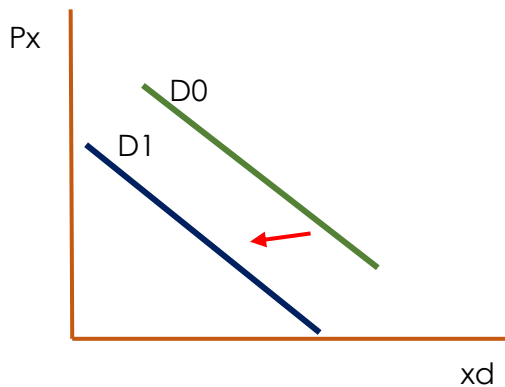
## Cambio en el gusto o preferencia de los consumidores

↑ Gusto o preferencia de los consumidores ⇒ ↑ Dx



Como me va a gustar más consumir ese bien o lo voy a preferir más que antes, entonces se desplaza la demanda hacia la derecha

↓ Gusto o preferencia de los consumidores ⇒ ↓ Dx



La demanda del bien que nos gustaba ahora no nos gusta o gusta menos por lo tanto disminuye la demanda.

## Ecuación de la Demanda conociendo dos puntos

Ecuación de la recta que tiene dos puntos ⇒

$$\text{pendiente} \rightarrow Y_m = \frac{Y_2 - Y_1}{(X_2 - X_1)} \left( X - X_1 \right) \leftarrow \text{variación}$$

En Economía

Precio = Y    Cantidad = X    ⇒     $P - P_1 = m (Q - Q_1)$

$$m = \frac{(P_2 - P_1)}{(Q_2 - Q_1)}$$

Asignamos valores a P y a Q

$P_1 = 80$     ⇒     $Q_1 = 20$

$P_2 = 60$     ⇒     $Q_2 = 40$

⇒     $P - 80 = m (Q - 20)$

$$m = \frac{(60 - 80)}{(40 - 20)} = \frac{-20}{20} = -1$$

Entonces

$$m = -1 \quad \Rightarrow \quad P - 80 = -1 (Q - 20)$$
$$P - 80 = -Q + 20$$

$$Q = 100 - P \quad \Rightarrow \quad \text{Ecuación de la Demanda}$$

Reemplazamos en  $P = 80$  y  $P = 60$

$$D = 100 - 80 = 20 \rightarrow Q 1$$

$$D = 100 - 60 = 40 \rightarrow Q 2$$

## Ejercicios de aplicación

### A – Ecuación de la curva de Demanda

Hallar la ecuación de la Demanda para una empresa que venden 10 productos más cuando el precio disminuye en \$ 2,50.

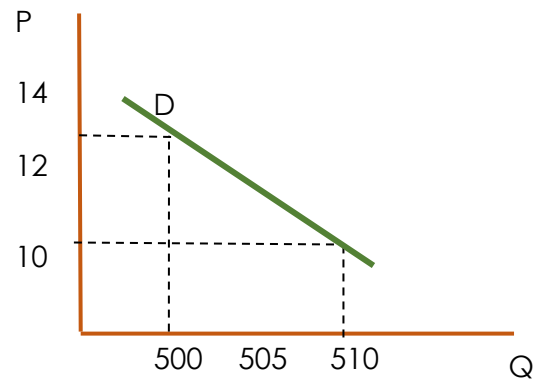
Cuando el precio es de \$ 12,75 la empresa vende 500 unidades.

Datos:

$$P \nabla \$ 2,50 \Rightarrow QD \Delta 10 \text{ unidades}$$

$$P1 = \$ 12,75 \Rightarrow Q1D = 500 \text{ unidades}$$

$$P2 = \$ 10,25 \Rightarrow Q2D = 510 \text{ unidades}$$



$$P - P1 = m (Q - Q1)$$

$$m = \frac{(P2 - P1)}{(Q2 - Q1)}$$

$$P - 12,75 = \left( \frac{10,25 - 12,75}{510 - 500} \right) (Q - 500)$$

$$P - 12,75 = \left( \frac{-2,5}{10} \right) (Q - 500)$$

$$P - 12,75 = \frac{-1}{4} Q - 500$$

$$P - 12,75 = \frac{-Q}{4} + 125$$

$$\frac{Q}{4} = 125 - P + 12,75$$

4

$$Q = 500 - 4P + 51$$

$$Q = 551 - 4P$$

$$Q = 551 - 4 P$$



**Ecuación de la Demanda**

Reemplazamos en  $P = 12,75$  y  $P = 10,25$

$$D = 551 - (4 * 12,75) = 500 \rightarrow Q 1$$

$$D = 551 - (4 * 10,25) = 510 \rightarrow Q 2$$

### B – Ecuación de la Demanda de mercado

La demanda individual de café es  $q_x = 10 - 3 P$ .

Suponiendo que esta función es igual para los 50 consumidores de café que hay en el mercado.

- Obtener la Demanda de mercado.
- Si el precio del azúcar aumenta la nueva Demanda de mercado para el café es  $Q_x = 250 - 100 P$ .

$$Q = 10 - 3 P \quad 50 \text{ consumidores}$$

$$Q = q_1 + q_2 + \dots + q_{50}$$

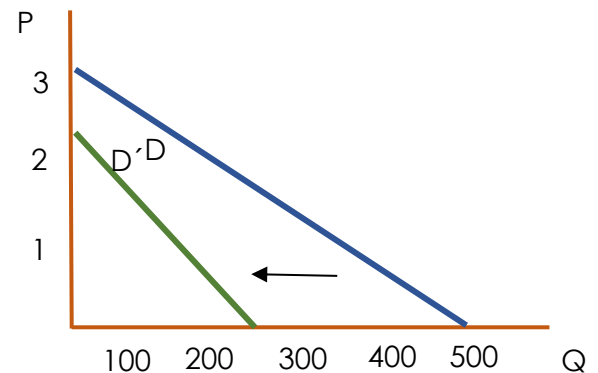
$$Q = q * 50$$

$$Q = (10 - 3 P) * 50$$

$$Q = 500 - 150 P \quad \text{Ecuación de Demanda de café}$$

$$\text{Cuando } P = 0 \Rightarrow Q = 500$$

$$\text{Cuando } Q = 0 \Rightarrow P = 3,33$$



$$\text{Si el precio del azúcar aumenta} \Rightarrow Q' = 250 - 100 P$$

$$\text{Cuando } P = 0 \Rightarrow Q = 250$$

$$\text{Cuando } Q = 0 \Rightarrow P = 2,5$$

Si  $P$  azúcar  $\Delta \Rightarrow$   $QD$  café  $\nabla$  a distintos niveles de precios, son bienes complementarios.

Reemplazamos para  $P = 1$

$$\text{Cantidad demandada x 1 persona} = Q = 10 - 3 P = 7$$

$$\text{Cantidad demandada x 50 personas} = Q = 7 * 50 = 350$$

$$Q = 500 - 150 P \Rightarrow Q = 500 - 150 * 1 = 350$$

### C – Demandas individuales diferentes

Dada dos demandas individuales:

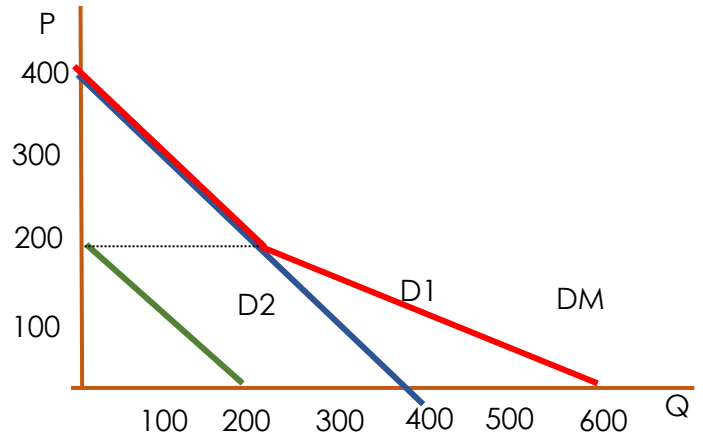
$$D_1 = Q = 400 - P$$

$$D_2 = Q = 200 - P$$



Hallar la demanda de mercado

$$\begin{aligned}
 D1 &\Rightarrow Q = 0 \Rightarrow P = 400 \\
 &P = 0 \Rightarrow Q = 400 \\
 D2 &\Rightarrow Q = 0 \Rightarrow P = 200 \\
 &P = 0 \Rightarrow Q = 200
 \end{aligned}$$



El demandante 1 consume desde el precio 400 hacia abajo en cambio el demandante 2 solo consume cuando el precio es menor a 200.

Por lo tanto se debe definir distintos segmentos para la demanda de mercado.

$$\text{Si el } P \geq 200 \Rightarrow Q = 400 - P$$

$$\text{Si el } P < 200 \Rightarrow QM = QD1 + QD2$$

$$QM = (400 - P) + (200 - P)$$

$$QM = 600 - 2P \Rightarrow P = 0 \Rightarrow Q = 600$$



# UNIDAD

## 3

MERCADO, OFERTA Y EQUILIBRIO

**ECONOMÍA**



# UNIDAD 03 MERCADO, OFERTA Y EQUILIBRIO

## Función Oferta

### CONCEPTO

**Las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y en condiciones de ofrecer en el mercado, en función de los diferentes niveles de precios posibles, durante determinado periodo de tiempo.**

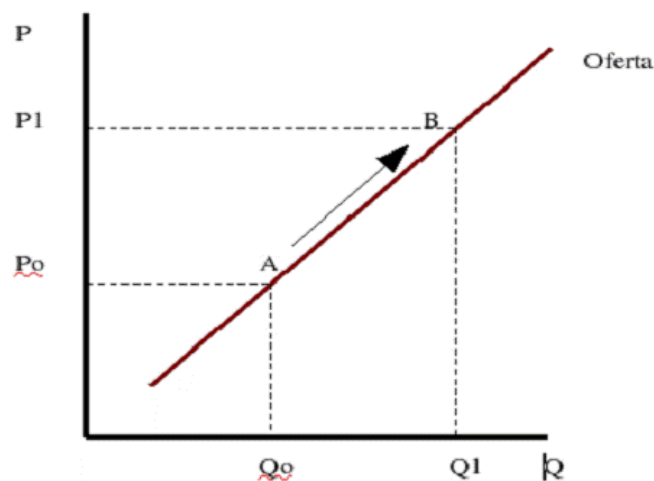
Teniendo en cuenta que la demanda de una bien muestra los deseos de los consumidores, por el contrario, la oferta expresa el comportamiento de los vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión. Dentro de un mercado, se considera oferta, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.

### Característica:

La cantidad ofrecida por los productores varía en relación directa con el precio: si el precio del bien aumenta, aumenta la cantidad ofrecida; si el precio disminuye, disminuye también la cantidad ofrecida.

El precio es el factor determinante de la oferta, también lo son:

- Los precios de los demás bienes
- El precio de los factores que intervienen en el proceso productivo.
- El estado de la tecnología.
- El clima, en el caso de producción agropecuaria



## TABLA DE OFERTA

**La tabla de oferta representa en columna los datos de las variables precio y cantidad ofrecida; relaciona los distintos precios de un bien con las diferentes cantidades ofrecidas del mismo.**

Se representa simbólicamente:

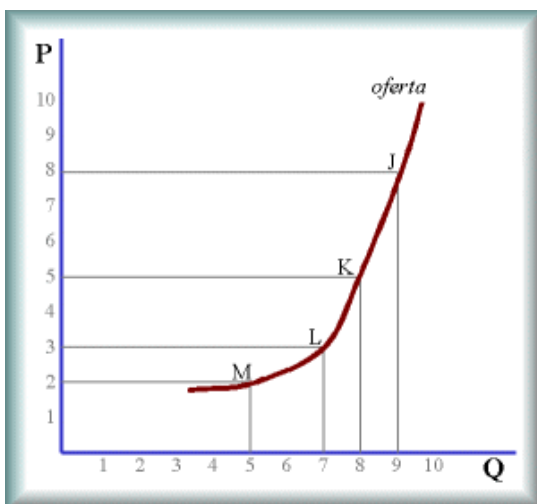
Donde  $O(x)$  es la oferta del bien  $x$  y es función o depende de  $P_x$ , que es el precio del bien  $x$ ; de  $P_1, P_2 \dots$  que son los precios de todos los demás bienes;  $F_1, F_2, \dots, F_n$ , el precio de los  $n$  factores productivos,  $T$  que representa el estado de la tecnología,  $C_1$ , que representa el clima y  $GP$  a la Política Gubernamental.

Precio x par	Cantidad ofrecida
120	100
140	120
160	140
180	160
200	180

Una tabla de oferta representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer.

## CURVA DE OFERTA

**La curva de oferta representa las distintas cantidades que el productor está dispuesto a ofrecer, a los precios posibles del mercado. Es la expresión gráfica de la relación existente entre la cantidad ofrecida de un bien en un periodo de tiempo y el precio de dicho bien.**



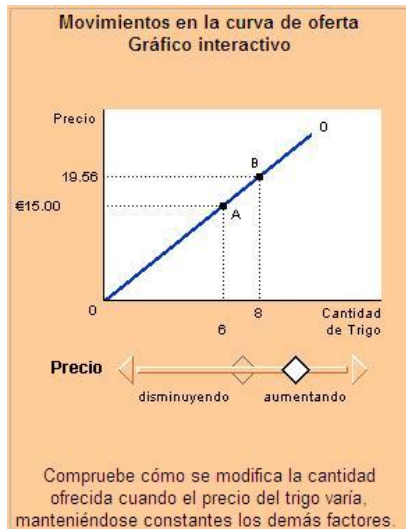
Cada producto tiene su curva de oferta característica que puede ser también más o menos inclinada, más o menos cóncava y estará situada más hacia la derecha o hacia la izquierda.

En la forma y posición influirán el precio de otros bienes, el precio de los factores de producción que se requieran para fabricar ese bien, el estado de la técnica y los objetivos estratégicos de las empresas productoras.

## MOVIMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA

**Pasar de un punto a otro de la curva de oferta a otro punto de la misma, significa que ha habido un cambio en la cantidad ofrecida. Este cambio en la cantidad ofrecida indica la respuesta de las empresas a variaciones (positivas o negativas).**

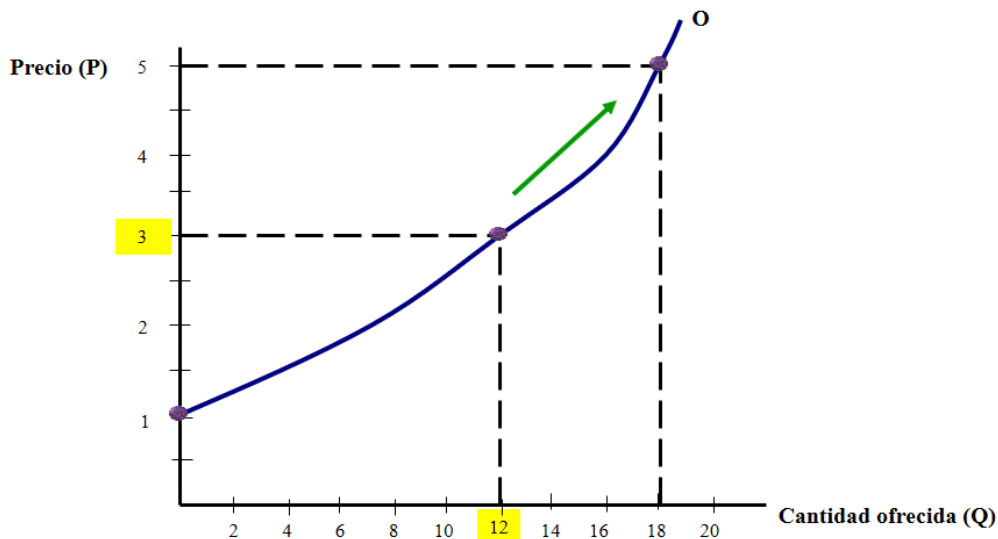
Una curva de oferta describe las combinaciones de precios y cantidades ofrecidas que pueden darse cuando todos los demás factores que influyen en la oferta se mantienen constantes. Se utiliza la expresión latina "**ceteris paribus**" para aludir a esa condición de "que todo lo demás permanece igual".



En esas circunstancias, cuando lo único que modifica la cantidad ofrecida es el precio, es cuando las curvas de oferta son una representación útil y sirven para analizar el efecto de los precios sobre la cantidad ofrecida. Se dice entonces que se producen "**movimientos a lo largo de la curva de oferta**" en vez de "desplazamientos de la curva".

### Movimiento de la curva de oferta

Existe un movimiento a lo largo de la curva de oferta cuando lo que varía el precio del bien, permaneciendo constantes los otros factores determinantes.



## Bienes de Oferta conjunta y rival

Dos bienes son **de oferta conjunta**, cuando el aumento en la producción de uno de ellos va necesariamente acompañado de un incremento en la oferta del otro. Esto se da por el hecho de que muchos procesos de producción dan múltiples productos finales.

Por ejemplo, la carne y el cuero del ganado vacuno; la lana y la carne del ganado ovino; el grano y la paja del trigo, el acero y la escoria, etc.

Son bienes que se obtienen a partir de un mismo proceso productivo.

Dos bienes son de **oferta rival** cuando al aumentarse la oferta de uno, necesariamente disminuye la del otro; son bienes que se obtienen a partir de los mismos factores de la producción.

Es el caso de los productores agrícolas que compiten entre ellos por el recurso tierra: un aumento en la oferta de soja o girasol, en el caso de Chaco o Formosa, provocará una disminución en la oferta de algodón, si no aumentara el área de siembra total.

## Ley Fundamental de la Oferta

***La cantidad ofrecida por los productores varía en relación directa con el precio: si el precio del bien aumenta, aumenta la cantidad ofrecida; si el precio disminuye, disminuye también la cantidad ofrecida.***

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes (siempre teniendo presente el supuesto de ceteris paribus explicado cuando se trató la ley fundamental de demanda).



# Factores que afectan a la curva de oferta

- ❖ Precios de los factores de la producción
- ❖ Cambios y avances tecnológicos
- ❖ Precio de los otros bienes
- ❖ Condiciones Climáticas
- ❖ Política Gubernamental
- ❖ Las Expectativas Futuras

## ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA OFERTA.

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores, entre los cuales podemos mencionar:

### **A. Variación en los precios de los factores productivos o insumos:**

Una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran. En consecuencia, los productores están en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a un mismo precio, desplazando la curva de oferta hacia la derecha.

En cambio, un aumento en los costos, a raíz de un aumento de los precios de los factores productivos, desplazará la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores deberán aumentar el precio de los bienes para ofrecer la misma cantidad o bien ofrecer menor cantidad a igual precio.

### **B. Cambios y Avances Tecnológicos:**

La tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen innovaciones tecnológicas que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado.

La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.

### **C. Expectativa de Variación de los Precios de Mercado:**

Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, si se espera que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.

### **D. Existencia de bienes de capital:**

Los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con su objeto social. En contabilidad, los denominamos bienes de uso, por ejemplo, las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros.

Un aumento en la existencia de bienes de capital producirá un aumento de la cantidad producida en igual tiempo de trabajo, por lo que los productores pueden ofrecer más y a igual precio y por consiguiente se desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Por ejemplo, la compra de nuevas maquinarias producirá una ampliación de las instalaciones de la planta fabril de una empresa, lo cual se traduce en una mayor producción a menores costos. Por tal motivo, la empresa está en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio (Y si esto va acompañado con adelantos tecnológicos, mayor será la reducción de costos).

El desplazamiento de la curva de oferta puede realizarse también hacia la izquierda, las razones que producen este tipo de desplazamiento son, por ejemplo: deterioros en la infraestructura de la planta fabril de una empresa, o la imposibilidad económica y financiera de adquirir nuevos bienes de capital que se tornan imprescindibles.

### **E. Disposiciones Gubernamentales:**

El precio de los bienes se ve afectado, entre otros motivos, por los impuestos que se aplican sobre los mismos. El incremento o la creación de un impuesto provocará un aumento en el costo del bien tratado, por lo que la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda debido a que los productores deberán ofrecer menor cantidad de productos a igual precio o bien, igual cantidad de productos a mayor precio.

Del mismo modo, una medida que favorezca un sector, con la reducción o exención en un determinado impuesto, provocará una disminución en el costo de los bienes, desplazando la curva de la oferta hacia la derecha, ya que los productores podrán ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio o bien igual cantidad de bienes a menor precio. No son los impuestos la única medida que afectará la curva de la oferta.

Otros motivos pueden ser: la aplicación de franquicias, la imposición de precios mínimos o máximos, el establecimiento de peajes que afectan el traslado de los bienes y la aplicación de medidas para proteger el medio ambiente.

## F. Precios de otros bienes:

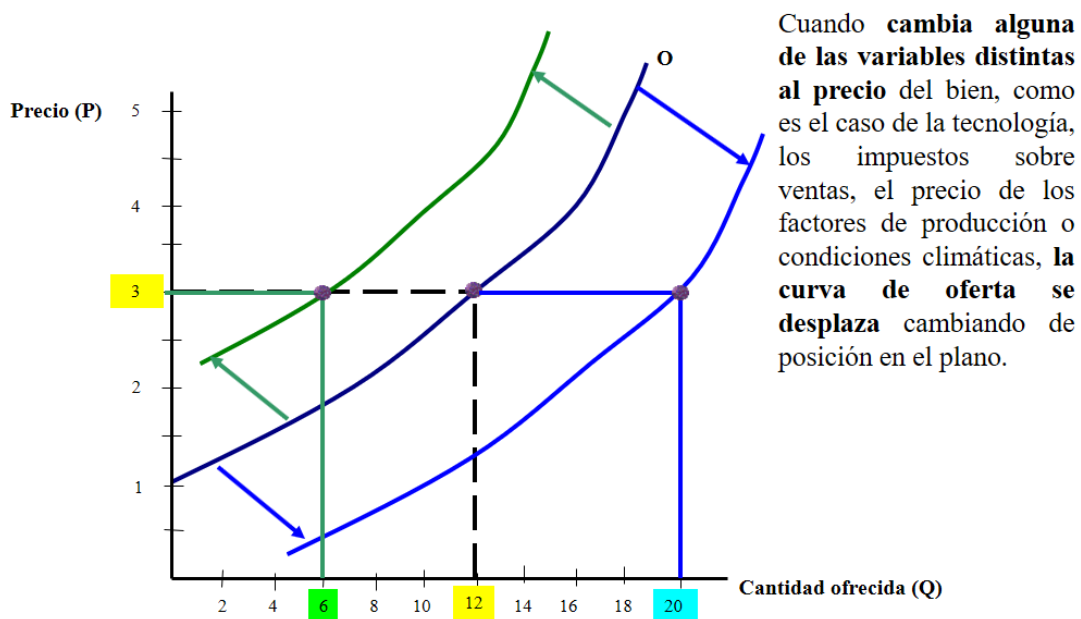
De acuerdo con la infraestructura montada por cada empresa, algunas pueden dedicarse a la fabricación de más de un bien en particular por lo que podrán optar por fabricar más o menos de uno u otro según les convenga, de acuerdo con las variaciones de precio de los mismos en el mercado.

Por ejemplo: una empresa fabrica el bien A y el bien B. Si el precio del bien A baja, se dedicará a fabricar bienes B, desafectando factores productivos dedicados a la producción del bien A. De esta manera se desplazará la curva de oferta del bien A hacia la izquierda, y la del bien B hacia la derecha.

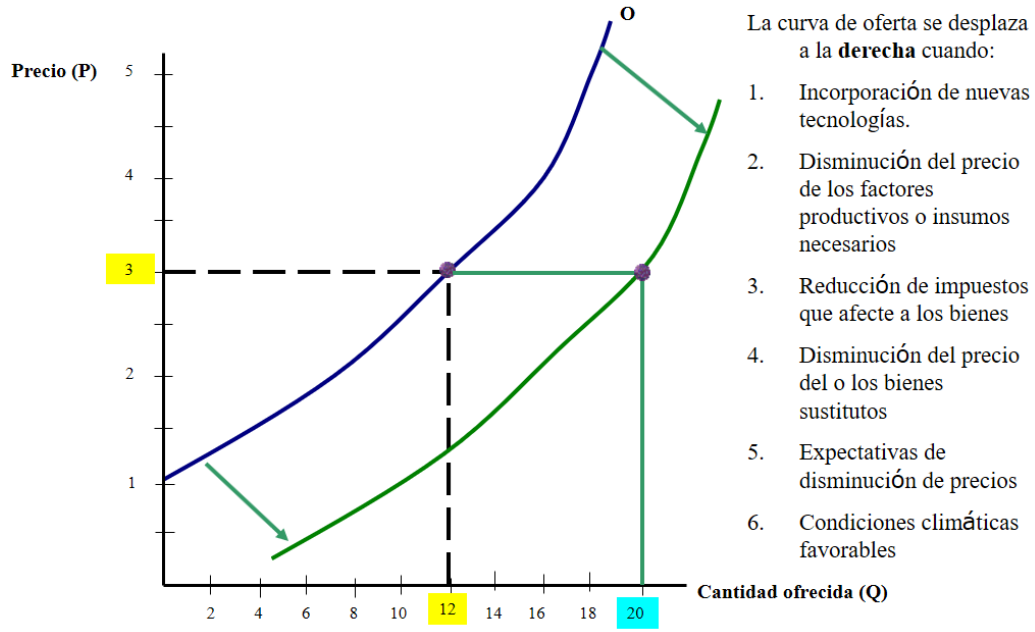
## Desplazamiento de la curva de la Oferta

Los movimientos a lo largo de la curva de la oferta, a diferencia de los desplazamientos, son variaciones en la cantidad ofrecida como respuesta a cambios en los precios, permaneciendo constantes todas las demás variables ya nombradas de acuerdo con el supuesto de Ceteris Paribus.

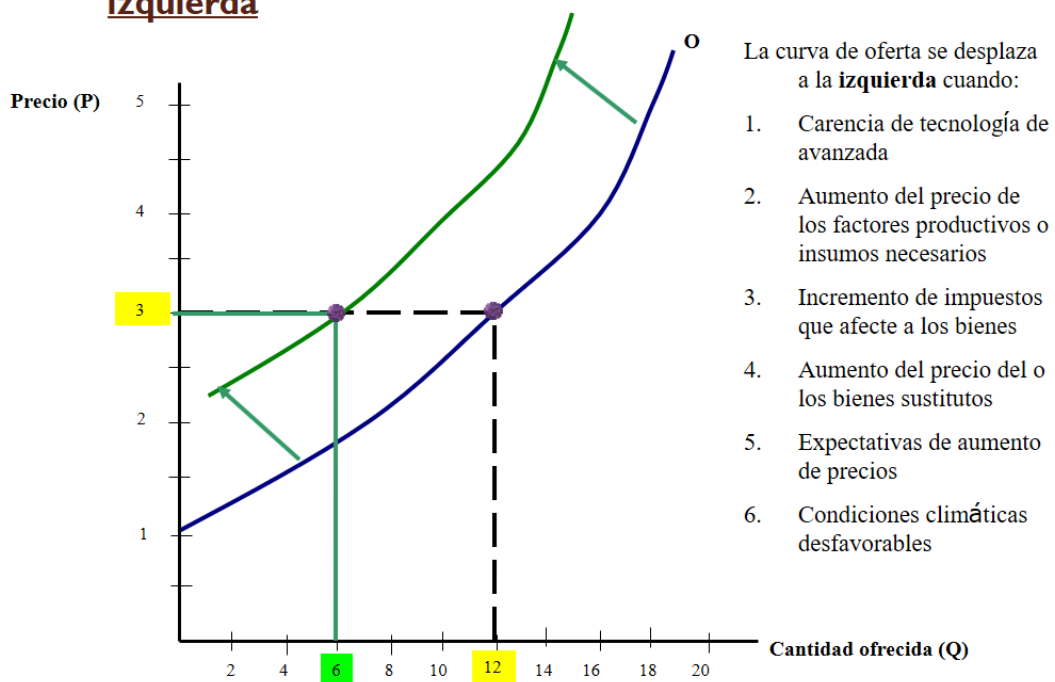
### Los desplazamientos de la curva de oferta



## Los desplazamientos de la curva de oferta a la derecha



## Los desplazamientos de la curva de oferta a la izquierda



# Equilibrio de Mercado



El Mercado es un grupo de unidades individuales en condiciones de tomar decisiones, algunas de ellas desean comprar y otras vender un determinado bien o servicio.

En una economía monetaria, el mercado tiene precisamente la función de reunir a compradores y vendedores que desean cambiar recíprocamente dinero por bienes y servicios y que en conjunto desempeñan el papel primordial en la determinación del precio y

cantidades de venta.

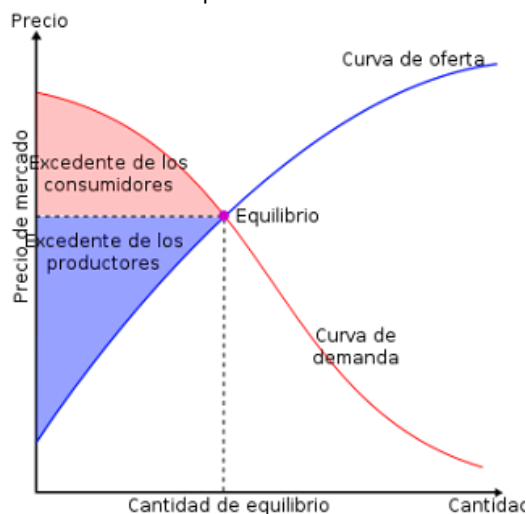
El precio de equilibrio es capaz de armonizar el conflicto de intereses entre productores y consumidores, partiendo de la hipótesis de que ambas fuerzas (demanda y oferta) actúan en un mercado de competencia perfecta.

Los excedentes entre cantidad ofrecida y demandada presionan los precios a la baja, y los déficits por el contrario los impulsan a subir, cuando no hay ni déficit ni superávit, el precio se estabiliza.

A este precio llamamos precio de equilibrio, queda fijado donde las decisiones de oferta de los productores y las decisiones de demanda de los compradores son recíprocamente congruentes.

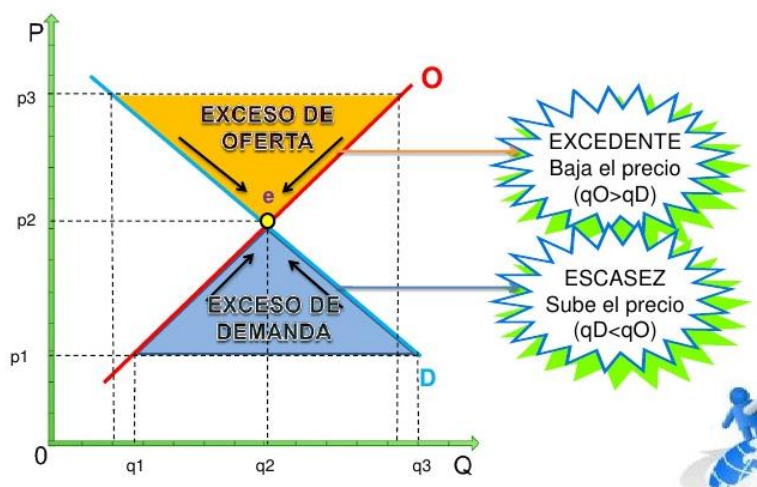
Con cualquier otro precio más alto, los oferentes querrán vender más de lo que los consumidores desean comprar, con un precio más bajo sucederá lo inverso.

Gráficamente la curva de demanda y oferta se cortan en el precio y la cantidad de equilibrio, es decir en el precio y cantidad que vacían el mercado. A ese precio las cantidades ofrecidas y demandadas son exactamente iguales: en ese punto no hay escasez ni exceso de oferta, por lo que tampoco hay presiones para que se modifique el precio. Siempre y cuando los demás factores determinantes de ambas fuerzas permanezcan constantes.



El equilibrio de mercado es el punto de intersección de las curvas de oferta y demanda, los oferentes y demandantes coinciden en un único precio, lo que hace vaciar el mercado.

A este precio lo denominamos precio de equilibrio y a las cantidades ofrecidas y demandadas, cantidad de equilibrio.



**Exceso de Oferta:** cuando a cualquier precio mayor del precio de equilibrio, la cantidad ofrecida supera a la cantidad demandada. En esta situación el precio tendrá una tendencia a disminuir.

**Exceso de Demanda:** cuando a cualquier precio menor del precio de equilibrio, las cantidades demandadas superan a las cantidades ofrecidas. En esta situación el precio tendrá una tendencia a aumentar.

#### Ejemplo de equilibrio en el mercado de harina

Si el precio real de la harina está por encima del precio de equilibrio habrá muchos productores interesados en ofrecer este producto, por lo que la cantidad ofrecida aumentará. Además, al ser los precios tan altos, habrá menos demanda se producirá por lo tanto un **exceso de oferta**. Las empresas harineras aumentarán la existencia de sus stocks que no se puede vender, porque no hay demandantes dispuestos a pagar ese precio por él, en esa situación los precios reales tenderán a disminuir.

Cuando el precio real es inferior al precio de equilibrio, habrá menos productores que ofrezcan harina y más demandantes dispuestos a comprar. Se producirá entonces un **exceso de demanda**. Disminuirán las existencias y habrá una demanda que no puede adquirir lo que desea. En esta situación el precio real tenderá a aumentar.

Las distintas presiones que sufren los precios a la baja cuando hay un exceso de oferta, o al alza cuando hay un exceso de demanda, se llaman **fuerzas del mercado**.

Estas fuerzas del mercado hacen que los precios tiendan a ser iguales a los precios de equilibrio y que, a su vez, estos sean estables.

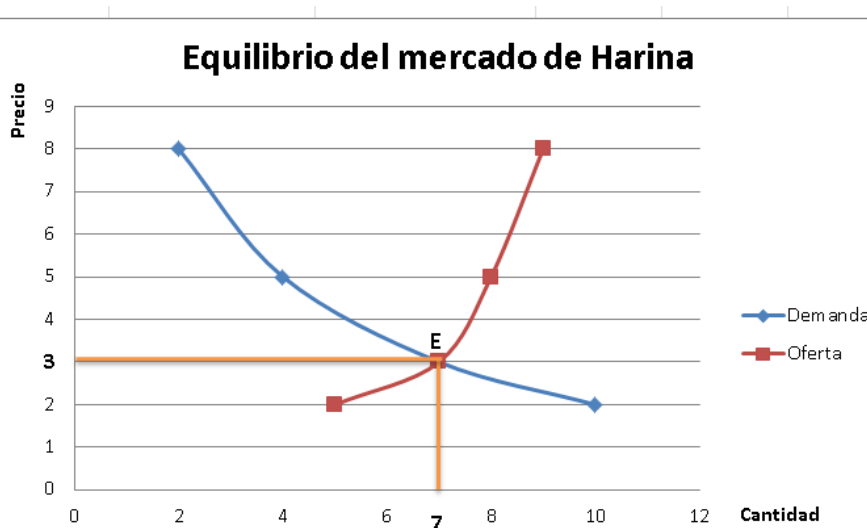
**Habrá una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda cuando, a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias.**

Veamos un ejemplo en la siguiente tabla:

Precio	Demanda	Oferta	Situación	Tendencia del precio	Tendencia de la producción
8	2	9	Excedente	Bajar	Disminuir
5	4	8	Excedente	Bajar	Disminuir
3	7	7	Equilibrio	Equilibrio	Equilibrio
2	10	5	Escasez	Subir	Aumentar

El precio y la cantidad de productos que se intercambiar  realmente en el mercado queda determinado automáticamente como consecuencia de las formas de las curvas de oferta y demanda del producto. Si el precio es muy alto, los productores estarán ofreciendo muchos más productos del que demandan los consumidores por lo que se encontrarán con **excedentes**, (cantidades que no pueden vender), por lo que reducirán sus producciones y bajarán los precios.

Por el contrario, si el precio resulta ser demasiado bajo, las cantidades demandadas serán mayores que las ofrecidas por lo que se producirá **escasez**. Algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien. El precio y la cantidad producida aumentarán. Veamos esos fenómenos en el ejemplo del mercado de harina.



La figura muestra como el punto de equilibrio (E) se producen cuando se cortan las curvas de oferta y demanda, es decir, en el punto en que se igualan precios y cantidades.

Si el precio fuese de \$8, las empresas estarán en condiciones de producir 9 unidades y los consumidores solo demandarán 2 unidades, por lo que acumularán 7 unidades de excedentes (9 menos 2). En este caso el precio tenderá a bajar y en la próxima temporada se producirá menos harina.

En el caso opuesto, cuando el precio fuese \$2, estarán en condiciones de producir 5 unidades mientras que la cantidad demandada será mayor, 10 unidades. Ahora se producirá escasez, y una tendencia a subir los precios, los productores aumentarán su producción.

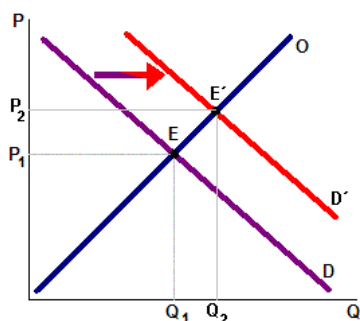
En el caso de que el precio fuese de \$3, las cantidades ofrecidas y demandadas serán idéntico tanto los productores como los consumidores estarán satisfechos y no habrá ninguna razón para cambiar las cantidades producidas y el precio.

### Variaciones en el equilibrio

#### A –La Demanda aumenta permaneciendo la Oferta constante

Cuando se produce un incremento en la Demanda de un bien permaneciendo constante la Oferta, provocará un aumento en el precio de equilibrio y en la cantidad ofrecida y vendida.

Aumento de la Demanda y Oferta constante  $\longrightarrow \Delta P \uparrow \Delta Q \uparrow$

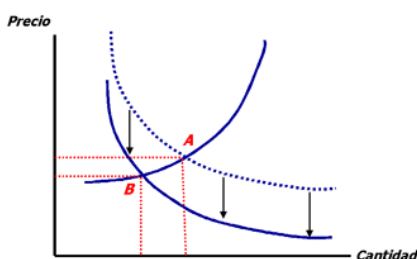


El precio original de equilibrio es  $OP_1$  y la cantidad de equilibrio a ese precio es  $OQ_1$ . La nueva intersección de las curvas de oferta y de demanda opera en un punto superior en relación con los dos ejes, tanto el del precio como la cantidad, el nuevo precio de equilibrio

#### B –La Demanda disminuye permaneciendo la Oferta constante

Cuando disminuye la Demanda de un bien permaneciendo constante la Oferta, provoca una disminución tanto en el precio de equilibrio como de la cantidad comprada y vendida.

Disminución de la Demanda y Oferta constante  $\longrightarrow \nabla P \nabla Q$



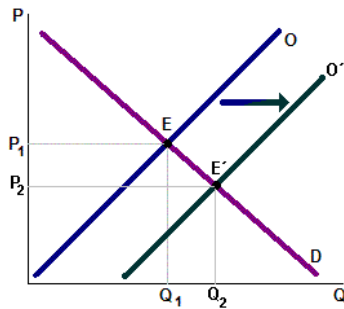
La curva de demanda se desplaza hacia la izquierda, pasando de A a B; esto provocará una disminución tanto en el precio de equilibrio como en la cantidad comprada y



### C –La Oferta aumenta y la Demanda permanece constante

Ante un incremento en la Oferta de un bien sin que se modifique la demanda se produce un descenso del precio de equilibrio y un aumento de las cantidades compradas y vendidas.

Aumento de la Oferta y Demanda constante  $\longrightarrow \nabla P \ \Delta Q$

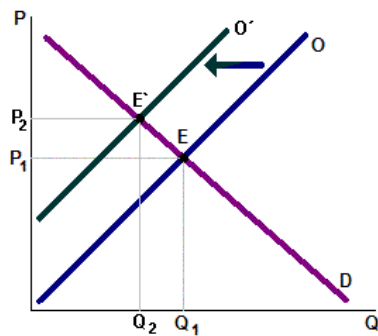


O es la curva original de oferta y D la de demanda; veamos que ocurre cuando la oferta se desplaza hacia la derecha de O a O'. La nueva intersección de equilibrio

### D –La Oferta disminuye y la Demanda permanece constante

Cuando disminuye la Oferta de un bien permaneciendo invariada la demanda provocará que el precio de equilibrio aumente y las cantidades ofrecidas y compradas disminuyan.

Disminución de la Oferta y Demanda constante  $\longrightarrow \nabla P \ \Delta Q$



La oferta se desplaza hacia la izquierda, desde O a O'. El precio de equilibrio aumenta de OP1 a O'P2 pero las cantidades compradas y vendidas disminuyen de OQ1 a

## DETERMINACIÓN ALGEBRAICA DE EQUILIBRIO DE MERCADO

Las funciones de Oferta y Demanda de mercado de un determinado bien son:

$$QOx = - 300 + 150 \times P$$

$$QDx = 62.700 - 300 \times P$$

1) Determinación del precio de equilibrio

$$- 300 + 150 \times P = 62.700 - 300 \times P$$

$$- 300 - 62.700 = - 300 \times P - 150 \times P$$

$$- 63.000 = - 450 \times P$$

$$P = \frac{63.000}{450}$$

$$450$$

$$P = 140 \longrightarrow \text{Precio de equilibrio}$$

2) Determinación de la cantidad de equilibrio

$$QD_x = 62.700 - 300 \times 140$$

$$QD_x = 62.700 - 42.000$$

$$QD_x = 20.700 \rightarrow \text{Cantidad demanda de equilibrio}$$

$$QO_x = -300 + 150 \times 140$$

$$QO_x = -300 + 21.000$$

$$QO_x = 20.700 \rightarrow \text{Cantidad ofrecida de equilibrio}$$

¿Qué sucede si  $P = 170$ ?

$$QD_x = 62.000 - 300 \times 170$$

$$QO_x = -300 + 150 \times 170$$

$$QD_x = 62.000 - 51.000$$

$$QO_x = -300 + 25.500$$

$$QD_x = 11.700 \rightarrow \text{Escasez de Demanda de Oferta} \quad QO_x = 25.200 \rightarrow \text{Exceso}$$

¿Qué sucede si  $P = 110$ ?

$$QD_x = 62.000 - 300 \times 110$$

$$QO_x = -300 + 150 \times 110$$

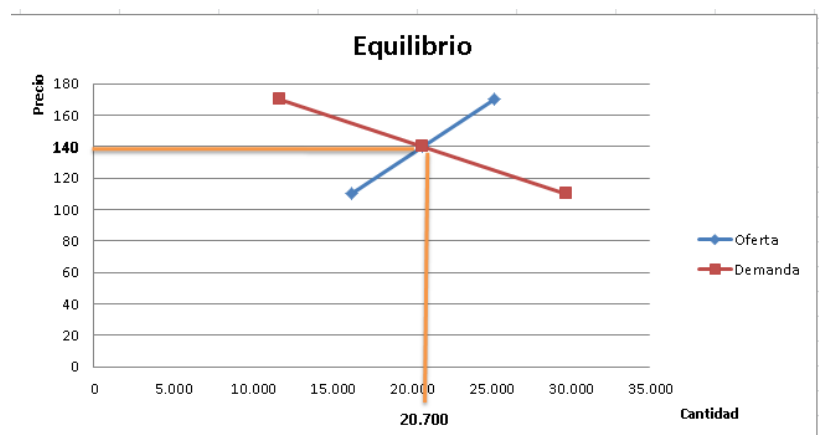
$$QD_x = 62.000 - 33.000$$

$$QO_x = -300 + 16.500$$

$$QD_x = 29.700 \rightarrow \text{Exceso de Demanda de Oferta} \quad QO_x = 16.200 \rightarrow \text{Escasez}$$

Realizar la tabla y representar gráficamente

Precio	Oferta	Demanda
170	25.200	11.700
140	20.700	20.700
110	16.200	29.700



# UNIDAD

4

ECONOMIA EMPRESARIAL

ECONOMÍA



# UNIDAD 04 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

## Función de Producción

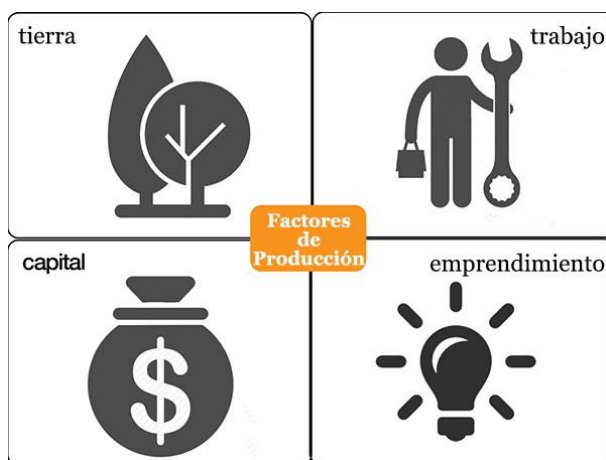
La relación entre la cantidad de factores productivos requerida (recursos naturales, capital, decisión empresarial, trabajo, tecnología) y la cantidad de productos que puede obtenerse en un periodo de tiempo, se denomina función de producción.

Ejemplo: el caso de un agricultor

La producción de trigo requiere el empleo de una serie de factores: tierra, trabajo, maquinaria, fertilizantes, semillas. A partir de estos factores, el agricultor obtiene el trigo. En este proceso tratará de alcanzar la cantidad máxima posible del producto (trigo) con una cantidad dada de factores.

Esta información es la facilitada por la función de producción. Si se produce un avance en los conocimientos técnicos el agricultor obtendrá una mayor cantidad de productos con la misma cantidad de factores, de forma que la función de producción cambiará

### FACTORES PRODUCTIVOS



#### Tierra:

La tierra se refiere a los recursos naturales disponibles y se utilizan en la producción de bienes. Por ejemplo, una industria minera pesada no podría existir sin los depósitos naturales de minerales valiosos en la tierra, mientras que una comunidad granjera que prospera tendría dificultades para sobrevivir con una tierra estéril y sin lluvias.

#### Trabajo:

El trabajo se refiere a los aportes humanos de trabajo para producir los bienes y servicios. Por ejemplo, el entrenamiento requerido para que los empleados operen con éxito las maquinarias para producir autos se consideraría como

parte del trabajo. Además, la capacidad mental de llevar a cabo tareas e inventar nuevos productos es también parte del trabajo.

**Capital:**

Por capital se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo. Conviene que esto quede claro ya que la palabra 'capital' se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier cantidad grande de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero. El dinero que se vaya a utilizar para adquirir bienes de consumo no puede ser llamado capital.

**Empresa:**

La Empresa se refiere a la motivación económica para que un individuo intente tener ganancias a partir de una idea. Por ejemplo, las personas pueden saber cómo fabricar autos, puede haber máquinas disponibles y tierra a la venta para fábricas, pero se necesita a un emprendedor para juntar esos factores en un intento para obtener ganancias. Los emprendedores ponen en juego sus propios recursos invirtiendo personalmente en la compañía.



# Productividad

La **productividad** relaciona la producción obtenida (output) con los factores productivos empleados (inputs). Muestra la cantidad producida por input utilizado.

$$Productividad = \frac{Producción\ obtenida}{Factores\ utilizados} = u.f./input$$

La **productividad laboral** relaciona la producción obtenida (output) con el factor trabajo utilizado (input). Muestra la cantidad producida por trabajador.

$$Productividad\ laboral = \frac{Producción\ obtenida}{N^{\circ}\ Empleados} = u.f./trabajador$$

**EJEMPLO 1:** Si una fábrica produce 200 unidades de zumo envasado y ha consumido 50 horas máquina...

- ¿Cuál es la productividad de dicha empresa?
- Si su plantilla cuenta con 20 empleados, ¿cuál ha sido la productividad laboral?
- Al año siguiente, por motivos de demanda, se hacen esfuerzos para incrementar la producción hasta las 300 unidades de zumo envasado. Suponiendo mismos factores productivos, ¿cuál ha sido la productividad laboral este año? ¿Y la tasa de variación?

Dado que las unidades en las que se expresan los bienes, servicios y cada factor de producción son heterogéneas aparece el concepto de **productividad global**. La **productividad global** relaciona la producción obtenida (output) con los factores productivos empleados (inputs) en unidades monetarias. Se expresa como porcentaje.

$$Productividad\ Global = \frac{Valor\ Producción\ obtenida}{Coste\ Factores\ utilizados} * 100 = \%$$

**EJEMPLO 2:** Una factoría se dedica al ensamblaje de dos tipos de materiales de construcción: el modelo a y el modelo b.

Los datos del departamento de producción arrojan los siguientes datos por día de actividad:

- Para fabricar el **modelo a** se emplean 10 trabajadores.
- Para fabricar el **modelo b** se emplean 8 trabajadores.
- El coste de la mano de obra es de 60 € día.
- Para fabricar el **modelo a** se emplean 120 unidades de la materia prima A que tienen un coste unitario de 10 € por unidad.

- Para fabricar el **modelo b** se emplean 100 unidades de la materia prima B que tiene un coste unitario de 10 € la pieza.
- Se obtienen 60 unidades del **modelo a** que se venden a 40 € la pieza.
- Se obtienen 50 unidades del **modelo b** que se venden a 36 € la pieza.

Se pide:

- Productividad global de cada uno de los modelos.
- Productividad global de la empresa.
- Analizar cuál de los dos modelos es más productivo y analizar las razones.

**EJERCICIO 2:** Eres el nuevo responsable de producción de una importante empresa de memorias USB. Tienes como objetivo fabricar 500.000 memorias con la mayor productividad posible. ¿Qué alternativa elegirías?

<p><b>Opción A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 trabajadores a jornada de 1650 horas anuales por trabajador</li> <li>- 3 máquinas a jornada de 5000 horas anuales por máquina</li> <li>- 50.000 componentes anuales</li> </ul> <p><b>Opción B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 trabajadores a jornada de 1850 horas anuales por trabajador</li> <li>- 5 máquinas a jornada de 5000 horas anuales por máquina</li> <li>- 30.000 componentes anuales</li> </ul>	<p><b>Precios año 1:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 euros por memoria</li> <li>20 euros hora trabajador</li> <li>40 euros hora máquina</li> <li>5 euros por componente</li> </ul>
--	--

Factores que determinan la productividad son:

- INVERSIÓN EN BIENES DE CAPITAL** (edificios, instalaciones, maquinaria, etc.) que constituyen el capital productivo del país. Si los trabajadores tienen mejores herramientas y equipo → trabajo lo realizará más deprisa y con mayor precisión, y su productividad aumentará.
- MEJORA DEL CAPITAL HUMANO**, es decir, de los conocimientos y las cualificaciones que adquieren los trabajadores por medio de la educación, formación profesional y experiencia. Personas con mayor formación → más productivas.
- PROGRESO O CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO**, adquirido a través del I+D sobre las mejores formas de producir bienes y servicios. Mejoras tecnológicas dan lugar a mejores productos y procesos.
- INSTITUCIONES EFICACES**. Un mal gobierno, regulación excesiva y burocrática, falta de democracia, corrupción, etc. afecta negativamente a la productividad.





# Eficiencia técnica y económica

En la producción se debe tener en cuenta la eficiencia de quien produce (eficiencia técnica) y la combinación de factores y recursos (eficiencia económica).

## **Eficiencia técnica:**

Exige que se utilice un proceso productivo que no emplee más recursos de los necesarios para generar un cierto producto.

## **Eficiencia económica:**

Se alcanzan cuando se minimizan los costos de producción.

La combinación de ambos (técnica y económica) permite producir la mayor cantidad de unidades al menor costo posible.

Un **proceso productivo** será **eficiente** cuando se maximiza el nivel de output para un nivel de recursos productivos dados o cuando se minimiza los factores productivos para alcanzar un determinado nivel de productos (output).

## **Eficiencia técnica** (=Obtención de la máxima producción con unos recursos dados)

Tecnología	Capital (unidades físicas)	Trabajo (unidades físicas)	Producción (unidades)
A	3	5	500
B	4	3	500
C	4	5	500

### **¿Cuál de los tres procesos productivos no es eficiente?**

El **proceso productivo C** no es eficiente desde el punto de vista técnico ya que:

- Utiliza **más unidades de capital que el proceso productivo A**, ante las mismas unidades de factor trabajo, para producir la misma cantidad (500 uds).
- Utiliza **más unidades de trabajo que B** y las mismas unidades de capital para producir la misma cantidad (500 uds.)

## Eficiencia económica (=Obtención de la máx. producción con el mín. coste posible)

Los procesos productivos A y B son ambos técnicamente eficientes, así que ¿cuál se debería escoger? Para ello habrá que estudiar los costes de los factores productivos:

Tecnología	Capital (u.f.)	Trabajo (u.f.)	Coste del capital (€)	Coste del trabajo (€)	Coste total (€)
A	3	5	$3 \times 100 = 300$	$5 \times 60 = 300$	600
B	4	3	$4 \times 100 = 400$	$3 \times 60 = 180$	580

### ¿Cuál es el proceso económicamente eficiente?

El **proceso productivo B** es más **eficiente** desde el punto de vista **económico**, puesto que el coste de los factores productivos es inferior al proceso productivo A para producir la misma cantidad de bienes (output).

**EJERCICIO 3: Teniendo en cuenta que se produce la misma cantidad, ¿cuál de los siguientes es un proceso técnicamente eficiente? ¿Y desde el punto de vista económico?**

Tecnología	Nº Horas	Precio/hora	Máquinas	Coste máquina
Técnica 1	100	30 u.m.	4	1.000 u.m
Técnica 2	100	30 u.m	5	1.000 u.m
Técnica 3	150	30 u.m.	3	1.000 u.m

## Insumos fijos y variables

### El corto y largo plazo

#### Insumos fijos y variables

En cualquier proceso productivo se requiere la utilización de una gran cantidad de insumos, los cuales deben combinarse en forma adecuada para obtener el producto deseado.

Ejemplo: la producción de 100 toneladas de trigo requiere de una parcela de tierra, mano de obra, maquinaria, semillas, etc.

Durante el proceso de producción, algunos de los insumos indispensables para la producción de un bien no se modifican, en cambio, otros varían a medida que aumenta el volumen de producción.

#### Insumos fijos:

Su magnitud no cambia a medida que se modifica el nivel de producción: maquinaria de una gran industria, planta, personal de alta dirección, etc.

#### Insumos variables:

Su magnitud cambia a medida que se incrementa la producción: materias primas, operarios, fletes, etc.

Muchos de los factores que se emplean en la producción son bienes de capital, tales como maquinaria, edificios, etc.

### **El corto y el largo plazo**

Si quisiéramos aumentar la producción rápidamente, algunos de estos factores no podrán incrementarse en un corto plazo y solo sería posible aumentar la producción con mayores cantidades de aquellos otros como el factor trabajo cuya adquisición en mayores cantidades sí resulta factible en un breve periodo de tiempo.

#### **El corto plazo:**

Se define como aquel periodo de tiempo en el cual algunos insumos permanecen fijos y otros cambian a medida que se modifica la producción.

#### **El largo plazo:**

Se define como aquel periodo de tiempo en el cual todos los insumos son variables.

Si el producto que una empresa lanza al mercado experimenta una demanda creciente, ésta deseará expandir la producción. De forma inmediata la empresa puede hacer que la mano de obra existente trabaje horas extraordinaria y también puede incrementar el número de empleados contratados. En un plazo de tiempo mayor, y si continúa la presión por parte del mercado, la empresa empezará a introducir nueva maquinaria y, a más largo plazo, puede incluso construir una nueva fábrica.

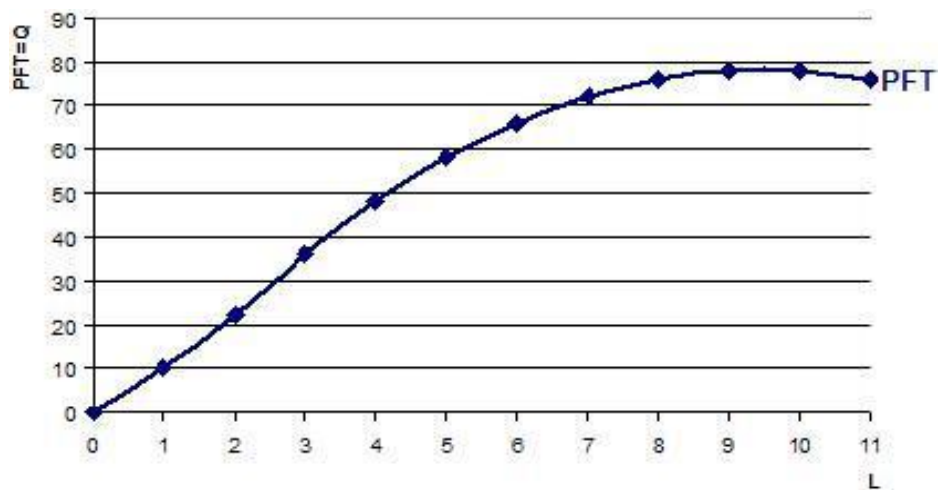
A largo plazo las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de todos los factores que emplearon en la producción.

## Producto total, medio y marginal

### **Producto Físico Total (PFT):**

Es la relación entre la cantidad de un factor variable (el trabajo) y la cantidad de producción obtenida.

En el corto plazo, cuando podemos combinar un insumo o factor variable con uno o más factores fijos, la función de producción nos muestra la cantidad máxima de producto total que se pueda obtener con las distintas combinaciones de insumos.



**Producto Físico Medio (PFMe):**

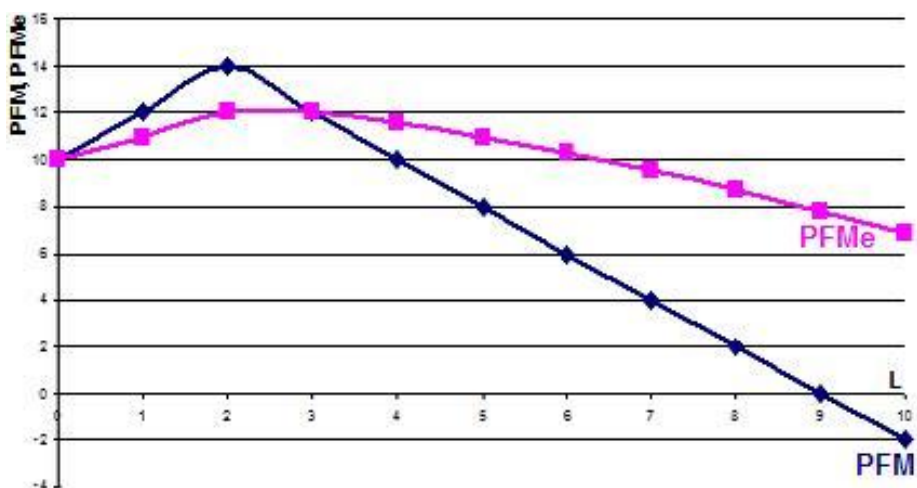
Es un valor promedio que mide la capacidad de generar productos por cada unidad de factor variable empleado.

El producto medio del factor variable es el producto total dividido el número de unidades del factor variable utilizados en esa producción.

**Producto Físico Marginal (PFMg):**

Es la relación entre la variación producida en el PFT y los incrementos de los factores variables utilizados.

El producto marginal es la adición al producto total imputable a una unidad adicional del factor variable.



## Etapas de la Producción

En la primera etapa nos encontramos en la fase de los rendimientos marginales crecientes, en donde la incorporación de los factores productivos variables encuentra sus mejores combinaciones posibles con los factores fijos, haciendo un aprovechamiento óptimo de la capacidad operativa disponible.

El nivel más eficiente en términos técnicos es aquel en el cual  $PFM = PFMe$ .

En este punto se dan plenamente los rendimientos marginales decrecientes, los que ya comienzan a manifestarse a partir del momento en que el PFM toma el máximo valor. Nos encontramos en la segunda etapa que termina cuando el PFT es máximo (óptimo de producción) coincidente con el  $PFM = 0$ .

Es en esta fase donde se hacen evidentes las limitaciones de orden físico, dado que si seguimos agregando una serie de factores variables a otra dotación rígida de factores se lograrán combinaciones progresivamente más ineficientes.

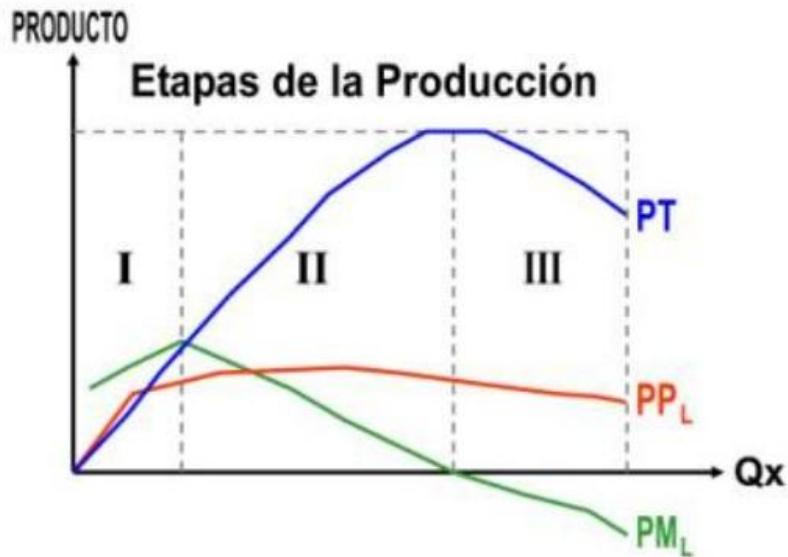
Imagínense 2 has de tierras fértiles donde se vayan incorporando más obreros para labrarla, habrá un momento en que comenzarán a molestarse entre ellos debido a la falta de espacio físico.

Finalmente, la tercera etapa de los rendimientos marginales negativos comienza con el  $PFM = 0$ , a partir del cual éste toma valores negativos y el PFT desciende. Será el momento en que la empresa deberá comenzar a preocuparse por la ampliación de la capacidad instalada si desea expandir su producción.

El empresario que se comporte racionalmente, es decir que quiera hacer máximo su beneficio, nunca se ubicará en la etapa 3 ya que el PFM es negativo, es decir unidades adicionales del factor variable hacen disminuir el PFT.

Tampoco se ubicará en la etapa 1 ya que el PFMe está creciendo.

Por lo tanto, solo le queda quedarse en la etapa 2.



1º etapa: rendimientos crecientes:  $PFM > PFMe$

2º etapa: rendimientos decrecientes:  $PFM < PFMe$

3º etapa: rendimientos negativos:  $PFM < 0$

## Ley de los rendimientos marginales decrecientes

Supongamos una función de producción simplificada que conste de dos factores: tierra y trabajo; la disponibilidad de tierra es constante (factor fijo) a la que podemos aplicar el esfuerzo de distintos trabajadores (factor variable).

Factor fijo (tierra)	Factor variable (obreros)	PFT	PFM	PFMe
5 Has	1	20	20	20
5 Has	2	50	30	25
5 Has	3	65	15	21,6
5 Has	4	78	13	19,5
5 Has	5	88	10	17,6
5 Has	6	95	7	15,8
5 Has	7	100	5	14,2
5 Has	8	104	4	13
5 Has	9	107	3	11,8
5 Has	10	109	2	10,9
5 Has	11	109	0	9,9
5 Has	12	108	-1	9

Al incorporar el primer trabajador, se obtendrán en la explotación, 20 toneladas de un producto X, la productividad marginal y media del factor es 20.

Con 2 trabajadores, el producto total se eleva a 50 toneladas y el nuevo trabajador aumenta el mismo en 30 toneladas (PFM).

Pero a medida que incorporamos nuevos trabajadores, los incrementos adicionales o marginales del producto comienzan a disminuir de 30 a 15 y así sucesivamente.

Si siguiéramos adicionando más trabajadores, los requerimientos marginales no solo disminuirán, sino que podrían volverse negativos; después de cierto punto, los obreros se obstaculizarían unos a otros.

Al comienzo, la combinación de los factores va logrando mejores niveles de productividad. Pero cuando dicha combinación, llega a ser óptima, adicionar nuevos factores variables provocará una disminución en el producto marginal, porque cada vez habrá menos cantidad de factores fijos para combinar con las variables, entre a operar la Ley de los Rendimientos Decrecientes.

## Los Costos

### CONCEPTO

Se define al costo como el gasto que debe realizar una empresa para producir una cantidad establecida de bienes o servicios, durante un período determinado.

Por lo tanto, toda empresa al producir incurre en costos. Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa.

De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado. En consecuencia, se entiende el lugar relevante que ocupan los costos dentro de una empresa, debido a que:

- Ayudan a seleccionar las mejores decisiones para ajustarse a los objetivos propuestos.
- Permiten evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos y factores productivos.

# CLASIFICACIÓN DE COSTOS

## **A. Costos Fijos.**

Son aquellos que permanecen constantes, dada cierta capacidad física de la empresa, y no tienen relación con el nivel de producción. Son costos fijos: el alquiler de la fábrica, el seguro, sueldo de personal jerárquico, pago de ciertos impuestos, etc. Aún si no existiese producción alguna, estos gastos existirían igual. En el corto plazo, siempre permanecen constantes (los costos fijos). Pero en el largo plazo pueden variar debido a un aumento de la capacidad física de la empresa, como en el caso de ampliar considerablemente la planta fabril o adquirir nuevas máquinas y herramientas.

## **B. Costos Variables.**

A diferencia de los fijos, son aquellos que varían de acuerdo al nivel de producción, como, por ejemplo: compra de materia prima y materiales empleados en la producción, pago de luz y combustibles necesarios para el funcionamiento de los diferentes bienes de uso o de capital, pago de sueldos afectados a la producción.

## **C. Costos Totales.**

Se forman sumando el costo fijo y el variable. Representando así el gasto total que implica realizar determinada cantidad de producción.

## ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS:

En la medida en que la producción crece, aumenta el costo total, primero en forma acentuada y luego en forma más pausada. Esto se produce en consecuencia de realizar una mejor distribución del costo fijo entre el total de la producción. Al pasar a un nivel de producción, que insume mayores gastos, el costo total vuelve a crecer rápidamente.

## **D. Costo Medio.**

Es el costo de producción de cada unidad producida, y se obtiene dividiendo los costos totales sobre la cantidad de unidades elaboradas.

## **E. Costo Marginal (CMa).**

Es el aumento del costo de producción que resulta de obtener una cantidad más del producto. Es decir que el aumento del costo total representa el costo de la unidad adicional producida. El costo marginal (CMa) permite, al empresario, observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales de los factores variables de producción. El costo marginal es, por tanto, una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción.

Aritméticamente, el costo marginal es el resultado de dividir el cambio absoluto o variación en costo total con el cambio absoluto o variación en producción, y se puede expresar de la siguiente forma:



## CONSTRUCCIÓN DE CURVAS DE COSTOS.

Los costos totales se encuentran en relación directa con la cantidad producida, porque a medida que se incorporan factores productivos para el aumento de la producción, también se incrementan los pagos y los gastos. Por lo tanto:

En el gráfico se puede observar que hay dos ejes de coordenadas, una se expresa en pesos (los costos totales) y la otra en cantidades (producidas). La relación entre ambas variables es directa, porque a medida que aumenta la cantidad producida, se incrementan también los costos totales ( $\Delta CT \leftrightarrow \Delta Q$ ). Se observa también que, la curva de costos totales no comienza en el origen del eje de coordenadas, ya que toda empresa tiene un mínimo establecido de costos fijos. (A estos costos, en el corto plazo, la empresa no los puede modificar y debe pagarlos).

También se pueden graficar los costos fijos y los variables por separado:

### CÁLCULO DE COSTOS MEDIOS Y MARGINALES – CONSTRUCCIÓN DE CURVAS.

A partir de los conceptos obtenidos de los diferentes tipos de costos, veremos el comportamiento de estos en una empresa en el corto y largo plazo. En el corto plazo existen costos fijos y variables bien diferenciados, y ambos determinan el costo total. En cambio, en el largo plazo dejan de existir los costos fijos pues las empresas pueden adaptarse a las circunstancias que se presentan, ajustando costos y realizando cambios. Los costos totales aumentan según la cantidad de unidades producidas, por lo que a mayor producción mayores son los costos.

El **coste medio o coste unitario** (CMe) es lo que cuesta producir una unidad de producto por término medio:

$$CMe = \frac{CT}{Q} = u. m./u. f.$$

El **coste variable medio** (CVMe) será el cociente entre el coste variable del período y las unidades producidas:

$$CVMe = \frac{CV}{Q} = u. m./u. f.$$

**EJEMPLO 6:** Si una empresa produce 100 piezas al mes y tiene que hacer frente a: alquiler del local 1.300 €, suministros 100 €, sueldos de empleados 1.500 €, materias primas 8 €/pieza y envase de 12€/pieza; calcula:

- ¿Cuáles son los costes fijos mensuales? ¿Y los costes variables a los que se enfrenta?
- ¿Cuál es el coste total anual?
- ¿Cuál es el coste unitario? ¿Y el coste variable medio?

# Ingreso

Uno de los objetivos de la empresa, ya expuesto anteriormente, es maximizar los beneficios, los cuales se pueden definir como la diferencia entre los ingresos y los costos.

- El ingreso se determina multiplicando la cantidad producida por el precio de mercado.
- Donde el Ingreso Total es igual al Precio por la Cantidad.
- Ingreso Medio (IMe) es el ingreso promedio por unidad, por tanto: (Ingreso Medio es igual a Ingreso Total dividido la Cantidad Producida).
- Ingreso Marginal (IMa) es el ingreso que recibe toda empresa por la última unidad que produce: (Ingreso Marginal es igual al Precio de Mercado de dicha unidad adicional).

En un mercado competitivo, los ingresos totales aumentan proporcionalmente a la cantidad producida. Se puede resumir diciendo:

Esto significa que cada vez que la empresa incrementa una unidad de producción recibe un ingreso por venta igual al precio.

De aquí surge que  $Ima = P$ . Dicho precio es también el IMe ya que definimos a este como el promedio que recibe la empresa por cada unidad que coloca en el mercado.

De la venta de los bienes y servicios que produce la empresa obtiene sus **ingresos**, que se calculan a partir del precio y cantidad producida.

$$IT = p * Q = u.m.$$

La diferencia entre estos ingresos y los costes totales es el **beneficio de la empresa**:

$$\text{Beneficios} = IT - CT = u.m.$$

**EJEMPLO 7:** Suponemos que la empresa del Ejemplo 6 vende cada pieza a un precio de 50 €.

- ¿Cuál es el ingreso mensual? ¿Y el ingreso anual?
- ¿Cuál es el beneficio mensual de la empresa?
- Por circunstancias del mercado, el precio al que vende la pieza pasa a ser de 45 €, ¿qué ocurre con los beneficios? Calcula la variación.

## MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS DE LA EMPRESA

La decisión básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que producirá. Esta decisión dependerá del precio al que pueda venderla y del costo de producción. En el proceso que toda empresa sigue para determinar la cantidad de producto que colocará en el mercado se guía por el deseo de maximizar los beneficios, definidos como la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales:

Los beneficios pueden ser:

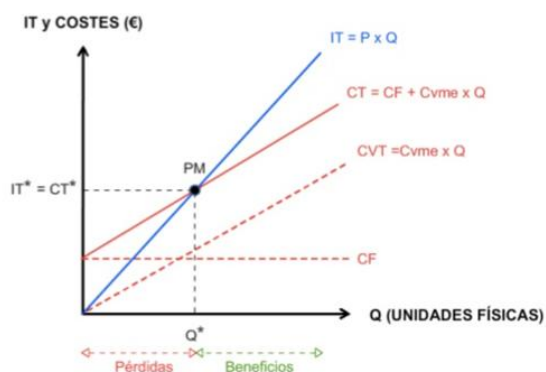
**A - BENEFICIOS NORMALES (IT = CT - B = 0):** Cuando la empresa logra igualar los ingresos totales y los costos totales el beneficio es igual a cero y se dice que la empresa obtiene beneficios normales o contables pues los costos totales comprenden todos los costos de producción, incluido el costo de oportunidad del capital y la gestión aportada por los propietarios de la empresa.

**B - BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS (IT > CT - B > 0):** Cuando los ingresos totales sean superiores a los costos totales, la empresa obtiene beneficios extraordinarios, en el sentido de que son superiores a los normales de la explotación. En términos unitarios o medios que la empresa obtenga beneficios extraordinarios equivale a decir que  $IMe > CTMe$  o que  $P > CTMe$ . Así cuando el precio de mercado es superior a los costos totales medios de la empresa, se obtienen beneficios extraordinarios.

**C - PÉRDIDAS (IT < CT - B < 0):** Cuando los ingresos totales son inferiores a los costos totales, la empresa incurre en pérdidas. Si  $IT < CT$ , equivale a que los ingresos totales medios sean inferiores a los costos totales medios, o lo que es lo mismo  $P < CTMe$ .

## Punto Muerto

El **umbral de rentabilidad o punto muerto** nos indica que volumen de ventas tiene que realizar la empresa para cubrir todos sus costes, tanto fijos como variables. A partir de esta cifra la empresa comienza a obtener beneficios



$$\text{Beneficios} = IT - CT$$

$$0 = IT - CT$$

$$0 = p * Q - CF - CVMe * Q$$

$$CF = p * Q - CVMe * Q$$

$$CF = (p - CVMe) * Q$$

$$Q = \frac{CF}{p - CVMe} = u.f.$$

## EJERCICIO DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS VISTOS

Según los datos de la empresa «Río Azul S.A.», calcule en qué nivel de producción la empresa estará maximizando sus beneficios. Supongamos que el mercado ha fijado un precio de \$25.- para el producto de esta empresa. Los costos fijos ascienden a \$15.- Los costos variables ascienden a \$10.- para la primera unidad de producción y de \$18.- para la segunda unidad, a partir de esa unidad se van incrementando en un 53,33%.

### **Análisis:**

- Es importante para la empresa saber cuándo el nivel de producción de la misma le proporciona beneficios y en dónde el Ingreso Marginal es superior al Costo Marginal. Así como, el Precio deberá ser también superior al Costo Marginal.
- Cuando el incremento del Costo Marginal es superior al del ingreso Marginal no conviene producir una unidad adicional porque se entra en una zona de pérdida.
- El nivel de producción es óptimo en el punto donde se producen más unidades a menor costo.

Como conclusión los costos económicos representan los costos de oportunidad de los recursos utilizados en la producción de los bienes o servicios de la empresa. Los costos contables incluyen la mayoría de los costos económicos, pero normalmente no consideran ciertas partidas, tales como el costo del tiempo del propietario ni los costos de oportunidad de los recursos inmobiliarios y financieros utilizados en la empresa. La determinación básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que va a producir y ésta depende del precio de venta y del costo de producción. En el proceso que toda empresa sigue para determinar la cantidad de productos que va a colocar en el mercado se guía por el deseo de maximizar los beneficios definidos como la diferencia entre los ingresos y los costos totales.

# UNIDAD

## 5

LA ESTRUCTURA DE MERCADO

ECONOMÍA





# UNIDAD 05 LA ESTRUCTURA DE MERCADO

## MERCADO

### CONCEPTO

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta (productores) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

### CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS.

#### Según los bienes negociados en él

**Mercado Real:** se comercializan bienes de consumo y de producción.

DE BIENES DE CONSUMO: se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos).

DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN: se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea, medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

**Mercado Financiero:** el mercado financiero se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo como un bien más. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca también la moneda extranjera que es solicitada por importadores, turistas o inversores y es ofrecida por exportadores, turistas o inversores.

DE DINERO: Lo utilizan las empresas a fin de cubrir las necesidades financieras a corto plazo.

DE CAPITALES: Atiende las necesidades de las empresas de equipamiento e inversión a largo plazo.

DE TÍTULOS: Los títulos son documentos representativos de partes de capital de una empresa (acciones) o de un préstamo privado (debentures) o público (bonos).

#### Según la localización del mercado

##### Interno:

LOCAL: Aquel que se encuentra ubicado en una zona de una ciudad o pueblo, donde se concentran entes que se dedican a la misma actividad (instituciones bancarias, casas de ventas de muebles, comercios de productos alimenticios, etc.).

PROVINCIAL: Aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Por ejemplo: la vid en Mendoza.

REGIONAL (dentro del país): Aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Por ejemplo, dentro del NOA (noroeste argentino) se desarrolla la zafra azucarera.

NACIONAL: Aquel cuya producción y venta se extiende hacia todo un país. Por ejemplo, la producción de carnes en Argentina.

**Externo:**

DE INTEGRACIÓN REGIONAL: Formación de bloques económicos entre distintos países que comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar con otros países.

INTERNACIONAL: Importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.

## **Según el tiempo en que se realizan las operaciones**

**De acuerdo a la Periodicidad:**

CONTÍNUO: Realiza operaciones diariamente (productos alimenticios).

DISCONTINUO: Realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo, en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

**De acuerdo al Plazo:**

PRESENTE: Opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo, industria alimenticia, del calzado, textil, etc.

A TÉRMINO: Opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo, se comercializan cosechas de cereales aún no levantadas.

## **Según la forma de organización**

**Mercado que cumple con normas legales:** Aquel que se desarrolla de acuerdo con condiciones y pautas establecidas por la ley.

**Mercado paralelo o en negro:** Aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

## **Según el grado de intervención o contralor estatal**

**Mercado Libre:** En este tipo de mercados las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existe entonces la libre competencia, los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda. Se entiende por competencia o competencia económica la rivalidad que se suscita entre dos o más productores que desean dar salida a artículos de la misma clase, o entre varios consumidores que pretenden obtener productos de igual especie. Cuando se dice que no existe competencia, en el mercado surgen aquellos de competencia imperfecta, como ser: monopolio,



oligopolio o monopsonio. El mercado libre no se halla sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban la acción de la oferta y la demanda.

**Mercado Intervenido:** Se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos citar:

PROTEGER EL COMERCIO: estableciendo leyes y reglamentos que amparan los derechos de todas las personas que participan en la vida mercantil, ya sea como productor, industrial, comerciante, o consumidor.

IMPEDIR ABUSOS: que pueden cometerse cuando existe una limitada libertad de comercio, como ser evitar el alza injustificada de los precios, la venta de mercaderías en malas condiciones, la retención de productos para su posterior especulación, etc.

FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NACIONAL: adoptando medidas que favorezcan las actividades económicas que se realizan en el país.

DEFENDER LA CLASE TRABAJADORA: dictando leyes y reglamentos sobre salario, vacaciones, régimen jubilatorio, convenios colectivos y otros.

DEFENDER LA ECONOMÍA NACIONAL: mediante la adopción de medidas proteccionistas.

PROMOVER EL PROGRESO DE LA NACIÓN: esto constituye una obligación del Estado en todo país.

DIRIGIR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: adoptando disposiciones para eliminar la superproducción de bienes, equilibrando los pagos internacionales, defendiendo el valor de la moneda nacional, desalentando las importaciones de productos no necesarios, entre otras actividades.

## Organización de los mercados.

**Podemos estudiarla analizando dos estructuras básicas. Ellas son:**

**a- Mercado de Competencia Perfecta**

**b- Mercado de Competencia Imperfecta**

En ambos mercados actúan dos protagonistas fundamentales:

Consumidores: (personas o familias que requieren o demandan bienes y servicios).

Productores: (empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a los consumidores).

### Mercado de competencia perfecta

En este mercado se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

Sus características son:

**A- Atomización:** Es decir que existe un número suficiente de compradores y vendedores, para que ninguno pueda ejercer una influencia significativa sobre el precio de un determinado bien.

**B- Homogeneidad del Producto:** Para que haya libre competencia es necesario que el consumidor sea indiferente a comprar el producto de una empresa o de otra, por tanto, los productos tienen que ser homogéneos, satisfacer la misma necesidad; sólo así se hará realidad que, si una empresa pusiera el precio por encima del establecido por el mercado, los consumidores dejarían de comprarlo. La homogeneidad debe incluir todas las condiciones de venta tales como garantías o financiación.

**C- Transparencia:** En los mercados de libre competencia los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, sus características y la existencia de posibles sustitutos. En el momento de decidir entre diferentes alternativas, los consumidores elegirán aquellas que maximicen su utilidad y los productores las que maximicen sus beneficios.

**D- Libertad de Acceso y Salida:** Ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia alguna de entrada y salida del mercado, que resulte de acuerdos entre las empresas o los consumidores, o bien a la intervención del estado.

En el mercado de competencia perfecta, las empresas deben actuar con eficiencia, es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción, de esta manera podrán obtener mayores beneficios. En la realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante campañas publicitarias, envases atractivos o pequeños cambios en el diseño o la composición. Una de las principales virtudes de la libre competencia es precisamente el esfuerzo que obliga a todas las empresas a mejorar continuamente sus productos tratando de diferenciarse por su mayor calidad o menor precio.

## Mercado de competencia imperfecta

Son mercados donde no se cumplen algunas de las características que garantizan la competencia perfecta.

Podemos mencionar entonces:

**A - Monopolio:** Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la oferta está concentrada en un solo oferente, quien decide cuál será la cantidad que está dispuesto a ofrecer, y por consiguiente ejerce poder sobre la determinación del precio de mercado.

Existen monopolios que surgen por diferentes motivos:

MONOPOLIO NATURAL: Es aquel que surge porque no es económicamente provechoso para una empresa competir con otra, debido a que los beneficios que podría obtener nunca cubrirán los costos.

MONOPOLIO QUE SURGE DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS: aquel que surge porque no hay en el mercado empresas que cuenten con los adelantos tecnológicos adecuados para disminuir sus costos y poder competir.

MONOPOLIO QUE GENERA EL ESTADO POR RAZONES DE SEGURIDAD O CONVENIENCIA ECONÓMICA: Son aquellos servicios prestados por el Estado únicamente, como ser alumbrado público, limpieza de la vía pública o el monopolio entre otros, que tiene el Banco Central para realizar la oferta monetaria.

Así, como hay monopolios naturales, y otros que no lo son, es menester que el gobierno regule el funcionamiento de todos ellos, no sólo en beneficio de los consumidores sino también de las demás empresas competidoras.

Para ello existen leyes que tratan de impedir la formación de monopolios, o bien regular los que ya existen. Son llamadas leyes antimonopólicas.

Algunas de las formas de regular los ya existentes son:

**ESTABLECER IMPUESTOS** sobre los bienes que se comercializan (a la nafta o a los cigarrillos).

**FIJAR PRECIOS** que eliminen beneficios extras.

**FIJAR UN PRECIO** para situar a la empresa en una posición cercana a la competencia perfecta.

**B - Duopolio:** Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente dos vendedores. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre el monopolio y la economía de competencia perfecta.

**C - Monopsonio:** Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la demanda está concentrada en un solo demandante. Se da por ejemplo en bienes que requiere el estado, como ser: uniforme de las fuerzas armadas, o bien la construcción de grandes obras públicas (licitación).

**D - Oligopolio:** Es un tipo de mercado donde los vendedores son pocos. En estos casos suelen existir determinadas barreras que limitan la entrada al mercado. Estas barreras surgen por causas tecnológicas, protección de patentes, secretos industriales o inversiones muy grandes para poder fabricar un determinado bien. Los pocos vendedores que existen deben optar por dos caminos para operar en dicho mercado: uno de ellos es que las empresas luchen entre sí, lo que se conoce con el nombre de «guerra de precios o calidades» y el otro camino posible es el de la «concentración», que consiste en acuerdos entre las empresas existentes sobre precios y calidades para poder actuar como si fuera una sola (monopolios disfrazados).

**E - Competencia Monopolística:** Son mercados donde existen muchos vendedores que compiten por imponer un producto que se diferencia de los

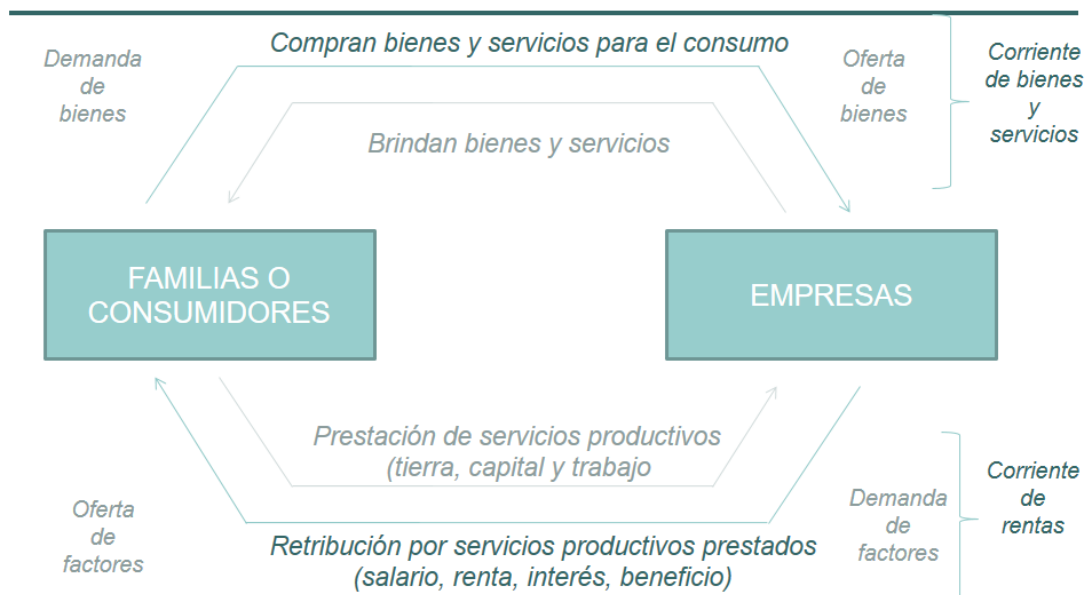
otros por diversos motivos: calidad, composición química, tipo de servicios que presta, presentación, etc.

Por estas diferencias es fundamental la publicidad de dichos bienes, donde los vendedores intentarán convencer a los consumidores que su producto es único o el mejor. A su vez este tipo de vendedores actúa como monopolista individual en cuanto a la fijación de precios, ya que éste no es el motivo por el cual compiten las empresas que fabrican productos similares. Ejemplo: jabones en polvo, insecticidas, jeans, gaseosas, etc.

## Circuito económico

Las diversas operaciones que se realizan en el mercado determinan el circuito económico

### CIRCUITO ECONÓMICO



Del circuito surgen tres interrogantes que sintetizan una cuestión económica dentro de una sociedad y que deben ser resueltos para la toma de decisiones dentro de los mercados.

Estos son:

- ¿QUÉ PRODUCIR?**
- ¿CÓMO PRODUCIR?**
- ¿PARA QUIÉN PRODUCIR?**

EL QUÉ PRODUCIR está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país. De aquí surgirán entonces otros interrogantes como ser: ¿qué necesidades tiene la

sociedad? ¿Qué tipo o cantidad de bienes o servicios se producirá? ¿Se cuenta con los recursos necesarios para producir?

EL CÓMO PRODUCIR: depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedican a la producción de bienes o servicios.

EL PARA QUIÉN PRODUCIR: se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quién o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.

## Sistema Económico

### CONCEPTO

Es la forma en que todo país organiza su economía, y consiste en un conjunto de normas básicas, no sólo técnicas, sino también de nivel institucional, que tienen como fin regular las actividades económicas.

Un sistema económico se resume en el intento de responder las preguntas que hacemos mención en el circuito económico. De acuerdo a cómo y desde donde se dé respuesta a estas preguntas, estaremos en presencia de tres sistemas económicos alternativos:

- **Economía de Mercado**
- **Economía de Planificación Centralizada**
- **Economía Mixta**

### Economía de Mercado o Sistema de Mercado.

Es aquel sistema que no se ve afectado por una planificación o control estatal, sino que existe en él plena libertad del sector privado, quien decide qué va a producir, cómo va a hacerlo y para quién.

La determinación de los precios en bienes y servicios, como así también en los factores productivos, se da por el libre juego de la oferta y la demanda. La participación del estado consiste en asegurar el libre funcionamiento de los mercados, el cual descansa en las leyes del mercado, en la interacción del interés individual y en la competencia. En este tipo de economía, la demanda expresa qué es lo que desean los consumidores, y las empresas satisfacen esas necesidades.

Ahora bien, los que pueden consumir son los que tienen el dinero para ello, los cuales están además influenciados por la publicidad, de manera que aumentan cada vez más sus necesidades. Pero existe una parte de la población

que no dispone de medios económicos, por lo tanto, no cuenta en el mercado, se ve relegada a un segundo plano.

Estas diferencias económicas, darán lugar luego a las diferencias sociales. Por su parte el cómo producir lo determinan los empresarios, olvidando en ocasiones los derechos de los trabajadores, el medio ambiente, etc., en la búsqueda de minimizar sus costos, guiados por el objetivo de maximizar sus beneficios.

## Elementos del Mercado y su Interacción dentro de un Sistema de Economía de Mercado

### Economía de Planificación Centralizada

A diferencia de la economía de mercado, este sistema consiste en una planificación central a cargo del Estado, que se basa en la decisión de qué se producirá, cómo se hará y para quién.

Algunos supuestos que determinan la fundamentación de dicho sistema son:

- Existe una planificación central sobre las actividades productivas, su destino y la distribución de los ingresos.
- El Estado regula el proceso de producción, de distribución y de acumulación de acuerdo a los excedentes económicos, los cuáles son utilizados para la apropiación colectiva o para el incremento del capital social.
- La planificación de la producción se verá afectada por una escala de prioridades impuesta por el Estado, quien tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral.

En realidad, es difícil que se den algunos sistemas económicos mencionados en forma pura, por lo que surge una tercera forma de clasificarlo.

### Economía Mixta

Esta economía es un sistema intermedio, donde el sector público coopera con el sector privado para decidir qué producir, cómo se hará y para quién. Su mayor ideólogo fue J.M. Keynes quien defiende una intervención del Estado para incrementar la renta y el consumo, para reducir el desempleo, fomentar la inversión, redistribuir la renta con políticas sociales.

Algunas de las características de este tipo de economía son:

- Los medios de producción son propiedad en parte del sector público y en parte del sector privado.
- Las decisiones fundamentales surgen de conjeturas realizadas en conjunto por diferentes agentes económicos: individuos, empresas públicas y privadas, autoridades estatales, sindicatos y corporaciones.

- La intervención del Estado se refleja en la asistencia al sector más débil de la sociedad, que consiste en brindar servicios de salud, educación y seguridad social.

### Esquema comparativo de los diferentes Sistemas Económicos.

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>ECONOMIA DE MERCADO</b>	<b>ECONOMIA PLANIFICADA</b>	<b>ECONOMIA MIXTA</b>
¿Qué se hace?	Lo determina la oferta y la demanda	Lo determina el estado	Lo determinan la oferta, la demanda y el estado
¿Cómo se hace?	Logrando el máximo beneficio	Usando los recursos disponibles	Logrando beneficios privados y sociales
¿Para quién?	Para el individuo	Para la sociedad	Para el individuo y la sociedad
¿Quién toma las decisiones?	Los agentes económicos	El estado	Agentes económicos y el estado
¿Quién dirige la producción?	El empresario	El estado y funcionarios	Empresas privadas influenciadas por el estado
¿Cuál es el objetivo?	Lucro	La distribución igualitaria	Beneficios privados y públicos
¿Quién fija los precios?	El mercado	El estado	El mercado y el estado en algunos casos
Propiedad	Privada	Colectiva y su titular el estado	Privada y publica
Rol del Estado	Genera un marco jurídico de libertad	Asume todas las decisiones	Regula y orienta
Ventajas	Variedad de bienes y servicios. Capacidad de decisión que tiene los consumidores. Producción competitiva.	No tiene desempleo. Distribución equitativa de la renta. Acceso de toda la población a los servicios.	Reduce el desempleo, fomenta la inversión y el consumo. Redistribuye la renta con políticas sociales e industriales de apoyo a ciertas industrias.
Inconvenientes	Desempleo y pobreza. Desigual distribución de renta. Población excluida.	Poca variedad de bienes y servicios. Nula competitividad. Nula capacidad de decisión de los consumidores.	En algunas ocasiones se presentan desacuerdos entre el sector público y el sector privado.





# Contenido

Programa de Economía I 5to año 1ra .....	2
UNIDAD 01 LA CIENCIA ECONOMICA Y SU DIMENSION SOCIAL .....	7
ORIGEN EPISTEMOLÓGICO DE LA PALABRA ECONOMIA .....	7
Escasez en Economía.....	7
CONCEPTO DE ESCASEZ .....	7
CONCEPTOS DE ECONOMÍA .....	8
EL CARÁCTER CIENTIFICO DE LA ECONOMIA .....	9
VALIDEZ DE LAS LEYES ECONOMICAS .....	9
PROBLEMAS BÁSICOS DE TODA SOCIEDAD .....	10
Clasificación de la Economía .....	11
A. SEGÚN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN .....	11
<b>Microeconomía:</b> .....	11
<b>Macroeconomía:</b> .....	11
B. SEGÚN EL CARÁCTER TEÓRICO O ESTRATÉGICO DEL ANÁLISIS .....	11
<b>Economía Positiva:</b> .....	11
<b>Economía Normativa:</b> .....	11
C. SEGÚN EL CARÁCTER DE EQUILIBRIO O EVOLUTIVO DEL ANÁLISIS .....	11
<b>Estática Económica:</b> .....	11
<b>Dinámica Económica:</b> .....	12
D. SEGÚN EL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS .....	12
Necesidades.....	14
<b>ILIMITADAS EN CANTIDAD:</b> .....	15
<b>LIMITADAS EN SU CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN:</b> .....	15
CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES. ....	15
<b>A. Según de quiénes surjan</b> .....	15
<b>B. Según su naturaleza</b> .....	15
<b>C. Según la naturaleza del bien utilizado</b> .....	15
<b>D. Según el tiempo de satisfacción</b> .....	15
Bienes o Recursos .....	16
<b>BIENES LIBRES:</b> .....	16
<b>BIENES ECONÓMICOS:</b> .....	16
CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS.....	16
<b>A. En función de las necesidades de consumo</b> .....	16

<b>B. En función del nivel de elaboración</b> .....	17
<b>C. En función de la relación entre ellos</b> .....	17
Servicio .....	18
Valor.....	18
<b>VALOR DE USO:</b> .....	18
<b>VALOR DE CAMBIO:</b> .....	18
Utilidad.....	19
Actividad Económica .....	20
<b>Sector primario:</b> .....	20
<b>Sector secundario:</b> .....	20
<b>Sector terciario:</b> .....	21
Elementos de la actividad económica .....	21
Agentes Económicos.....	21
EL ROL DE LOS AGENTES ECONÓMICOS. ....	21
<b>Sector Privado.</b> .....	21
El razonamiento inductivo - deductivo.....	23
INDUCTIVISMO EN ECONOMIA .....	24
UNIDAD 02 MERCADO Y DEMANDA.....	29
MERCADO .....	29
Función Demanda.....	30
TABLA DE DEMANDA .....	31
CURVA DE DEMANDA .....	32
MOVIMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA .....	33
Bienes de Demanda conjunta y rival.....	34
Ley Fundamental de la Demanda .....	34
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA DEMANDA. ....	35
BIENES SUSTITUTOS .....	37
BIENES COMPLEMENTARIOS .....	37
Demanda Individual y de Mercado .....	41
INTERPRETACIÓN GRÁFICA .....	42
FACTORES SUBYACENTES DE LA DEMANDA .....	43
Ecuación de la Demanda conociendo dos puntos.....	46
UNIDAD 03 MERCADO, OFERTA Y EQUILIBRIO .....	53
Función Oferta.....	53

TABLA DE OFERTA.....	54
CURVA DE OFERTA .....	54
MOVIMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA .....	55
Bienes de Oferta conjunta y rival .....	56
Ley Fundamental de la Oferta.....	56
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA OFERTA.....	57
Desplazamiento de la curva de la Oferta .....	59
Equilibrio de Mercado .....	61
DETERMINACIÓN ALGEBRAICA DE EQUILIBRIO DE MERCADO .....	65
UNIDAD 04 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN .....	69
Función de Producción.....	69
FACTORES PRODUCTIVOS.....	69
Productividad .....	71
Eficiencia técnica y económica .....	73
Insumos fijos y variables .....	74
El corto y largo plazo .....	74
Producto total, medio y marginal.....	75
Etapas de la Producción .....	77
Ley de los rendimientos marginales decrecientes .....	78
Los Costos.....	79
CLASIFICACIÓN DE COSTOS .....	80
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS: .....	80
CONSTRUCCIÓN DE CURVAS DE COSTOS. ....	81
CÁLCULO DE COSTOS MEDIOS Y MARGINALES – CONSTRUCCIÓN DE CURVAS... 81	
Ingreso .....	82
MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS DE LA EMPRESA .....	83
Punto Muerto .....	83
EJERCICIO DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS VISTOS .....	84
UNIDAD 05 LA ESTRUCTURA DE MERCADO .....	87
MERCADO .....	87
CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS. ....	87
<b>Según los bienes negociados en él</b> .....	87
<b>Según la localización del mercado</b> .....	87
<b>Según el tiempo en que se realizan las operaciones</b> .....	88

<b>Según la forma de organización</b> .....	88
<b>Según el grado de intervención o contralor estatal</b> .....	88
<b>Organización de los mercados.</b> .....	89
Mercado de competencia perfecta .....	89
Mercado de competencia imperfecta .....	90
Circuito económico.....	92
Sistema Económico .....	93
Economía de Mercado o Sistema de Mercado.....	93
Elementos del Mercado y su Interacción dentro de un Sistema de Economía de Mercado.....	94
Economía de Planificación Centralizada .....	94
Economía Mixta .....	94
Esquema comparativo de los diferentes Sistemas Económicos.....	95